

THE CEIBS LINK



绿动未来

▶ Page 08

校友故事
▶ Page 34

中欧调查和报告
▶ Page 40

中欧国际工商学院教育发展基金会 「线上服务平台」

CEIBS Education Foundation
Online Service Platform

为中欧
Support CEIBS
助发展



线上服务平台
Scan to visit our platform



微信公众号
Scan to follow us on Wechat

主办：中欧国际工商学院

出品人：汪泓

主编：李瓊瓊

顾问：杜谦

编辑：王媛媛、Michael Thede、岳顶军、

潜彬思、Cameron Wilson、江雁南、

张子霄、李琮

封面设计：Marius Ziubrys

审校：王瑞祥

美编：周磊、王晴@时浪快印

联系我们

网址：www.ceibs.edu

电话：+86-21-28905890

info@ceibs.edu

中欧国际工商学院

上海校区

地址：上海市浦东新区红枫路699号

邮政编码：201206

电话：+86-21-28905890

北京校区

地址：北京市海淀区东北旺西路

8号中关村软件园20号楼

邮政编码：100193

电话：+86-10-82966600

深圳校区

地址：深圳市宝安区航空路

泰华梧桐岛10A栋

邮政编码：518126

电话：+86-755-36995111

苏黎世教研基地

地址：瑞士霍尔根赫萨克街46号

原苏黎世洛朗商学院

电话：+41 44 728 99 44

阿克拉教研基地

地址：加纳阿克拉东勒贡区

蒙罗维亚路5号

电话：+233 544 315 238



杂志网址

文中所述仅为作者个人观点，不代表本刊或

中欧国际工商学院之观点

中欧国际工商学院 版权所有

THECEIBSLINK

院长家书

- 02 汪泓、迪帕克·杰恩：未来五年，中欧将如何发展？
- 04 汪泓、迪帕克·杰恩、丁远、张维炯：让教育的光芒，照亮我们前进的方向

封面故事

- 08 可持续发展与绿色经济
- 10 张爽：一文读懂：什么是“碳交易”？将带来哪些机遇？
- 12 芮萌：“双碳”大时代开启，绿色金融能做什么？
- 14 盛松成：绿色金融是上海国际金融中心建设的重要方向
- 16 王琪：生产一条牛仔裤耗水够一个人喝10年？要美也要可持续
- 18 何今宇：从低欲望到躺平，你真的了解当代青年吗？
- 20 沙梅恩：知名企业-初创企业伙伴关系为可持续发展目标行动提供膏壤沃土

特别报道

- 22 中欧国际工商学院（瑞士）推出工商管理博士（DBA）课程
- 24 认识新教授
- 26 教授荣誉和奖项
- 27 教授任命
- 28 教授媒体观点
- 30 中欧2022招生季

校友故事

- 34 56岁，我成为了女儿的学弟
- 36 汇付天下周晔：支付是条宽阔的赛道，我们跑鞋已经穿好了
- 38 中欧校友点亮非洲未来

中欧调查和报告

- 40 2021年度创新调查报告
- 41 2021年中国商业报告
- 42 2020年中国首席营销官(CMO)调查报告
- 43 2021企业社会责任白皮书

校友动态

- 44 中欧校友会上海国际分会选举产生新一届管理委员会：文化和语言多样性成主基调
- 45 14家中欧校友掌舵企业进入《财富》世界500强！
- 46 喜报！11位中欧校友荣登2021福布斯中国最佳CEO榜
- 48 校友捐赠与合作
- 49 中欧校友总会2021年校友代表大会隆重举行
- 50 风雨同舟 驰援河南 | 中欧人在行动

书影推荐

- 52 教授新书
- 54 读书和不读书，拥有的是不一样的人生
- 56 这8部世界顶尖商学院推荐的电影，藏着商业世界的秘密法则

58 五地校区

60 中欧大事记

院长家书： 未来五年，中欧将如何发展？



当今世界正在经历百年未有之大变局。5G技术、人工智能、电子商务等领域的发展，昭示着新一轮科技革命和产业变革已然来临；同时，国际环境日趋复杂，变幻莫测；此外，新冠疫情对我们工作和生活中的方方面面都产生了剧烈的冲击，带来了广泛而深远的影响。

在此背景下，企业必须探索新的经营方式、寻求新的商业机会，以应对日渐激烈的竞争环境。同时，商业社会空前需要兼具创业精神和全球视野、能够适应变化并引领企业渡过难关的领导者。

近年来，到中欧求学的新同学中，从事新兴行业的占比越来越高。他们极具创造力和创新精神，更加注重对现代管理理论的应用和核心竞争力的塑造。他们助力推动新技术、新品牌、新商业模式的不断涌现，持续重塑全球商业格局。

中欧人有志于树立高于商业成功的追求，对社会和环境做出积极贡献。在“绿色发展”方

面，中欧校友已经有很多优秀实践，并发现商业的可持续性与良好的商业表现相伴而生。中欧教授近期开展的研究也显示，在碳排放披露方面有所改进的公司，其回报也更高，这表明“绿色发展”和股东价值之间存在明显关联。

作为一所全球一流的国际化商学院，中欧始终保持与时俱进。学院的使命是培养兼具“中国深度、全球广度”的积极承担社会责任的领导者，因此我们将企业社会责任（CSR）和可持续发展融入了学院的教学、研究和案例开发工作中。随着全球管理教育在亚洲蓬勃发展，以及中国对全球企业的吸引力不断增强，我们肩负着更大的责任使命，来倡导CSR和可持续发展理念。

面向未来，管理教育仍有不断进步的空间。商学院与其他学校的一大区别是：企业家在学生和校友群体中所占比例更高。此外，商学院必须立足所在国家或地区的发展需求，深入了解当地企业的成长需要，引领知识创造，推动知识应用，从而为社会贡献最大化价值。

我们希望借此契机，就中欧发展战略规划（2021-2025）与大家作简要分享。未来五年，中欧将重点实施以下八大战略举措：

站稳第一阵营。我们将继续对标全球顶级商学院，以不断巩固中欧作为中国管理教育先驱以及全球商学院第一阵营成员的地位。

打造大师阵容。我们将继续海纳百川，吸引来自世界各地不同商业研究领域的顶级学者和知名教授。

构建学术高峰。我们将继续发展“4+2+X”跨学科研究领域，重点聚焦数字时代的管理、卓越服务、中国与世界、企业社会责任/可持续发展，并在智能医疗、金融等前沿领域的研究方面持续发力。另外，我们将全力打造全球最具影响力的中国商业案例库，建设能够为中国经济和世界经济发展做出贡献的一流智库。

拓展培养体系。我们将继续改进和扩大学位课程体系，如最近重磅推出的中欧（瑞士）工商管理博士（DBA）课程，同时持续提升实境研究的对象范围和能力。

致力中欧交流。我们将继续以中欧“欧洲论坛”为平台来促进中国和欧洲的沟通合作，并以苏黎世和阿克拉教研基地为依托，服务并推动国际间经济和文化的交流。

服务区域战略。我们将继续以上海、北京和深圳校区为抓手，支持长三角、京津冀、粤港澳和中国其他地区的发展。

引领责任教育。我们将继续把可持续发展和社

会责任理念融入并深化到教学、研究和案例开发工作中，以培养有高于商业成功的追求的领导者。

全力赋能校友。我们将继续通过多种途径来促进校友的终身学习，加强校友间的紧密联系，不断推出新的校友服务，寻求新的合作方式，打造学校和校友的共赢共同体。

作为中国唯一一所由中外政府联合创建的商学院，中欧长期致力于促进中国和世界的贸易、经济及文化交流。例如，当中国企业领导者希望将企业推向全球时，中欧可以帮助他们更好地研判国际形势；而当国外公司希望进入中国投资时，中欧可以帮助他们更好地了解中国市场。我们旨在成为解决全球商业和管理问题的“中国专家”。

今年，中国和欧盟都公布了减少碳排放的宏伟计划。中国设定了到2030年实现碳达峰以及到2060年实现碳中和的目标，欧盟则宣布在2030年前将温室气体排放量减少至1990年水平的55%，并在2050年达到净零排放。要实现这些目标，离不开政府、企业和个人的共同努力。

为了助力实现目标，我们今年将再次举办中欧“欧洲论坛”，特别关注中国和欧盟共同制定的“双碳”目标。我们希望，通过为来自不同背景、持有不同视角的领导者提供交流的平台，大家可以探索出创新的解决方案，从而在降低碳排放这一当今世界面临的最大挑战上取得进步。实际上，这也是中欧激励企业家积极承担社会责任、促进可持续发展、追求更远大的发展目标的一种途径。

最后，对于所有支持学院发展的中欧人，我们深表感谢。期待广大中欧人能紧密协作，为全球社会创造一个更加美好、更加绿色、更加可持续的未来。

中欧国际工商学院

院长
汪泓教授

院长（欧方）
迪帕克·杰恩教授（Dipak Jain）

让教育的光芒 照亮我们前进的方向



亲爱的中欧同仁、校友、朋友们：

见信如晤！现代教育科学奠基人夸美纽斯曾说，“教师是太阳底下最光辉的职业”，因为教师是人类文明的传播者，感谢他们的薪火相传，人类文明才得以延续、发展和繁荣。教育作为一个古老的行业，饱经历史长河冲刷却历久弥新，焕发出蓬勃的生命力。新技术的不断涌现，尤其是疫情的突然爆发，加速了教育行业的转型步伐；而国际局势的深刻变化，也对全球教育行业提出了严峻挑战。在此我们希望就中欧自身的探索以

及对教育事业的点滴思考，和大家作分享交流。

“师之所存，道之所存”，教授队伍才是一所学校的强校之基、立校之本。中欧短短27年即成长为一所亚洲领先、世界一流的商学院，与学院拥有一支卓越的国际化教授队伍密不可分。面对疫情挑战，中欧教授队伍仍不断发展壮大。年初以来，尽管疫情持续影响全球各地，仍然有10位新教授选择加入中欧，这体现了中欧和中国市场的吸引力。新教授们学术背景多元，研究领域

广泛，涵盖了医疗健康产业理论与实践，气候、能源和金融市场，基于人工智能的用户洞察，以及技术变革和适应等前沿领域。他们加入后，将创造更多契合商业发展趋势、富含实践指导价值的管理知识，进一步提升中欧的学术卓越性和国际影响力。

“传道、授业、解惑”，是教师的天职。为促进中欧教授的知识创造和传播，学院推出了诸多创新举措。例如，通过学术研究和实境研究“双轮驱动”的独特模式，促进国际前沿管理理论与中国管理实践的更好结合；打造“4+2+X”跨学科研究高地，除已建立四个跨学科研究领域，还在创新创业、数字金融两个领域培育研究实力，继续挖掘其他领域的跨学科研究优势；学院案例中心也不断加强对中国本土管理实践的总结，为全球管理知识宝库持续贡献中国智慧。另外，我们还充分挖掘学院智力资源，提升学院智库影响力。围绕中欧关系和“十四五”期间的重大战略目标，学院本年度已提交各类政策建议80余篇，内容涉及中欧关系、金融、房地产、数字经济、养老、“双碳”，以及“三孩政策”等，多篇建言受到高层关注。另外，教授们还通过“思创会”“欧洲论坛”“首席说”等重磅活动，以及学院社交媒体平台和国内外主流媒体渠道等持续发声，让中欧知识突破地理空间的限制传播至更广范围，从而为全球企业管理者提供决策支持，助力全球经济的疫后复苏，推动国际间的交流合作。

“拓展培养体系，加强课程创新”，是不断提升中欧全球竞争力的重要举措。今年，学院在这方面亮点频出：MBA课程在英国《金融时报》全球MBA百强榜单中连续四年稳居前十，且在今年出炉的美国《彭博

商业周刊》2021年最佳商学院MBA排行榜中第五次荣登亚洲之首，MBA2021届毕业生就业率创十年新高；金融MBA课程迎来成立十周年，至今已培养近800位兼具“金融深度”和“管理广度”的金融领域校友；EMBA课程“新知讲堂”与实境课走到全国多地，与当地企业家互动交流，共议新形势下的企业发展和管理之道；Global EMBA课程为学生开设了深度游学课程，帮助学生了解最新的中国市场知识和管理实践，同时通过首届年度论坛，探讨中国企业塑造全球影响力的新机会；卓越服务EMBA课程荣获EFMD课程认证体系认证，证明了课程强劲的综合实力；DBA课程正式面世，为那些希望通过自身的学术成就为相关行业、商业领域乃至整个社会的发展产生积极影响的企业领导者和关键政策制定者，提供了一个深度学习的平台；高管教育不断加强和不同类型企业的战略合作，通过校企合作促进知识的传播与实践，同时不断尝试教学新模式，在新课程中采用教练式教学法，与企业高管团队共创企业数字化落地方案。这些成就与创新举措，让我们看到了中欧这所年轻商学院的竞争力、创造力和生命力。

“居安思危、思则有备”。在看到成就的同时，我们更应看到风险与挑战。不只是中欧作为一所国际化商学院面临的挑战，而是全球范围内整个教育行业面临的挑战。联合国教科文组织（UNESCO）提出的2030年可持续发展议程第四项是“优质教育”，实现这一目标任重而道远。但是，人类始终需要教育的的光芒，来照亮未来前行的方向。我们每个人，都应为教育事业贡献涓滴力量。让知识的光芒普照大地，温暖世界最偏远的角落；让教育的成果惠及人类，使每个生命都自由舒展。这，就是教育最好的模样。

中欧国际工商学院

院长
汪泓教授

副院长兼教务长
丁远教授

院长（欧方）
迪帕克·杰恩教授（Dipak Jain）

副院长兼中方教务长
张维炯教授



2021“数读”中欧教授和研究



80+

中欧拥有全职教授80+位，女性教授占比约30%，外籍教授占比约60%



4

2021年，中欧教授先后发布了《中欧企业社会责任白皮书》《中国首席营销官（CMO）调查报告》《中国商业报告：疫情期间在华企业运营绩效和调整》《年度创新调查》等系列报告，对当前的企业具有极强的参考价值

10+



中欧教授来自全球10多个国家和地区

10



今年以来，已有布安瑞(Eric Bouteiller)、程林、杜菲、樊凯(Venkat Peddireddy)、王任轩、王雅瑾、杨蔚、张玲玲、赵浩、江源等10位新教授加入中欧



10

10位中欧教授入围爱思唯尔(Elsevier)2020“中国高被引学者”榜单，总入围人数创历史新高



1,000+

“中国工商管理国际案例库”目前已收录中国主题案例1000余篇

今年上半年，中欧教授出版专著、完成案例、发表论文总数达到50+

50+



2021-2025

中欧国际工商学院 **发展战略规划** **CEIBS Five-Year Strategic Plan**



站稳第一阵营

Strengthen CEIBS' position as one of the world's top business schools



打造大师阵容

Expand the school's world-class faculty team



构建学术高峰

Develop new signature research areas



拓展培养体系

Diversify our programme portfolio



致力中欧交流

Reinforce our role as a bridge for Sino-European exchange



服务区域战略

Capture regional opportunities



引领责任教育

Move to the forefront of educating responsible leaders



全力赋能校友

Fully empower our alumni

扫码阅读全文

Scan for details
(in Chinese)



可持续发展与绿色经济



气候变化既是我们这个时代的重要问题，也是一个需要政府、企业以及个人各方合力克服的挑战。联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 最近发布的一份报告认为，当前的气候和环境问题愈发紧迫，制定可持续解决方案的需求也愈发迫切。

世界各地的领导者呼吁发达国家加大力度应对气候变化，并以实际行动帮助发展中国家加强应对气候变化的能力和韧性。

今年，中国宣布了全新的“双碳目标”，即 2030 年前实现碳达峰，2060 年前实现碳中和。欧盟也重申了到 2030 年将温室气体净排放量从 1990 年的水平减少 55%，到 2050 年实现净零排放的计划。与此同时，美国重返《巴黎气候协定》，人们对全球合作解决气候问题的可能性持乐观态度。

11 月，2021 年联合国气候变化大会 (COP26) 将于苏格兰格拉斯哥举办。本次会议被认为是有史以来最为重要的一届。COP26 将讨论与可持续发展、监管、融资

和创新有关的一系列议题。这些议题不仅与环境密切相关，也会影响我们如何经营企业。

今年，中欧国际工商学院将以可持续发展和碳中和为主题，再次举办中欧国际工商学院欧洲论坛。这是一次共同讨论企业家和企业如何挺身而出，在改善自然环境和创造美好世界中发挥带头作用的良好契机。

在本期《The CEIBS Link》中，教授们讨论了一系列话题，包括碳交易、绿色金融以及大型公司和创业企业之间的伙伴关系如何助力实现联合国可持续发展目标 (SDGs)。除了获取真知灼见，我们希望教授的文章也能给我们以警醒——所有人都必须“把握当下”，共同致力于实现更可持续的发展和更绿色的经济。



张爽：一文读懂：什么是“碳交易”？将带来哪些机遇？



芮萌：“双碳”大时代开启，绿色金融能做什么？



盛松成：绿色金融是上海国际金融中心建设的重要方向



王琪：生产一条牛仔裤耗水够一个人喝 10 年？要美也要可持续

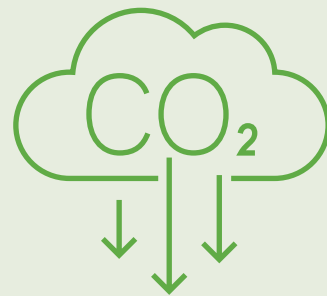


何今宇：从低欲望到躺平，你真的了解当代青年吗？



沙梅恩 (Shameen Prashantham)：知名企业 - 初创企业伙伴关系为可持续发展目标行动提供膏壤沃土

一文读懂： 什么是“碳交易”？ 将带来哪些机遇？



电力行业如何更好地适应挑战？

当前建成全国性的碳排放交易市场，是一个非常重要的进步，但面临的挑战是巨大的，道路也是漫长的。

全国性碳排放交易市场首先纳入的是全国性的电力企业，我认为这是非常必要且水到渠成的选择。首先，现在国家大力提倡清洁能源，而火电厂是碳排放大户；另外，电力行业此前就面临着一系列节能减排的监管要求。由于用电量和碳排放量一定程度上呈正相关关系（例如一些互联网电商企业，碳排放主要来自数据中心，而数据中心的电脑耗电量较大），因此未来用电大户也可能会被纳入全国性碳排放交易系统。

不过，在此基础上，我认为我们还有必要采取一些配套措施。例如，当前我国严控销售电价。但是，一旦电力企业被纳入碳交易平台，就促使其使用更清洁的

能源来发电，单位发电成本势必会上升。如果电价不放松，电力企业就会因为利润被压缩而没有动力去推动降低碳排放。

另外，严控电价，让电价保持在较低水平，会使得那些耗电量较大的行业和企业没有动力来推动节能，降低电力消费。所以，为配合推动碳交易制度的实施，电价制度改革未来有必要提上日程，让市场供需关系来主导电价的变动。

总之，不管是碳交易的价格，还是配套的电价改革等，最重要的是让市场发挥主导作用。如前面所说，在全球范围内来看，通过市场化的方式来处理碳排放问题是一种成本较低的可行方式，但现在来看仅有欧盟取得了大范围的成功。如果中国在这方面能做好，就会在全球范围内起到示范作用。离2030年“碳达峰”仅有九年的时间窗口，我们能否把握好这段机遇期，是一个挑战。





随着全国性的碳排放交易市场的成立，产业升级的速度也将加快。



张爽 中欧国际工商学院经济学教授



企业如何应对“大考”？

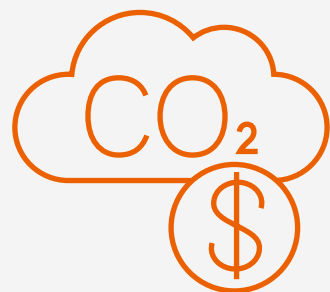
对于即将被纳入碳交易市场的企业，我认为最重要的是主动拥抱变化，改变对成本的固有认识。此前，企业更多考虑自身的成本支出（private cost），而对社会成本如环境污染等重视不足。未来，企业需要充分兼顾这两者。

另外，企业也要改变对收益的认识。此前，节能减排对企业而言意味着成本支出。但通过碳排放交易平台，企业可以通过更新排放设备、主动降低耗能等措施降低碳排放，并将节约出来的排放配额转化成碳资产，在市场上售卖以获取收益。

当然，碳交易平台对不同类型企业的影响不同，其作用也不是立竿见影的，并不能很快就起到降低碳排放，或让企业从中获得收益的效果。虽然长期来看其会带来正向收益，但短期内能否抵消给企业带来的额外成本尚是一个疑问。欧盟的碳交易价格也是很长时间之后才慢慢上涨，发挥出应有作用的。我们只有等全国性的碳排放交易市场正式运行之后，才能慢慢预估它给企业带来的短期影响。

随着全国性的碳排放交易市场的成立，产业升级的速度也将加快。很多企业与其被动等待，不如主动利用这个契机，推动企业发展模式的转型，从而更轻松地通过此次“大考”。

“双碳”大时代开启， 绿色金融能做什么？



绿色金融的内涵建立在绿色经济基础之上，用金融的方法和手段来促进绿色经济的实现。实现绿色经济的核心是要求将环境的外部性加以内化，即在生产和提供服务的过程中一定会产生外部性，主要指对环境的影响。

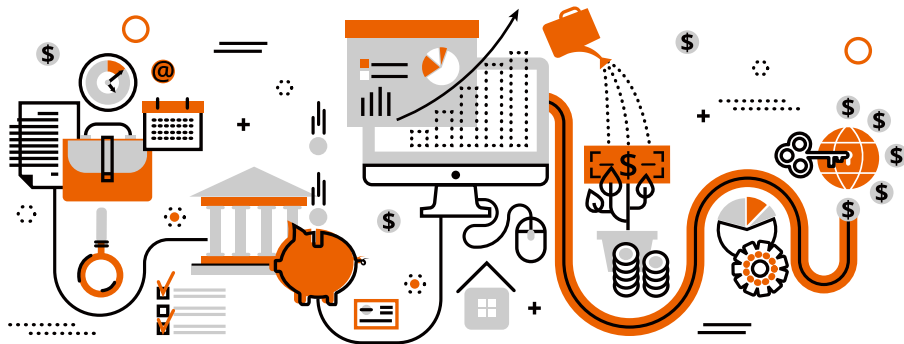
传统的实现绿色经济的方法主要是通过财政手段，向绿色的产业和产品进行补贴或者是税务的优惠，或者向非绿色的产业或者产品增加额外的税。非绿色产业的产品投资回报率下降，从而使这些企业改变生产决策，这是传统的方法。

绿色金融是通过市场的方法、金融的手段来实现绿色经济。比如银行等金融机构加大对绿色行业的融资，政府的部门在制定政策的时候向绿色环保的行业提供一个金融的便利。绿色金融有很多产品，比如绿色信贷、绿色债券、绿色投资基金、绿色保险、绿色证券基金，还有碳交易、碳资产、碳衍生品等。

碳交易就是碳排放权的交易系统，是基于市场的节能减排的政策工具，用来减少温室气体的排放，原则是总量控制与交易。而碳交易市场是作为一种低成本减排的市场化的政策工具，已经在全球范围内广泛使用。碳交易市场主要有两个功能：一是激励功能，也就是激励新能源的产业或者是非石化能源的产业；二是约束功能，也就是约束抑制石化能源的产业解决碳排放的负的外部性问题。

碳市场中的碳交易是允许企业使用减排项目所产生的减排量来抵消它的部分的碳排放，目前市场上有两种主要的产品，一种叫做额度，一种叫做碳减排的指标。

目前，碳交易市场第一批纳入的行业主要是电力，现在有 2225 家发电企业。现在的配额都是免费分配的，未来是不是免费分配拭目以待。另外一个就是抵消的机制，现在是重点排放可以使用 CCER(核证自愿减排量)或是生态环境部另行公布的其他减排指标抵消它不超过



“碳市场中的碳交易是允许企业使用减排项目所产生的减排量来抵消它的部分的碳排放，目前市场上有两种主要的产品，一种叫做额度，一种叫做碳减排的指标。”



芮萌 中欧国际工商学院金融与会计学教授



5% 的经核查的排放量，未来肯定会扩大。还有就是支撑体系，目前已经确定注册登记系统由湖北承建，交易系统由上海承办。

未来碳交易市场会逐步扩大其行业类别，现在是电力行业，逐步扩展到石化、化工、建材、钢铁、有色金属、造纸、民航等。不仅有现货、境内市场，还有期货、境外市场。前不久广州成立了一个期货交易交易所，主要从事碳交易的期货交易交易所，在香港可能也会成立一个对外的。这样不仅要重塑我们的制造业，同时也会让中国的金融行业夺回定价权。

未来全国性的交易所就在上海，可能会有哪些产品呢？比如碳配额的远期、碳配额的质押、碳中和卖出回购计划、CCER 质押、借碳交易、碳信托、碳基金等。传统的标的都可以换成碳资产，变成一个新的金融创新方向。



绿色金融是 上海国际金融中心 建设的重要方向



在我国提出 2030 年碳达峰、2060 年碳中和目标的背景下，绿色金融——为支持环境改善、应对气候变化、节约和高效利用资源而展开的经济活动（即对环保、节能、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等领域的项目投融资、项目运营、风险管理等）所提供的金融服务——正在从一个广受关注的研究领域，成为近在眼前的现实推进。

我们认为，绿色金融既能为人民币计价的金融资产提供广阔的增量市场，也能够成为上海国际金融中心建设新的发展方向。

致力于成为世界级绿色金融中心

在创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念下，目前国内有包括上海在内的 7 个省市开展碳排放权交易试点，粤港澳大湾区也开始布局绿色金融。上海发展绿色金融应有更高的定位，即定位于世界级的绿色金融中心，而不仅仅是服务于区域绿色经济的发展。

上海建设绿色金融中心的优势也是相当明显的。

一是上海自身的绿色发展取得了较好成绩。2020 年，上海市化学需氧量、氨氮、二氧化硫和氮氧化物等 4 项

主要污染物排放量分别较 2015 年削减 68.1%、38.1%、46.6% 和 28.2%，均超额完成国家下达的减排目标。

二是上海“十四五”期间加快推动高质量发展、突出绿色赋能的布局与绿色金融相得益彰。上海“十四五”规划中，把降碳作为促进经济社会全面绿色转型的总抓手，将持续推动能源、工业、交通和农业等“四大结构”调整，大力发展低碳环保产业，积极践行绿色低碳生活方式，着力打造长三角生态绿色一体化发展示范区、崇明世界级生态岛等一批绿色发展新高地。

三是上海各项金融要素齐全，有利于基于绿色金融资产发展期货、资产证券化等创新业务，在更广阔的范围内盘活绿色资产，不存在绿色金融需求方面的“天花板”。上海与香港、伦敦等主要金融中心的互联互通，增加了这一优势。更为重要的是，上海国际金融中心可作为我国碳交易的对外纽带。

上海发展绿色国际金融中心的建议

第一，推动绿色金融政策的完善，参与制定国际统一、互认的绿色行业和绿色资产标准和定义，促进国内与国际绿色金融标准的融合。

“上海发展绿色金融应有更高的定位，即定位于世界级的绿色金融中心，而不仅仅是服务于区域绿色经济的发展。”



盛松成 中欧国际工商学院经济学与金融学教授



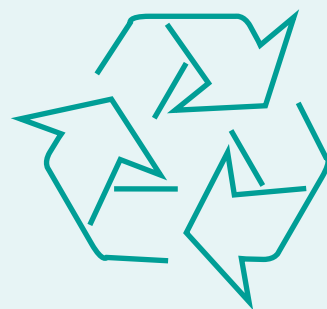
第二，扩展绿色金融产品和服务，加速构建绿色金融产品交易平台，探索与碳交易的联动。我国的排放权交易业务主要集中在碳现货交易，缺少碳期货、碳期权等碳金融衍生品交易场所。上海应在中国碳金融体系建设方面发挥积极作用。

第三，加强数据等基础设施建设和完善信息披露，防止绿色金融套利。应建立绿色金融数据库，加强绿色数据收集和应用，完善数据的认证、评级、监控流程和信息披露机制。

第四，加强境内外绿色合作。一是在绿色金融投融资方面引入国际资金和境外投资者。二是充分挖掘“一带一路”沿线国家对可持续发展的需求，丰富绿色金融基础资产。



生产一条牛仔裤 耗水够一个人喝 10 年？ 要美也要可持续



时尚行业的污染有多严重？

碳排放

时尚行业的碳排放约占所有行业碳排放的 10%，且近 70% 的服装是由不可再生能源生产制取的合成纤维制成的。按照目前的增长率来看，到 2050 年，时尚行业将贡献 25%-30% 的碳排放量。

水污染

时尚行业是消耗水的第二大行业。按照一天饮用 8 杯水的量，生产一件白色的棉衬衣消耗的水能够供一个人喝 3.5 年，而生产一条牛仔裤消耗的水够一个人喝 10 年。

微塑料

由合成纤维制成的服装占全球微塑料污染的 35%，时尚行业使用的很多原料不能降解，排放到海洋里无法完全分解，被海洋生物吃到体内。

废弃物

据统计，现在全球纺织和服装行业每年产生的废弃物多达 9200 万吨，按照目前的技术，对产生的废弃物只有 20%-25% 的回收能力。

可持续时尚革新

可持续时尚是一项促进时尚产品和时尚系统变化的运动，以实现更广泛的生态完整性和社会正义。它涉及到解决整个时尚行业污染严重的问题，以及处理时尚行业中相互依存的社会、文化、企业创新和财税金融系统的变革。

1. 消费者观念的革新

比如，以前品牌认为消费者购买一件衣服是拥有了这件衣服。消费者是否可以改变这个观念？从过去的拥有一件衣服，变为只是使用它，使用完再和别人分享。

2. 商业模式创新

品牌需要打破自己和消费者之间的固有关系，其实基于这一观念的模式已经出现了。

循环时尚模式

目前虽然有一些非常创新的再造品牌，但还是微乎其微。只有分拣、分类、清洁、再造的链条中有更多的行业参与进来，才会形成一个可持续的再循环的链条。

“可持续时尚是一项促进时尚产品和时尚系统变化的运动，以实现更广泛的生态完整性和社会正义。”

王琪 中欧国际工商学院市场营销学教授



租赁模式

已经有平台在尝试租赁或预订模式，消费者按月支付费用，在当月可以拿到当年最新的款式，穿过后再返还给平台。

盲盒模式

在时尚产业，消费者不仅能享受到时尚的艺术和设计，还能感受到商家带来的惊喜。

共享模式

商家是否可以提供共享的方式，让大家共享一件服装？消费者又是否愿意尝试共享服装？如果产品设计得好，也许是可能的。

3. 技术创新

现在，技术方面已经有了一些进展和突破。但也不难发现，这些环节是非常脱节的，我们亟需把相关方聚集到一起，共同协作，互通信息，加速时尚行业的可持续发展步伐。

4. 政策创新

金融、投资政策

在国外，已经有金融机构为企业提供免费绿色贷款，与企业签订协议，以每年碳排放或再循环的利用为标准，为企业提供免费或低息的贷款；但如果企业无法达到标准，利率就要提高。

财税政策

国外现在倡导绿色的或平衡的财税政策，在增加针对自然资源使用、排污、排气税负的同时，税收政策要向从事回收、清洗、维修、旧衣再造方面的企业倾斜，提供减免税收等优惠政策。

法律法规

目前中国的方式是分类法，根据回收来的废弃物进行分类，但是这其中缺乏对于再循环的分类，需要设立统一的标准，判定哪些成分是可以回收的，并且应该如何回收。

绿色标准及认证

中国正在制定标识认证的标准，而这方面的认证亟需制定国家层面的标准和标识。从消费者的角度来说，可以通过标识识别购买的服装是否可循环，可循环的成分是怎样的。

从低欲望到躺平，你真的了解当代青年吗？



低欲望不等于无欲望

早在 2018 年，日本著名学者大前研一在《低欲望社会：人口老龄化的经济危机和破解之道》一书中，就提出了“低欲望社会”这一概念，其特征是：人口减少、超高龄化、失去上进心和欲望的年轻人越来越多。

大家担心的是低欲望对社会进步以及经济发展的影响，但在在我看来：

首先，这一现象反映了价值观的多元化，大家不再一味地、无差别地追求物质上的享受，个体可以选择适合自己的路径和生活方式，人们的消费观念更趋理性，社会也变得更成熟。

其次，不同时代，幸福感的主要来源不同：在经济高速增长的时代，为目标而努力的确会给人带来充实感；而在低增长时代，人们更可能慢下来去享受生活本身的乐趣。

最后，低欲望不等于无欲望，而是欲望向精神层面转移，从而发生产业类别的调整，如文化产业的发展。

“拔草”代替“种草”

我把产生低欲望的原因归为两大类，分别是“被动的紧缩”和“主动的觉醒”。

“被动的紧缩”指有人出于生活的压力或对未来的

担心，不得已选择了只满足个人的基本需求。

而对于“主动的觉醒”的个体来说，他们有能力有机会去追求更高层次的财富积累和物质享受，却自主地摒弃消费主义，追求物质简单、精神充实的生活。

单纯的“种草”早已不能满足现在的年轻消费者，“拔草”正在悄然兴起（编者注：“种草”是增加用户或粉丝对某项消费的欲望，“拔草”则是消除或叫停某项消费的欲望）。

在豆瓣上，有 31 万人参与了“极简生活”小组，23 万人参与了“不要买 | 消费主义逆行者”小组，9 万人参与了“低消费研究所”小组，还有 16 万人住在名为“如果我们可以通过不通过消费获得快乐”的小组。

通过“断舍离”找到人生“平衡点”

日本管理咨询师山下英子提倡“断舍离”的概念，意在把那些不必需、不合适、过时的东西统统断绝、舍弃，并切断对它们的眷恋。

从宏观层面来说，“断舍离”会减少过度生产和资源浪费，促进碳中和与环境的可持续性。

从微观层面来说，“断舍离”让人反思什么才是人生中更有价值的东西，从而减少盲目的物质消费和精神上的执念，找到人生的“平衡点”。

“低欲望不等于无欲望，而是欲望向精神层面转移，从而发生产业类别的调整，如文化产业的发展。”



何今宇 中欧国际工商学院战略学教授



此外，“断舍离”更深层的内核是审视我们内心的各种欲望，观照“需”和“要”的边界，从这一角度而言，“断舍离”在任何社会、任何年代都是需要的。

“躺平”其实是一种反思

很多人将“低欲望青年”这一概念与近期广受热议的“躺平”联系在一起，认为这些观念带着些许颓废主义色彩。首先，“躺平学”折射出当下年轻人内心的“无力感”，必须得到正视。同时，所谓的“躺平”其实也代表着一种反思。在我看来，如果说“断舍离”是在消费层面寻求平衡点，那么所谓的躺平，或是不要过度拼命，则是在寻找工作与生活之间的平衡（work-life balance）。

不同的社会形态下，人们获得满足感、幸福感的方式与来源或有不同，并没有优劣之分。而一个存在多元价值观，并能够给持不同价值观的人提供各自生存空间的社会，才是一个成熟的社会。



知名企业 — 初创企业 伙伴关系为可持续发展 目标行动提供膏壤沃土

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



联合国制定的 17 个可持续发展目标 (SDGs) 像一张宏伟蓝图，为 2030 年描绘了一个更美好、更安全、更卫生、更公平的世界。正如许多观察员指出的那样，这些可持续发展目标包罗万象，需要克服的问题异常棘手，已然超出了任何一家公司、任何一个行业的能力范畴。因此，要实现这些目标，需要相关各方持续努力，通力协作，调用已有的资源、技能和知识，才有可能实现宏伟蓝图。事实上，第 17 个可持续发展目标本身就是建立“牢固的全球伙伴关系和合作”。

在本人即将出版的《与巨猿共舞：论微软及其他知名企业及初创企业的合作经验》一书中，我探讨了初创企业与知名企业（在书中喻作“巨猿”）的合作案例（在书中称之为“共舞”）。这些案例详细介绍了营利性企业如何携手把握机会，共同创造价值。现在我们可以看到，在推动社会事业发展的过程中，包括在实现可持续发展目标的过程中，这种合作关系也开始被采用。

字斟句酌的重要性

为帮助社会各界聚焦其想要实现的社会影响，企业可以采用的一种方式是在各种企业社会责任 (CSR) 活动中频频提及可持续发展目标。随着社会影响相关词汇越来越多地出现在大众视野中，政府、企业和个人就会更具体地思考自身想要推动哪些可持续发展目标，以及他们的举措会如何促进实现这些目标。

此外，当企业社会责任不再局限于“成为良好企业公民”这一传统的模糊概念，而是转为落实更精准的计

划来支持实现国际社会认可的可持续发展目标，大企业不仅能更高效地履行企业社会责任，也更有可能挖掘与那些和自己拥有一致社会影响力愿景的初创企业的合作机会。

合作虽难，但仍可期

在迥然不同的各类企业（如知名企业和初创企业）间建立伙伴关系，既可能为双方带来丰厚的回报，也可能遭遇很多困难。举例来说，各个合作伙伴的发展目标、企业结构或经营重点可能大相径庭，这无疑会削弱他们的协作效果。为应对这些差异带来的挑战，我的研究制定了一个三步走的流程。大企业遵循该流程（我称之为“协作—对接—典范”框架），就能让小微企业与大企业的合作变得更加顺畅。具体来说，合作双方应理顺协作关系，建立对接渠道，树立榜样典范。

就可持续发展目标而言，合作双方通常应建立包容性的对接渠道，树立混合型的榜样典范，力求形成社会协同效应。以下是详细说明：

首先，形成社会协同效应，意味着实现互利双赢，这不仅指获得经济效益，还包括产生积极的社会影响。微软 4Africa 项目就是有力的证明——该项目在为微软打开软件市场的同时（即获得经济效益），还帮助非洲初创企业掌握数字技能（即创造社会价值）。

其次，包容性的对接渠道形式多样，目标是鼓励代表性不足的群体融入社会。以壳牌基金会 (Shell

“最终，我们将战胜疫情，携手迈向 2030 年。在这一征程中，具有社会责任感的大企业需要利用初创企业的灵活性和创造性的优势，而初创企业必须学会如何与‘巨猿’共舞。”

沙梅恩 中欧国际工商学院国际商务及战略学教授



Foundation) 在孟买赞助的 Powered Accelerator (动力加速器) 项目为例，项目由壳牌基金会与英国国际发展部 (DFID) 和 Zone Start-ups (印度) 合作开展，旨在通过种子资金、创业指导、资源网络来为女性领导的印度初创企业 (非常常见的代表性不足群体) 提供支持。

最后，混合型榜样典范是指在获得经济效益的同时，还产生了积极的社会影响。虽然各类非政府组织和慈善机构在促进实现可持续发展目标的过程中发挥着关键作用，但鼓励营利性企业积极参与，有助于形成更具普遍意义的解决方案。因此，为促使拥有宝贵资源的营利性企业为实现可持续发展目标贡献自己的力量，就必须向它们展示某一特定项目的盈利潜力 (以及由此产生的社会影响)。

一路相伴，舞动 2030

新冠肺炎疫情使得知名企业和初创企业的领导人都愈发重视社会责任。疫情也表明，企业目标和价值观大

致相同的企业亟需挖掘以非传统的方式达成合作的潜力。疫情期间涌现的众多合作事例表明，知名企业和初创企业正在集中资源，追求以迅速、高效的方式产生社会影响，并开启全新的价值来源。

国际社会采取的抗疫措施表明，经济效益和社会影响密不可分。正如我们所见，营利性企业和非营利性企业通过何种方式开展合作，是决定可持续发展目标能否实现的关键因素之一。最终，我们将战胜疫情，携手迈向 2030 年。在这一征程中，具有社会责任感的大企业需要利用初创企业的灵活性和创造性的优势，而初创企业必须学会如何与“巨猿”共舞。





中欧国际工商学院（瑞士） 推出工商管理博士（DBA）课程

4月28日，中欧国际工商学院（瑞士）工商管理博士（DBA）课程部在上海校区举办了首场招生咨询会，备受瞩目的中欧（瑞士）DBA课程终于尘埃落定，官宣面世。

中欧国际工商学院副院长兼教务长、法国凯辉会计学教席教授丁远，中欧国际工商学院会计学终身荣誉教授、DBA课程学术主任黄钰昌，中欧国际工商学院副教务长（欧洲事务）、HEMBA课程主任忻榕出席活动，并从不同维度介绍了这一全新学位课程。

据悉，DBA课程申请人需要拥有硕士以上学位，并具有12年以上担任高层管理岗位或重要决策

岗位的工作经验。通过预报名、正式报名、面试等环节后，最终录取。

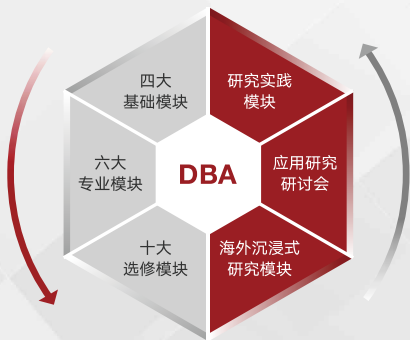
中欧（瑞士）DBA课程为四年制在职学习的应用型商业博士课程。相较于学术型哲学博士（PhD）课程，这一课程以议题为本，致力于引导学生贡献原创性商业思想，进而影响全球商业政策与格局。课程力争以丰富的课程模块、严谨的实践研究设计，引领商业领袖精益求精思想，并运用循证决策，为商业进步和社会发展带来福祉。

课程的前两年为课程学习阶段，第三四年为研究论文阶段。DBA课程设置包含三个海外沉浸式研究模块。与普通的企业参访不同，这些海外模块更为多元，学生将前往英国、瑞士、美国等地，走

进谷歌等高科技企业、世界贸易组织等国际非营利组织、知名高校等，提升学生实境研究能力，了解如何通过循证调查形成洞见，并最终影响决策。

这一全新学位课程，同样汇聚了中欧全明星师资力量。在爱思唯尔（Elsevier）最新发布的2020“中国高被引学者”榜单中，中欧国际工商学院9位教授入围“工商管理”领域榜单，入围人数位居第一。此前，中欧教授已连续6年在该榜单“商业、管理和会计”领域上榜人数位居第一。

除导师之外，课程还将邀请中欧特聘教授、权威嘉宾、杰出学者共同参与，打造大师讲堂。



申请条件

- 拥有硕士及以上学历
- 具有12年以上担任高层管理岗位或重要决策岗位的工作经验

获得学位

学生在达到全部课业要求，并在导师指导下完成对商业或政策制定具有实质性知识贡献的原创学位论文后，将获得由中欧国际工商学院（瑞士）授予的工商管理博士（DBA）学位。

四大基础模块

- 研究方法与方法论
 - 科学哲学/定性研究
 - 实验设计/定量研究
- 高级经济学
 - 创新与创业
 - 行为研究方法

涵盖9门课，相较于EMBA项目，更致力将理论基础与应用型商业研究相结合，包含丰富理论性课程与研究方法。

研究实践模块

- 分享项目研究路径
- 了解撰写论文步骤
- 引导学生小组讨论
- 实验设计
- 数据分析
- 产生结论

独特设计：将选修课（议题）和实践课（工具）紧密结合，为撰写学位论文赋能。

六大专业模块

- 中国前沿金融管理问题
- 新经济时代的财务报告
- 组织行为学
- 战略管理研究：基础理论和新方向
- 数字营销战略前沿课题
- 商业分析和数字经济

每门课程设置由至少两位教授进行教学互补，实现“经典管理思想+前沿内容发掘”并存。

应用研究研讨会

- 打造跨届交流平台
- 陈述论文研究进展
- 接触前沿研究洞见
- 突破“扁平”学习模式
- 探讨研究潜在问题

除导师之外，还将邀请所在领域的特聘教授、权威嘉宾、杰出学者共同参与，打造大师讲堂。

十大选修模块

- 平台战略和生态系统动力学
- 消费者洞见分析与数字营销策划和实施
- 数字化时代的人才管理
- 数字化供应链和商业模式创新前沿课题
- 全球战略并购
- 管理控制：设计知识型组织以提升绩效
- 战略管理基础
- 企业社会责任和可持续发展
- CEO继任：经济、政治和心理研究
- 经济政策与企业策略

海外沉浸式研究模块

- 突破访问固定思维
- 收获独特海外经验
- 探究如何循证调查
- 支撑政策决策制定

前往英国、瑞士、美国等地，多元化参访高科技企业、国际非营利组织、知名高校等。

- 联系方式 -

电话：+86 21-2890 5556

邮箱：dba@ceibs.edu



课程详情



认识新教授

2021年，中欧的教学和研究团队迎来了很多新面孔，让我们近距离了解一下这些最新的教授！

布安瑞 (Eric Bouteiller)



布安瑞教授是中欧国际工商学院管理学兼职教授。他活跃于中国多家知名商业组织。他曾参与创办中国欧盟商会天津分会，并于2008年至2011年担任主席。他曾先后出任中国外资研发制药协会 (RDPAC) 副主席 (2011年-2015年) 与主席 (2016年-2017年)。他与国内协会

共同策划并发起了“创新联盟”，积极支持中国的新药政策。布安瑞教授的研究领域主要集中在制药及健康产业的公司战略和公共政策、跨境投资和战略以及经济发展和亚洲商业。

程林



程林教授是中欧国际工商学院会计学副教授。他的研究领域主要集中在公司信息披露、债务契约、劳动经济学和审计学，曾受邀在北京大学、清华大学、新加坡国立大学、香港大学、荷兰蒂尔堡大学、加拿大多伦多大学、美国纽约大学等亚洲和国际一流大学进行演讲分享学术研究成果。程林教授教学经验丰富，

曾在美国亚利桑那大学、俄亥俄州立大学和清华大学为本科、研究生和博士生教授财务会计相关课程。

杜菲

杜菲教授是中欧国际工商学院会计学副教授。她的研究具体聚焦于以下问题：员工的社会偏好与企业



管控系统的互动，以及企业管控系统设计如何影响员工行为和组织绩效。此外，她还研究社会偏好对主观绩效评估、信息共享、社会连接形成的影响。她的论文发表于经管类学术期刊上，包括《会计评论》《会计研究评论》《当代会计研究》《美国管理学期刊》《管理会计研究期刊》等。

管

樊凯 (Venkat Peddireddy)



樊凯教授是中欧国际工商学院会计学助理教授。樊凯教授的研究兴趣旨在提高财务报告和信息披露的决策有用性。他的研究领域包括财务报告和监管、金融机构、盈余管理和债务承包。他目前的工作重点是改进对收益质量、金融机构

系统性风险和高管超额薪酬的实证衡量。在获得博士学位之前，樊凯教授通过了CFA三个级别的所有考试。他曾经在印度花旗银行和英国ICICI银行从事企业银行和银团贷款等工作。

王任轩



王任轩教授是中欧国际工商学院金融学助理教授。王教授的主要研究领域为金融市场和资产定价。他目前的研究兴趣主要集中在探索投资者的主观预期对于资产价格的影响，以及保险公司的特殊需求对于

债券市场的冲击。他在这两方面的研究兴趣都来自他在业界的相关实际经验。另外，他对于中国金融市场的发展，以及新能源和气候变化对于金融资产定价的影响都有相关研究和浓厚兴趣。王教授的教学兴趣包括投资和金融市场。

王雅瑾



王雅瑾教授是中欧国际工商学院市场营销学副教授。她的研究通过消费者心理学，客户洞察和用户运营来帮助企业达成有效的品牌战略和市场战略。她的研究领域涵盖品牌战略、奢侈品品牌管理和消费、消费者洞察，以及进化心理学在市场营销中的应用。王雅瑾教授主要讲授品牌战略，消费者洞察和市场营销战略和用户分析等课程。她还曾荣获过马里兰大学 Robert H. Smith 商学院的“优秀教学奖”和明尼苏达大学卡尔森商学院优秀教学奖。

杨蔚



杨蔚教授是中欧国际工商学院管理学助理教授。她的研究领域聚焦于高科技环境下的企业战略和创业。她尤其专注于企业的技术创新和知识创造战略是如何受到行业和社会环境的影响，特别是企业与竞争对手、外部合作者、用户、投资者和媒体的互动。杨蔚教授有 4 篇论文发表于或即将发表于英国《金融时报》认定的 50 种经管类权威期刊，同时入围 2020 年 Sucheta Nadkarni 杰出女性高管领导力出版物奖（是战略管理协会八名提名者中的两名入围者之一）。

赵浩

赵浩教授是中欧国际工商学院管理学教授。赵浩



教授主要研究兴趣集中在创业者特征和激励因素，包括自我效能感、个性、年龄、团队动力、创业教育等方面。其次，他侧重对领导风格、员工招募甄选以及商业伦理进行研究。

此外，他还研究人工智能如何影响日常工作和员工行为。他的论文多发表于顶尖的国际学术期刊，被全球学者引用逾万次。他曾三次获得 Emerald 出版社颁发的经济管理类论文全球高影响力奖。

张玲玲



张玲玲教授是中欧国际工商学院市场营销学助理教授。张教授的研究兴趣主要集中在平台竞争，数字营销和基于人工智能的用户洞察。她主攻用定量建模和大数据来研究市场竞争和用户行为。她的研究灵活运用不同的定量方法，包括计量经济学、机器学习、因果推理和产业组织。她曾教授多门课程包括市场分析、市场研究方法、数字化营销原理和商学数据分析，目前还担任《营销科学》《管理科学》《市场营销研究杂志》和《市场杂志》等国际一流杂志的特别评审人。

江源



江源博士是中欧国际工商学院管理学副教授，在加入中欧之前，他曾任教于哈尔滨工业大学、上海交通大学、印第安纳—普渡大学韦恩堡分校。江博士的主要研究领域包括管理知识密集型团队协作与创新、跨文化和中国本土化人力资源管理、以及工作场所的绿色低碳行业与绩效。

教授荣誉和奖项

2021年，中欧的教授们获得了很多荣誉，让我们倍感骄傲！本文列举了学院教授今年所获得的部分奖项和荣誉。

中欧国际工商学院团队在 EFMD 案例竞赛中大获全胜



在今年4月举行的EFMD年度案例写作大赛中，中欧国际工商学院庄汉盟 (Daniel Han Ming Chng) 教授、资深案例研究员赵丽缦博士、李尔成 (Byron Lee) 教授、莫伦 (Peter Moran) 教授以及研究助理孙鹤鸣共同开发的案例《老爸评测：一家社会企业的两难抉择》(Daddy Lab: A Chinese Social Enterprise's Dilemma) 获得“责任领导力 (Responsible Leadership)”类别最佳奖。该案例还在2021年3月底公布的2020年全球最佳中国案例大赛中获得最佳案例奖。

中欧国际工商学院教授入选“中国高被引学者”名单的人数创历史新高



ELSEVIER

在学术出版巨头爱思唯尔 (Elsevier) 4月发布的“中国高被引学者”名单中，中欧国际工商学院有10名教授入选，创下历史新高，巩固了中欧在学术

研究领域的声誉。入选者包括中欧国际工商学院荣誉退休教授陈杰平、会计学教授陈世敏、副院长兼教务长和会计学教授丁远、管理学教授金台烈 (Tae-Yeol Kim)、经济学教授芮博澜 (Bala Ramasamy)、管理学教授忻榕和运营与供应链管理教授赵先德等。

中欧国际工商学院教授入选 Poets & Quants 2021年“全球40位40岁以下商学院教授”名录

5月，中欧国际工商学院组织行为学助理教授郑雪入选 Poets & Quants 2021年“全球40位40岁以下商学院教授”名录。入选该名录的学者均为全球商学院最杰出的年轻教授，他们“具有强大的研究能力和出色的教学水平，其影响力不仅局限于身边的学生和同事，还辐射至更为广泛的商业教育研究领域、社会领域乃至全世界”。郑雪于2015年加入中欧国际工商学院，教授“组织行为学”“领导力”“跨边界管理决策”等课程。



教授任命

今年我们有很多重要的教授任命！以下是部分中欧国际工商学院教授在 2021 年担任的最新职位。



芮博澜教授担任 Global EMBA 课程主任

2 月，经济学教授芮博澜 (Bala Ramasamy) 被任命为副教务长和 Global EMBA 课程主任。芮博澜教授在该课程中教授核心模块——经济学已超过十年。他的研究兴趣集中在亚洲经济、外国直接投资、企业社会责任及国际商务战略等方面。在学术界之外，芮博澜教授还为中国和马来西亚的青少年开展领导力和道德赋能等方面的培训项目。

戴维教授担任金融学和会计学系系主任

会计学教授戴维 (David Erkens) 于 7 月 1 日被任命为金融学和会计学系系主任。戴维教授的研究重点是控制系统的设计、实施和使用，特别是薪酬安排、董事会和运营控制。最近，他还研究公司如何利用人工智能来实现对业务流程的更大控制。他的研究成果为欧盟委员会等组织的政策制定者提供信息。



李秀娟教授担任副教务长（研究事务）

7 月，管理学教授李秀娟 (Jean Lee) 被任命为新的副教务长（研究事务）。李教授非常资深，研究兴趣包括领导力、企业文化、女性领导力、家族企业、人力资源管理和跨文化管理。李教授曾担任组织行为学及人力



资源管理系的系主任，并在 2008 年和 2009 年获得中欧国际工商学院优秀教师奖。

余方教授担任 FMBA 主任

金融学教授余方 (Frank Yu) 在 9 月初被任命为副教务长和 FMBA 课程主任。在加入中欧之前，余教授曾在巴克莱全球投资管理公司担任定量研究分析师。他的研究重点是实证公司金融学和行为金融学。他在中欧执教 MBA 的“公司金融”课程和 FMBA 的“投资学”课程。



赵先德教授担任副教务长（深圳校区）

为建立中欧深圳校区的学术形象，促进深圳校区的发展，学院管理委员会决定，任命赵先德教授为中欧副教务长（深圳校区），该决定自 10 月 1 日起生效。赵先德教授是京东运营及供应链管理学教席教授，中欧-震坤行供应链与服务创新中心主任。



书博承教授担任组织行为学及人力资源管理学系系主任

10 月 1 日，组织行为学副教授书博承 (Sebastian Schuh) 被任命为组织行为学及人力资源管理学系系主任。书教授拥有组织心理学博士学位，他的教学和研究主要集中在领导力方面，例如领导如何为员工提供高质量的工作环境来促进他们的工作热情，认同感以及身心健康。



中欧国际工商学院教授媒体观点

今年中欧国际工商学院教授在媒体上频频发言。话题涵盖了商学院学生入学情况、全球疫情大流行对经济的影响，以及如何适应数字时代的发展，以下是他们所分享的洞见。



“中欧将不断加强硬件建设，提升线上线下的交互体验和沟通效率；同时，不断优化瑞士苏黎世和加纳阿克拉教研基地的运营，将其打造为当地企业家观察中国的窗口，以及中国企业家了解欧洲和非洲市场的前沿平台，从而促进国际间的人才交流。”

- 中欧国际工商学院院长，汪泓，
人民网上海



文汇报

“中国经济是一片大海，中国的商学院也期待更多能与中国经济发展同频共振的学生加入。”

- 中欧国际工商学院副院长兼教务长，
丁远，《文汇报》



XINHUANET

“创新分为两种：一种是用新产品、新技术创造属于自己的市场；另一种是创造性地运用现有技术来解决企业的痛点，进而以可持续的低成本争夺存量市场，扩大市场份额。”

- 中欧国际工商学院终身荣誉教授，
许小年，新华社



“很多时候，我们都误解甚至是滥用了平台。当2020年的疫情将我们加速裹挟入数字时代后，我们需要在数字化的语境下，从真正意义上理解平台对于我们来说到底意味着什么。”

- 中欧国际工商学院战略学副教授，
陈威如，《经济观察报》



Bloomberg

“中国人民银行将正确引导对人民币的预期，汇率将继续由市场供求关系以及全球金融市场的变化决定。”

- 中欧国际工商学院经济学和金融学
教授，盛松成，彭博社



South China
Morning Post

“开放的自由经济对中国有利，但相对封闭的经济也有其好处。例如，加强‘双循环’政策中的内循环。在达到群体免疫之前，保持边境封闭也许在更大程度上符合中国的利益。”

- 中欧国际工商学院经济学教授，
Bala Ramasamy，《南华早报》



Bloomberg

“即使 PPI 重新成为 CPI 的先行指标，鉴于目前的 CPI 水平，在货币政策收紧之前仍有很长的路要走。”

- 中欧国际工商学院经济学助理教授，
巫厚玮，彭博社



“全民理财时代到来之际，‘财商’重要性愈发凸显。新基民须牢记，投资需要坚持和时间做朋友，坚持长线投资才能收获时间给予的回报。”

- 中欧国际工商学院金融与会计学教授，
芮萌，新华社



“由于靠近客户，基于平台上众多不同客户的行为特征，电商平台可以去分析客户喜好、需求，并通过数据分析反过来去指导上游品牌商、制造商去设计产品。由于传统工厂的数字化程度不高，电商平台数字化的能力比他们强，这就导致电商最终研究出 C2M 模式将用户和工厂连起来。”

- 中欧国际工商学院运营及供应链管理教授，赵先德，《中国企业家杂志》



“字节跳动和腾讯很相似：它们都有大量用户基数的应用，但都需要找到方式将这些用户变现。”

- 中欧国际工商学院金融学副教授，
张华，《金融时报》



商学院

BUSINESS MANAGEMENT REVIEW 终身学习·智慧经营

“尽管智能决策能为决策提供理性参考依据，然而这也是一柄‘双刃剑’，缺少人性化的解读与判断。面对新生代的管理，管理者需要用情商弥补数据智能的理性，让组织更具人性化。”

- 中欧国际工商学院管理学教授，
忻榕，《商学院》



“企业获得创意思考，可以将组成项目的团队成员或部门进行分工，分别依循聚合与发散思维对问题进行思考，然后再通过基于信任的良好沟通，把双方的结论整合起来。”

- 中欧国际工商学院管理学副教授，
王安智，《哈佛商业评论》





拒绝“内卷”“躺平”“年龄焦虑” 来这里寻找未来的答案

中欧 2022 招生季

中欧国际工商学院由中国政府和欧洲联盟于 1994 年共同创立，是中国唯一一所由中外政府联合创建的商学院。学院始终秉承“认真、创新、追求卓越”的校训，致力于培养兼具中国深度和全球广度、积极承担社会责任的商业领袖，已形成在三大洲五地（中国上海、北京、深圳、加纳阿克拉和瑞士苏黎世）办学的全球化格局，被中国和欧盟的领导人分别赞誉为“众多优秀管理人士的摇篮”和“欧中成功合作的典范”。

MBA 课程

全日制全英文

课程介绍：

中欧在英国《金融时报》全球 MBA 百强榜单中已连续四年稳居前十，连续五年亚洲第一。全日制 MBA 课程在为学生奠定坚实的管理基础的同时，提供灵活定制的方案，以满足个人的兴趣和职业发展目标。

如果你：

- 想在复杂多变的全球经济环境中，兼具全球化和本地化的视野
- 渴望具备处理复杂问题和应对迅速变化的能力，并善于领导创新

需要你：

- 拥有学士学位（或以上），专业不限

- 入学时拥有 2 年以上（含 2 年）全职工作经验
- 拥有 GMAT 成绩（中欧 GMAT 考试代码：MDQ-HH-39）/ GRE 成绩（中欧 GRE 代码 3654）或中欧入学笔试成绩
- 英语流利

🕒 申请时间线：

📅 第一轮：

申请截止：2021 年 10 月 20 日

录取通知：2021 年 12 月 03 日

📅 第二轮：

申请截止：2022 年 01 月 05 日

录取通知：2022 年 02 月 25 日

📅 第三轮：

申请截止：2022 年 03 月 16 日

录取通知：2022 年 04 月 22 日

**第四轮:****申请截止:** 2022 年 05 月 11 日**录取通知:** 2022 年 06 月 17 日

金融 MBA

锁定金融精英

课程介绍:

中欧国际工商学院 FMBA 课程为金融机构与其他行业从事与金融、财务相关工作的中高层管理人士量身定制，通过“金融 X 管理”的课程体系，旨在培养能够将“金融之术”与“管理之道”融会贯通的未来领导者。

如果你:

- 希望解决现有工作中的问题，胜任新晋升的岗位，成为精通金融和管理的复合型人才
- 渴望重塑自我，从而完成人生的阶段性目标

需要你:

- 拥有学士或以上学位
- 5 年以上工作经历，并具有 2 年以上管理工作经验
- 在金融机构工作或者在其它行业从事与金融、财务相关工作的全职从业人员

**申请时间线:****第一轮:****申请截止:** 2021 年 12 月 7 日**笔试时间:** 2021 年 12 月 18 日**面试时间:** 2022 年 1 月中旬**录取结果:** 2022 年 1 月下旬**第二轮:****申请截止:** 2022 年 2 月 22 日**笔试时间:** 2022 年 3 月 5 日**面试时间:** 2022 年 3 月下旬**录取结果:** 2022 年 4 月中下旬**第三轮:****申请截止:** 2022 年 5 月 31 日**笔试时间:** 2022 年 6 月 11 日**面试时间:** 2022 年 6 月底**录取结果:** 2022 年 7 月中下旬

EMBA

全面战略管理

课程介绍:

中欧 EMBA 课程是面向企业家和高层管理者的工商管理硕士学位课程。课程学员平均年龄 40 岁，平均工作经验超过 16 年，旨在帮助学生从思维框架，到管理实务，再到战略和整合，层层递进，由点及面建构系统商业认知，全面提升和培养自身领导力与责任感。

如果你:

- 如果你实战经验丰富，希望实现从理论上再升华
- 如果您的企业正在突破地方市场，走向全国，甚至更广阔的舞台

需要你:

- 本科以上学历（大专学历录取比例不超过 10%）
- 十年以上工作经验，其中包括七年以上管理工作经验

**招生时间线:****2022 春季****第一轮申请截止:** 2021 年 12 月 8 日**第二轮申请截止:** 2022 年 3 月 15 日**2022 秋季****第一轮申请截止:** 2022 年 6 月 15 日**第二轮申请截止:** 2022 年 8 月 24 日

Global EMBA (GEMBA)

全球战略管理

课程介绍:

作为中国大陆地区第一个英文 EMBA 课程，中欧 Global EMBA 课程是全球首屈一指的顶级课程，在英国《金融时报》全球 EMBA 百强榜单中连续四年位居前五。课程以国际前沿教育理念为基础、中国本土商业实践为延伸，帮助学员系统学习商业认知和逻辑，全面提升其战略思维和管理能力。

如果你:

- 希望提升跨文化管理能力，踏上一段贯穿始终的领导力和实践能力之旅
- 渴望成为成就卓著的企业领袖和职业经理人，再攀事业与人生的新高峰

需要你:

- 本科以上学历（少量大专）
- 十年以上工作经验
- 七年以上管理岗位工作经验
- 所在单位同意学员每月至少占用两天工作时间（周四和周五）参加学习

招生时间线:

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 第一轮: | |
| 截止日期: 一月中旬 | 面试时间: 一月下旬 |
| 招生结果: 二月上旬 | |
| 第二轮: | |
| 截止日期: 四月上旬 | 面试时间: 四月中旬 |
| 招生结果: 四月下旬 | |
| 第三轮: | |
| 截止日期: 六月上旬 | 面试时间: 六月中旬 |
| 招生结果: 六月下旬 | |
| 最终轮: | |
| 截止日期: 九月上旬 | 面试时间: 九月中旬 |
| 招生结果: 九月下旬 | |

卓越服务 EMBA (HEMBA)

聚焦服务转型

课程介绍:

卓越服务 EMBA (HEMBA) 作为中欧国际工商学院与 EHL 联手打造的高级工商管理硕士 (EMBA) 学位课程，是秉承“创新”校训的两大国际名校，在学术创新与课程合作上的一大突破。作为全球首创致力于服务升级和转型的 EMBA 课程，HEMBA 将核心管理课程和服务升级专业课程充分融合，并创新性引入“体验式教学法”，致力为泛服务业培养领军人才。

如果你:

- 有志于企业服务升级与转型
- 迫切寻找行业新的增长点

需要你:

- 本科以上学历（少量大专）
- 十年以上工作经验
- 七年以上管理岗位工作经验
- 申请人所在单位同意其占用部分工作时间参加学习

时间线:

全年滚动招生

DBA (瑞士)

比成功更高的追求

课程介绍:

中欧国际工商学院（瑞士）立足于学院愿景与使命，依托自身在管理教育领域的深厚积淀，历经多年酝酿与筹备，于今年（2021）首次开设工商管理博士（DBA）课程。课程定位应用型博士，旨在以实质性提高商业领袖学术能力的方式，使商业领袖能够更加系统化、科学化地提炼原创商业思想，从而助益行业及中国经济发展，塑造并引领全球经济未来！

如果你：

- 身为卓越的企业领导者和关键政策制定者
- 对应用型商业研究求知若渴

需要你：

- 拥有硕士及以上学位
- 具有 12 年以上担任高层管理岗位或重要决策岗位的工作经验

**申请时间线：**

全年滚动招生，2022 级于明年 9 月入学

高管教育

高端管理课程

课程介绍：

中欧国际工商学院利用自身丰富的高管教育经验，为中国和亚太地区的企业和组织提供世界一流的高管教育课程，真正做到了最国际的中国商学院、最中国的国际商学院。2020 年，在《金融时报》高管教育课程综合排名中国第 1 位，亚洲第 3 位，全球第 23 位。服务 13,000+ 家企业，近 200,000 人次。

如果你：

- 希望为公司组织发展并培养符合当今和未来需要的领导者
- 需要全方位提升高管的领导能力，包括综合管理、战略、领导艺术、谈判与决策、组织与管理、市场营销、财务与会计，以及运营管理等

旗舰课程：

全球 CEO 课程；总经理课程；首席营销官（CMO）课程；首席人力资源官（CHO）课程；首席财务官（CFO）课程

**申请时间线：**

全年滚动招生

创业营 / 创投营

发现最具潜力的创业 / 创投人才

课程介绍：

【创业营】：2012 年，中欧在国内率先开设创业类课程，旨在发现中国最具潜力的创业人才，通过提供最优质的创业管理指导，帮助他们提升个人格局、开拓国际视野，搭建创新创业生态圈。

【创投营】：中欧创投营课程面向创投机构合伙人级别或以上的资深投资人。创投营学员阵容多元，覆盖海内外母基金、天使投资、VC 投资、PE 投资、企业战投、家族办公室、大型资管、金融交易所等。

如果你：

- 完成了 0-1 的创业，在寻求 1-N 的突破
- 希望成为行业领军人，产业破局者

需要你：

【创业营】

- 企业创始人、CEO，或绝对大股东
- 企业 A 轮及以上融资规模

【创投营】

- 创投机构合伙人级别或以上的资深投资人
- 母基金、企业战投、家族办公室、大型资管、金融交易所等负责人

**申请时间线：**

常年招生

联系方式

招生热线：+86 21 2890 5588

邮箱：info@ceibs.edu



扫码咨询课程

56岁， 我成为了女儿的学弟

■ 文 / 季菊梅

60后 vs. 80后， 大战一触即发

1994年，技术傍身的王宝中创立了立普医疗，开启创业之路，一头扎进医疗超声波技术应用领域。公司业务覆盖超声波设备技术改进、0超声波探头研发，以及超声影像引导下介入产品的整体解决方案开发。

刚开始创业时，女儿王沁才7岁。创业的时光充实而匆忙，女儿也一天天长大。2010年，完成欧洲外企培训项目的王沁，乘着“创立一个伟大的民族品牌”的梦想，放弃了留在欧洲的工作机会，回国加入了父亲的团队。

2011年，父女俩共同成立了苏州

市立普医疗科技有限公司，专注于超声穿刺架的研发和应用。在公司中，父亲负责产品和研发，并担任董事长一职；女儿则是市场经理，分管商务和市场两大部门。

但当老国企人遇上新留学派、60后遭遇80后，矛盾一触即发。

长者总是希望按部就班，而年轻人却爱冒险。有着国企经历的王宝中，对于公司经营讲求稳步增长、减少风险；85后王沁却认为，一味稳扎稳打、小心谨慎，一旦错过关键风口期，就会影响公司未来的快速发展……

“刚开始共同创业那几年，可以说三天一大吵，每天都小吵”，王

沁回忆道。

那段时间，父女俩的关系降至冰点，“那时候，我觉得父亲根本不爱我，他可以为了公司的发展否定我的努力，他作为一个父亲，没有看到我的初心和用心”。

56岁重返校园， 成为女儿的学弟

为了开拓眼界、学习最新管理思维，王沁在2018年成为了中欧EMBA的一名学生。看着女儿每次学习归来的变化，王宝中感慨自己的管理理念已不再适应新一代人才管理需

求。于是，他毅然决定重返校园。

2020年，王宝中已经56岁，他如愿以偿地踏进了卓越服务EMBA（HEMBA）的课堂。在拿到录取通知书的那一刻，王宝中备考时的压力烟消云散，只剩下入学的喜悦和汲取新知识的兴奋。

令王宝中印象最深刻的，是和女儿在校园里的一次偶遇。他们就像普通的师姐、师弟一样在校园里合影留念。照片中，王宝中身着正装，王沁则挽着他，两人一起笑对镜头。这张照片，也一直被摆在王宝中办公室显眼的位罝。

“两代人在同一个学府同时上课，相信很少人能有这样美妙的人生体验。”回忆那一刻，王宝中依旧充满感慨，“那次上完课以后，回到家我们还一起讨论，如何在产品和应用上做一些创新，在商场竞争中脱颖而出。这时候，我的身份不是一个父亲，而是我女儿的学弟。”

王沁同样欣喜于谈起这一幕，和在家里不同，校园里的父亲意气风发：“拍照的时候，同学们都问我，是和哪个帅哥合影？我特别骄傲地说：‘这是我老爸！’”

“她是我的合伙人，我的战友”

如果说共同创业的头五年，王宝中还在以一个领路人的身份带着女儿跨进医疗行业的门槛，如今他很欣慰地看到，女儿已从一个行业小白成长为一位拥有丰富经验的创业者。

“我把我自己的角色做了一个转变，从原来的居高临下，到现在和女儿平等相处。她是我的合伙人，我的战友。”

“那次上完课以后，回到家我们还一起讨论，如何在产品和应用上做一些创新，在商场竞争中脱颖而出。这时候，我的身份不是一个父亲，而是我女儿的学弟。”

近两年来，企业取得了显著成果，自主创新的超声穿刺架、肿瘤活检针等相关介入耗材产品逐渐登陆国

内外市场，并打破了欧美品牌多年的垄断。

父女俩有着共同的愿景，就是将企业打造成为全球专业的影像介入器械整体解决方案的供应商，并把立普医疗打造成民族品牌中的一面旗帜。

“最近这段时间，我时常能感受到我们父女间的幸福流，也真正体会到父亲是我的后盾。”说这番话时，王沁的笑容温暖而幸福，“我可以信心满满地，和他一起为我们的共同梦想而努力。”

作为父亲，王宝中还是偶尔会劝女儿要学会平衡自己的生活，工作只是人生的一部分。“如果时光能倒回，我想对自己的时间重新做一个分配：一部分时间用来创业，实现自己的梦想；另一部分时间就用来陪伴家人，特别是陪伴孩子长大，因为这段时光，不会重来。”



汇付天下周晔：支付是条宽阔的赛道，我们跑鞋已经穿好了

周晔
中欧 EMBA2000
汇付天下董事长兼 CEO



你有多久没用现金交易了？不知不觉中，我们的支付方式被彻底改写。当个人（C端）的支付都在用支付宝和微信的今天，商家（B端）的支付系统是谁在搭建运作，未来的模样又是什么？汇付天下便是中国B端支付的龙头服务商之一，如何服务好商家们的业务和资金，是汇付不断革新的方向。中欧校友、汇付天下董事长周晔接受了中欧的采访。

■ 文 / 江雁南

在 上海汇付天下的总部一层大厅，有一块巨大的电子显示屏，实时显示着全国商家发生的电子交易支付数据。包括：当日交易量、各省份的交易排名、24小时内的交易笔数趋势、用户支付方式、交易商户排名，以及跨境业务的交易量和国家。数字化支付时代，站在这块电子屏前，整个中国的商业动态似乎就能一览无余。

支付在这10年的高速发展，是任何人都始料未及的。早在银联工作的时候，周晔就觉察到了互联网将对各个行业渗透并带来巨大变革，他认为，“在支付领域同样如此，只是靠银行卡不解决所有问题，而是需要行业的解决方案”。

尽管当年也无法预知支付未来会变成什么样子，但周晔内心非常笃定和澎湃，中国市场拥有着巨大市场空间。“无论支付量、用户数、商户数，世界上都绝无仅有。”支付行业需要创新，并且支付一定是“技术”的方式。

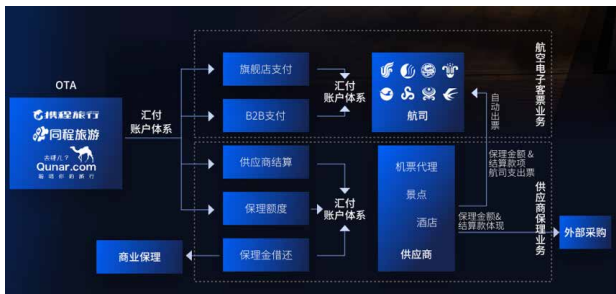
2006年，互联网刚刚方兴未艾，他和30位银联同事一起创办了汇付天下，一开始的理念就很坚定和透彻：去做“更高效和创新”的支付。

从一张飞机票看到了支付改变行业的可能

汇付的第一个业务是改造航空业的整个支付体系。据周晔回忆，2006年，机票还是纸质三联票的样式，上

面印着一个定制的信息号，而非电子客票。那时候80%的票通过代理销售，全国上上下下加起来的代理有4000多个，甚至连携程的大部分机票也都由代理企业最后卖给个人。整个票务的支付和结算构成了一个庞杂的系统，一个B to B to C的交易模式。

汇付率先为航空行业定制了一套行业解决方案。从原本多层级代理销售，先解决代理结算问题，到今天的航空公司全面电商化，可以直营销售电子票，背后的SaaS（软件即服务）搭建服务商就是汇付。通过使用交易系统，汇付收取相应的交易手续费。“这在当时开创了一个互联网奇迹，因为大部分的互联网公司都是烧钱补贴市场，但是To B行业可以盈利。”周晔说。



汇付：航空业支付系统

2019年，中国航空运输全行业完成旅客运输量6.6亿人次，较2018年增长7.9%。根据国际民航组织预测，中国有望在2024到2025年成为全球最大民航市场。这背后是巨大的交易量，而汇付已经覆盖了该行业超过80%的航空公司。

支付连接场景，什么是支付的第三次变革？

从一个行业开始，汇付看到了B端的巨大想象空间。

今天的中国人一定不会陌生，手机扫码点单轻而易举，人们的吃穿住行似乎都能做到实时的数字化，其中不可忽视的是由SaaS公司为各行业定制的数字化解决方案。比如一家奶茶店中就包含：订单、会员体系、服务系统等等。“这丝毫不亚于一个大型商超的数字化程度。”周晔说。

“如果SaaS系统和支付相结合，这会为企业带来更多的增值空间。”通过一个数据接口，将支付服务、账户服务、增值服务无缝衔接到SaaS系统当中，人们无论到哪里，只需要手机就能简单操作，这构成了消费者基于各类场景的支付体验。

“今天服务的形式既不是一个接

口，也不是一个终端，也不是一个解决方案，而是一个无缝插入不同SaaS中的开放API（应用程序编程接口），把各种功能插入到各个场景中，这是未来的大趋势。”周晔把汇付提供的基础建设工具比喻为“乐高式”工具，可以在SaaS里自由拼装，以“一点接入”的方式就可以连接到后面的银行卡、钱包、数字货币、银行App等进行支付。

在消费者感受不到的B端，类似汇付这样的支付服务商所做的创新大大提高了行业效率。比如，在劳动力密集型行业，比如物流和配送行业，汇付就为成千上万的快递小哥和物流公司之间建立起一个账户、资金和信息管理系统，以提升物流产业管理能力和效力。目前，基于SaaS汇付扩展到了新零售、餐饮、教育、医疗、跨境电商等各个行业。

未来所有业务必须架构在数字化之上

2018年上市后的汇付开始为数字化做准备。“支付是数字化感知最重要的触点，但支付领域的数字化建设又往往是非常艰苦的，这就像建楼打地基，基础工程需要很长时间，一旦冒出头，随后的发展就比

“支付是数字化感知最重要的触点，但支付领域的数字化建设又往往是非常艰苦的，这就像建楼打地基，基础工程需要很长时间，一旦冒出头，随后的发展就比较快。”

较快。”周晔说。

为了数字化转型，汇付成立了有史以来最大的项目组，“光技术人员就有200多人，奋战了282天，几乎把过去10多年写过的程序重构了一遍。”这场硬仗打下来后，汇付的技术可以更容易地附着于SaaS之上，将传统的支付方式，提升到平台服务的方式。

周晔认为未来支付机构比拼的是连接场景的能力，这就要求支付机构在支付之外连接到商户的营销环节，能够参与到商户的经营，同时为商户输出金融增值服务。

尽管人人都说支付领域是红海，但回顾过去两年，周晔说，汇付重构了技术、产品、组织架构，也重新梳理了企业文化，他把支付比喻为一条宽广的赛道，“我们跑鞋已经穿好了”。



中欧校友 点亮非洲未来

■ 文 / Cameron Wilson

提到可持续发展，人们可能会联想到教育、环境保护、社会责任、机会均等、大众传播和扶贫等概念。那么，是否存在一项简单的创新之举，能够同时支持以上所有目标，并造福于亟需帮助的地区？这正是一位中欧国际工商学院校友与其他人共同创办的一家初创企业正在努力的方向。

2019年，中欧国际工商学院 MBA 2020 级校友谢永铿和他的比利时 - 刚果籍商业伙伴 Akonkwa Mubagwa 共同创办了 Winko Solar。目前公司正在非洲国家多哥试用新产品“Winko Box”。他们的目标是在今年年底前将用户人数扩大至 1000 人，切实且可持续地改善非洲农村人口的生活。

Winko Box 是一款打包产品，包含一部自带移动网络订阅服务的智能手机，一个可为手机或其他电子设备充电的太阳能充电器，以及能够在夜间提供照明的四个灯泡。虽然乍看之下有些简陋，但是它能够帮助生活在贫困农村地区的平民完成对发达国家的人来说稀松平常的事情，如发送电子邮件或在天黑后照亮回家的路。得益于多哥较好的移动网络覆盖和完善的在线支付系统，Winko Box 用户能够在白天连接太阳能电池板为手机充电，并通过在线支付一小笔费用，获得使用期限代码。

“这个点子源自我的一位刚果同学，他说非洲不稳定的电力供应带来了很多问题，有时候甚至根本没有供电。”谢永铿说，“我们从中发现了巨大的潜力，鉴于我们在非洲拥有人脉网络优势，中国拥有全球领先的太阳能技术，我们决定将两者强强联合起来。”

“Winko 的最终目标是打造一套一体化的硬件解决方案，在多个互补领域为当地社区提供可持续的支持。”



Winko Solar 联合创始人、中欧 MBA2020 校友谢永铿与中欧 MBA 课程主任、国际商务及战略学教授沙梅恩

由于多哥 90% 的用户无法使用任何银行服务，因此在线支付的基础设施至关重要。Winko Box 不仅为用户提供了一部手机，还有一套流量套餐，以支撑基础经济活动的运转。

谢永铿表示：“用户每月发送的数据量上限为 500MB，相当于能够在 WhatsApp 上发送 400 张照片。我们的很多用户是贸易商，他们可以使用该软件向有意向的买家发送产品图片。”

目前非洲约有 6 亿人尚未获得电网供电，而到 2030 年，这一数字仅可能减少三分之一。因此，非洲电力建设需要更长远的解决方案。

谢永铿说：“使用英语的非洲国家相对发达一些，许多地区都有太阳能发电，但在使用法语的非洲国家，如多哥等，用电人口比例仅为 30%；在布基纳法索和尼日尔，用电人口比例甚至低至 25%。因此我们的一大特

色是有竞争力的价格（月费低于 10 美元）提供家庭用电系统和数据流量套餐。

Winko 的产品一方面通过照明为晚间阅读创造条件，另一方面通过数据流量套餐让他们能够下载电子书和其他教学材料，因此还能改善儿童教育的前景。此外，Winko 的产品还有利于环保，因为非洲许多地方使用的煤油发电机不仅会造成污染，且伴有火灾风险。

谢永铿表示，Winko 的最终目标是打造一套一体化的硬件解决方案，在多个互补领域为当地社区提供可持续的支持。

他说：“过去，企业管理者更关注利润、增长、成本优化等。现在他们更具企业家精神，关注的领域更为

广泛，比如气候问题。”

“我们必须从一开始就建立可持续发展思维，和机构、合作伙伴一道应对气候变化。我们需要掀起一场根本性的变革。”

谢永铿认为像 Winko 这样的公司必须敢于反驳那些认为气候变化并不要紧的观点，开展面向其他公司的教育活动，指明哪些方面还可以有所提升，从而更好地普惠于民。

他说：“我们必须从一开始就建立可持续发展思维，和机构、合作伙伴一道应对气候变化。我们需要掀起一场根本性的变革。”

最后，谢永铿表示：“我在南美洲的一个贫困地区长大，亲眼见到很多贫民窟长大的同学因为无法使用互联网或用电而错失机会。这就是我工作的动力。我由衷认为我们的使命是成为一家具有社会影响力且符合联合国可持续发展目标的创业公司。”

中欧调查和报告

01

2021 年度创新调查报告



中欧国际工商学院《2021 年度创新调查》由管理学教授范悦安 (Juan Fernandez)，管理学助理教授杜雯莉 (Emily David)，管理实践教授陈少晦和斯坦福商学院工商管理硕士、哈佛大学 (美国) 心理学硕士以及萨拉戈萨大学 (西班牙) 工程学硕士 Maria J. Puyuelo 共同对 950 名参与者进行了问卷调研后完成，旨在更好地探知和了解企业高管们对创新的定义、企业目前正在采取哪些政策和实际措施来培育创新环境、创新在不同行业和公司的差异性，以及创新大趋势对企业员工创新态度以及离职意愿的影响。

在调查中，他们有很多有趣的发现：中小型企业 / 组织比大型企业 / 组织更有利于创新、中基层管理者比高层管理者更倾向于认为创新不是成功的关键因素、员工比领导的创新指数更高……

对领导者、中基层管理者和普通员工来说，分别应如何加强创新？陈少晦教授给出了建议：

对企业领军人物或高层管理者而言，首先，在企业政策机制流程和文化宣导中要言行一致，以身作则；其次，文化理念和政策导向，一定要落实在实实在在的机制、制度和措施层面；最后，要分析并明确企业中的哪一个机制在引领并鼓励创新，哪一个机制在激励员工源源不断的创新自驱力。

中层管理者要把经营、组织管理和日常工作牢牢地跟创新联系在一起。日复一日地确保创新制度的执行和优化，以及在团队管理中对工作流程及员工行为进行及时、持续的正向反馈。

基层员工要发挥主人翁意识，应该意识到创新是重要的敬业态度和专业技能的体现。还应发挥自己的创新才能，大胆分享自己从消费者和市场中获得的信息和思考，并在工作中积极建言，勇于尝试，提升自己的创新能力和人才价值。

02

2021 年中国商业报告



2020 年新冠疫情在全球蔓延，世界大经济体中只有中国实现了经济正增长。根据国际货币基金组织 IMF2021 年 4 月发布的《世界经济展望》，全球范围的经济复苏预计将到来，国际贸易也将回暖。中国由于疫情控制得力，经济复苏较快，但不同行业和企业之间的复苏轨迹不同。复工复产一年之际，复苏之路到底走得如何，需要更深层次地挖掘微观数据才能了解企业处境。

2021 年 4 月 1 日至 14 日，中欧教授巫厚玮、许斌、周东生及研究团队开展了线上问卷调查。调查结果呈现于《2021 年中国商业报告：关于新冠肺炎疫情期间在华企业商业运营绩效和调整的调查》。

从营收与恢复来看，今年的调查报告发现，制造业总体表现优于服务业。在新冠疫情冲击下，服务行业在华商业活动受到很大打击，需要更长的恢复期才能达到疫情前的营收状态。

供应链方面，去年的报告显示，制造业面对的最大困难是“全球供应链运转困难”和“本土供应链运转困难”。今年的数据验证了这一点，但和预判不同的是，国内与境外供应链受到的负面影响程度相差不远，中国疫情的控制并未给在华企业带来供应链上显著的差异。

人事方面，今年调查显示劳动力市场的整体情况更加好于预期，大规模的失业潮并未发生，部分行业或企业甚至还有增员。而我们也再次从这个维度看到服务业的复苏比制造业更不稳定。

从薪酬来看，值得注意的是，今年有超过 40% 的企业加薪。制造业再次展现出了比服务业更加强劲的恢复情况。

基于此报告，虽然在华企业复苏之路出现分化，服务业仍较为艰辛，但这是可预期的。从中长期看，中国仍将是全球商业活动最活跃的一个地区，参与本项调查的企业高管们的回答显示了他们对未来所抱有的坚定信心。

03

2020 年中国首席营销官 (CMO) 调查报告



《中国首席营销官 (CMO) 调查报告》每年发布一次，今年总共覆盖了 315 家公司。其中中欧 CMO 学员及校友占比为 83%，在所有受访者中女性决策者比重达到 34%。从行业及产业结构上来看，受访者来自 16 个行业，包括了 B2B 产品、B2B 服务、B2C 产品和 B2C 服务四种主要的业务形态，覆盖了营业规模从 3000 万以上到 50 亿以下不同规模的企业类型。

这份报告的调研时间从 2020 年 12 月 1 日开始至 12 月 16 日结束。调查问题在 2019 年的基础上进行了精简，同时新增了有关新冠疫情、直播带货等热点内容。整体涉及六大主题，分别为：

- 宏观环境
- 企业增长与绩效
- 市场营销的结构与开支
- 渠道结构及其表现
- 客户关系
- 市场营销组织与领导

该报告得出如下关键结论与洞察：

- 1 受访者对中国经济前景趋于乐观，且乐观程度优于 2019 年
- 2 60% 的受访者认为疫情对其所在企业有负面影响
- 3 企业的业绩增速整体放缓
- 4 增加产品开发投入的企业多于增加营销投入的企业
- 5 企业在未来增长战略的投入方面趋于保守
- 6 传统媒体衰落，内容营销崛起
- 7 41% 的企业参与了直播带货
- 8 推动业务增长仍被视为市场营销部门的首要职责，但理解趋势变化的重要性急速攀升

04

2021 企业社会责任白皮书



自 2018 年起，中欧国际工商学院开始发布《中欧企业社会责任白皮书 / 报告》，呈现中欧教授和研究团队对社会责任的洞察，也荟萃了中欧校友企业的社会责任实践。2021 年的白皮书亮点纷呈、干货满满。

中欧人 CSR 实践

- 2020 年《中欧企业社会责任白皮书》荣获 2020 “向光奖”
- 中欧校友总会荣膺 “2020 中国社会企业与企业影响力投资论坛向光奖组委会奖”
- 七位中欧校友荣获 “全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人” 称号
- 2020 年新冠疫情期间，中欧校友个人和企业捐款捐物累计超过 17.59 亿元
- 两位中欧校友荣获 “2020 年全国脱贫攻坚奖奉献奖”
- 2020 年，中欧开辟 “企业社会责任与可持续发展” 研究领域
- 2019 年度中欧校友企业在社会责任各个维度的平均得分均高于 A 股上市公司的平均水平

中欧教授观

现在，企业比以往任何时候都更需要打造韧性，培养修复能力。值此社会和环境发生深刻变化之际，富有韧性的企业方可立于不败之地，而且更有把握抓住机遇，与时俱进。

白诗莉 (Lydia J. Price) 中欧国际工商学院荣誉退休教授

在后疫情时代，企业应积极承担更多的社会责任，致力于解决社会问题。无论是数量上、质量上还是形式上，中国 A 股上市公司对 CSR 报告的披露程度都呈现出良好的增长势头，且标准正在向国际标准接轨。

芮萌 中欧国际工商学院金融与会计学教授

企业应该知道，员工对人力资源实践的归因会对他们的内部或外部跳槽意向产生显著影响。管理者需要了解每位员工的具体需求，并利用职权来调整员工的工作性质，激发他们的工作积极性。

李尔成 (Lee, Byron Yee Sing) 中欧国际工商学院管理学副教授

金台烈 (Kim, Tea-Yeol) 中欧国际工商学院管理学教授



中欧校友会上海国际分会选举产生新一届管理委员会：文化和语言多样性成主基调

8月，中欧国际工商学院校友会上海国际分会 (CAIC) 宣布选举产生第三届管理委员会。本届管理委员会任期从2021年8月1日开始，至2024年7月31日结束，目标是进一步发展壮大国际校友社群。

第二届管理委员会主席 Cedric Devroye (GEMBA 2015) 和秘书长 Tina Walendy (EMBA 2015) 均获连任，他们将继续领导国际分会的工作。

Cedric 表示：“本届管理委员会选举重点聚焦多样化和奉献精神，同时招募大量讲中文的校友。本会的人员构成突出反映了我们的战略重点。”

Laetitia Domange (GEMBA 2019) 和 Laure-Cecile Lafond-Fenonjoie (GEMBA 2020) 加入管理委员会并担任顾问。他们将与上届管理委员会成员 Urvash Singh (MBA 2014) 和丁慧灵 (GEMBA 2013) 共事，并在毕业后获得副主席头衔。

Laetitia 对国际分会丰富的文化和语言多样性表示赞赏：“在我看来，国际分会是一个促进社会凝聚力的平台，我们还需要更多这样的平台。”

首次入选委员会的还有 Pierre-Yves Demeer (GEMBA 2018)、Tim Cohnen (MBA 2017)、James Kent (DLDP 2018)、Tracy Yao (Exchange MBA 2015)、Sandy Chen (GEMBA 2014)、Michael Lu (EMBA 2007) 和 Kevin

Wang (EMBA 2009)。

中欧校友会上海国际分会成立于2015年，现有1700多位会员，为中欧校友终身学习和个人发展提供平台。作为中欧在中国唯一一个讲英语的校友会，本会成为了海外校友分会与中欧以及中国校友组织联系的纽带。

中欧校友会上海国际分会管理委员会成员如下：

Cedric Devroye (GEMBA 2015) – 主席
Tina Walendy (AFEMBA 2015) – 秘书长
丁慧灵 (GEMBA 2013) – 副主席
Urvash Singh (MBA 2014) – 副主席
Laetitia Domange (GEMBA 2019) – 顾问
Laure-Cecile Lafond Fenonjoie (GEMBA 2020) – 顾问

国际分会委员会其他成员如下：

Alon Cheng (GEMBA 2019)	Sandy Chen (GEMBA 2014)
Nicolas Cheng-Baron (Exchange MBA 2013)	Tim Cohnen (MBA 2017)
Pierre-Yves Demeer (GEMBA 2018)	Jacob Du (MBA 2022)
James Kent (DLDP 2018)	Jun Lee (GEMBA 2013)
Dora Li (MBA 2008)	Stephen Lin (GEMBA 2020)
Michael Lu (EMBA 2007)	Nikolaj Moesgaard (GEMBA 2015)
Aditya Morankar (MBA 2021)	Shefali Pathak (MBA 2021)
Claire Shen (MBA 2022)	Remi Te (GEMBA 2016)
Kevin Wang (EMBA 2009)	Danny Xu (MBA 2014)
Tracy Yao (Exchange MBA 2015)	

全球商业版图里，中国企业成绩如何？ 14家中欧校友掌舵企业进入《财富》世界500强！

500 家上榜企业

总营业收入

31.7 万亿美元

500 家上榜企业

净利润总和

1.6 万亿美元

中国上榜企业

数量连续

2 年居首

8月2日，2021年《财富》世界500强榜单揭晓。见微知著，通过榜单，我们可窥见新冠疫情对全球经济的影响与重塑，以及未来的商业趋势所在。

2021年是极其特殊的一年，由于新冠疫情蔓延全球，世界500强的营业收入和利润都出现大幅跌落。上榜公司在2020年的总营业收入约为31.7万亿美元，相当于当年全球GDP的三分之一，比上年下降5%。进入排行榜的门槛（最低销售收入）也从254亿美元下降到240亿美元。

今年所有上榜公司的净利润总和为1.6万亿美元，同比大幅下降20%，是2009年以来最大跌幅。新冠疫情的蔓延导致全球供应链中断，西欧、北美、东亚这些地区的经济活动几近停滞。世界500强的经营收缩，导致收益下降。

来看中国成绩。今年的榜单里，中国大陆（含香港）上榜公司数量连续第二年居首，达到135家，比上一年增加11家。加上台湾地区企业，中国共有143家公司上榜。

上榜的中国公司平均销售收入和平均利润与上年相比基本持平。同时，由于中国从疫情中较快恢复，进入2021年排行榜的中国公司不仅数量上的优势扩大，而且企业经营状况在横向对比中也有提升。

其中，14位中欧校友在该榜单企业中担任董事局主席、正副董事长或正副总裁等职位。这些企业分别是：京东、南方电网、中粮、厦门象屿、吉利、青山控股、美的、盛虹控股、航天科工、敬业集团、海尔智家、通用、华润置地、格力。

喜报!

11位中欧校友荣登 2021福布斯中国最佳CEO榜

7月15日，福布斯中国发布“**2021中国最佳CEO榜**”，共有50位CEO登上榜单。其中有**11名**上榜CEO为中欧国际工商学院校友，占上榜人数的**22%**。

2021福布斯中国最佳CEO榜
入选的中欧校友

姓名	班级	公司
方洪波	CEO 2011	美的集团
丁世忠	CEO 2014	安踏体育
董明珠	CEO 2006	格力电器
向文波	EMBA 2001	三一重工
潘刚	EMBA 2002	伊利股份
黄关林	CEO 2012	申洲国际
刘建华	EMBA 2011	亿纬锂能
项炯炯	EMBA 2013	荣盛石化
吴以芳	AMP 5班	复星医药
许志翰	EMBA 2004	卓胜微
薛华	CEO 2014	海大集团

中欧院长汪泓教授代表中欧全体师生员工向入选福布斯榜单的校友表示热烈祝贺。汪泓院长表示，这是校友们的大喜事，也是中欧的大喜事。作为中欧校友群体的杰出代表，入选福布斯榜单的校友充分体现了中欧人“认真、创新、追求卓越”的精神。他们不仅是推动中国经济持续发展的重要力量，也是新时代商业文明和社会责任的积极倡导者。

此前，福布斯中国还发布了“**2021中国最具创新力企业榜**”，50家中国最具创新力的企业入选。**5家**中欧校友企业荣登此榜。

2021福布斯中国最具创新力企业榜
入选的中欧校友企业

公司	姓名	班级
晶盛机电	曹建伟	EMBA 2016
全志科技	张建辉	EMBA 2006
容百科技	白厚善	CEO 2012
天赐材料	徐金富	EMBA 2004
卓胜微	许志翰	EMBA 2004

另外，在福布斯中国今年2月发布的“2021中国杰出商界女性榜”中，**中欧共有13位女性校友入围**。在其发布的“科技女性榜”和“商界潜力女性榜”榜单中，**也均有中欧校友入围**。

2021福布斯中国商界潜力女性榜
入选的中欧校友

姓名	班级	公司
刘恩培	创业营七期	树米科技

2021福布斯中国科技女性榜
入选的中欧校友

姓名	班级	公司
梁萌萌	EOSHS 2019	赛福基因
魏丽	EMBA 2016	高能环境

2021福布斯中国杰出商界女性榜
入选的中欧校友

姓名	班级	公司
董明珠	CEO 2006	格力电器
谭丽霞	EMBA 2007	海尔智家 海尔生物
钱静红	AMP 8班	雅迪控股
周晓萍	EMBA 2004	星宇股份
王继华	SEPC 13	万孚生物
李寒穷	EMBA 2008	雅戈尔
梁勤	AMP 14班	扬杰科技
张宁	CEO 2010	彤程新材
杨宁宁	CFO 2005	九阳股份
李洁	EMBA 2002	艾默生
王萍	AMP 1班	联化科技
马秀慧	AMP 2班	欧普照明
乔健	EMBA 2004	联想集团

中欧校友和校友企业频频入围福布斯中国各项重要榜单，展示了中欧校友广泛的影响力和推动中国经济创新转型的决心。未来，学院将继续不懈探索，培养更多卓越的商界翘楚，助力中国经济的创新、转型，推动中国经济的深化发展。



CEIBS | 中欧国际工商学院 



CEIBS WeChat
(EN/英文)



中欧官微
(CN/中文)

**TAP INTO A WORLD OF CUTTING-EDGE
BUSINESS INSIGHTS**

内心呼唤知识的人
正在被时代呼唤

校友捐赠与合作

感恩与传承——卓越服务 EMBA 学子捐赠冠名 HEMBA 教室

3月2日，中欧卓越服务 EMBA (HEMBA) 教室冠名捐赠仪式在上海校区举行。“HEMBA 教室”项目由中欧教育发展基金会与 HEMBA 课程 2018 级校友及 2019 级同学共同发起设立，将汇集未来 HEMBA 课程所有毕业捐赠款项。HEMBA2018 级与 2019 级的学子们此次捐赠共计人民币 160.8 万元。



助力跨学科研究，推动卓越服务发展——中欧卓越服务研究领域喜获三家校友企业捐赠

6月5日，中欧卓越服务研究领域捐赠仪式在上海校区举行。南京德锐企业管理咨询有限公司、步步高集团、贝泰妮集团分别向中欧教育发展基金会捐赠人民币 150 万元，总计人民币 450 万元，以支持中欧卓越服务研究领域研究。



感恩反哺，引领责任——中欧喜获横店集团教席冠名捐赠

7月16日，横店集团教席冠名捐赠仪式在中欧上海校区举行。横店集团控股有限公司向中欧教育发展基金会捐赠人民币 1500 万元，在中欧设立横店集团教席。这是横店集团董事长、总裁、中欧教育发展基金会创始会员徐永安校友 (EMBA 2003 级) 自中欧教育发展基金会成立以来，第三次捐赠支持母校。经中欧国际工商学院管理委员会研究决定，任命汪泓教授为横店集团管理学教席教授一职。



携手同行，助力创新——中欧供应链与服务创新中心获震坤行冠名捐赠

9月13日，震坤行捐赠仪式在中欧上海校区举行。震坤行工业超市 (上海) 有限公司向中欧教育发展基金会捐赠人民币 1000 万元，用于冠名支持中欧供应链与服务创新中心。震坤行董事长兼总经理陈龙接受了学院颁发的捐赠证书及纪念礼物。





中欧校友总会 2021 年校友代表大会隆重举行

4月10日，中欧国际工商学院校友总会2021年度校友代表大会隆重举行。中欧国际工商学院副院长兼中方教务长张维炯教授，院长助理、中欧教育发展基金会联席秘书长刘湧洁，院长助理、校友总会第四届理事会常务理事徐惠娟，院长助理、校友总会第四届理事会监事长李瑗瑗，北京校区首席代表萧斌，深圳校区副首席代表孔飙以及来自学院相关部门老师莅临大会；中欧校友总会会长赵笠钧、名誉会长田明、副会长张红、熊帆、谢鸣、张峰、夏国新以及校友总会全体理事、监事，与全国各地校友组织代表等近200位校友齐聚一堂，交流校友工作经验，共话未来发展。

今年的校友代表大会同时开通了会议直播系统，来自欧洲、非洲、北美等海外分会约20余位校友代表在线参加了会议。

中欧国际工商学院副院长兼中方教务长张维炯教授致辞，分享了学院发展近况、教授阵容、校友构成及影响力，以及学院下一个五年规划中的八大战略举措，希望和校友总会及各地校友组织携手回馈中欧，实现更大发展。

中欧校友总会会长赵笠钧代表中欧校友总会第四届理事会作2020年度工作报告，并报告了理事会今年将继续做好的五项重点工作。

随后，校友总会四个专业委员会主任谢鸣、焦胜、姚伟国、张峰分别报告了年度工作。

会议增补中欧校友会江西分会冯兵校友为中欧校友总

会第四届理事会理事。另外，本次会员代表大会审议了《中欧国际工商学院校友总会章程》修订案。校友总会秘书长陈智海汇报了本次《章程》修改方案并作情况说明。修订案得到现场与会代表一致通过。

在本次中欧校友总会2021年度工作会议欢迎晚宴上，还举行了2020年度优秀校友组织颁奖典礼，15家校友组织获得“年度综合奖”。另有30家校友组织分别获得“组织建设优秀奖”“组织活力奖”“社会公益奖”“情系母校奖”“海外校友组织优秀奖”等五个单项奖。中欧校友会四川分会执行会长刘敏、中欧校友会广州分会会长冯红健、中欧校友会上海陆家嘴黄浦分会会长朱阳、中欧校友会会长周海斌作为“年度综合奖”获得者代表分享了他们的校友工作经验。

为加强校友组织的中欧品牌规范管理，本次会议还邀请中欧国际工商学院办吴宁律师做中欧品牌管理规则解读。

最后，中欧国际工商学院院长助理、中欧教育发展基金会联席秘书长刘湧洁宣讲了基金会支持中欧使命，发挥“筑巢引凤”作用上的工作成效，以及在筹资和投资方面的主要工作。

中欧校友总会2021年度代表大会暨年度工作会议是全体中欧校友的年度盛事，也是学院、校友及校友组织之间交流分享、总结展望的重要会议。在学院的指导和支持下，中欧校友总会将携手各个校友组织，以热情和使命感不断推进校友工作，共创新发展！

河南

Henan

挺住

Hold On

中欧人在行动
CEIBSers in Action

风雨同舟
驰援河南
中欧人在行动

7月，罕见的强降雨突袭河南多地，灾情牵动了全国人民的心。在大自然的灾难面前，我们竭力营救，守望相助。中欧国际工商学院各校友企业、校友组织、班级和校友个人也在第一时间行动起来，筹备物资抗灾驰援。

以下是据不完全统计的中欧校友企业、校友组织和校友个人捐助信息，采自各校友企业、组织的官方发布平台，排名不分先后。

捐赠组织 / 单位 / 个人	捐赠项目	中欧学员
上海复星公益基金会	宣布捐赠 5000 万元资金和物资，紧急驰援河南尤其是郑州等受洪灾影响严重地区	郭广昌，复星国际有限公司董事长，全球 CEO 课程 2006
安踏集团向河南省慈善总会	捐赠总计 5000 万元的现金及装备物资	丁世忠，安踏集团董事局主席兼 CEO，全球 CEO 课程 2014
鸿星尔克通过郑州慈善总会、壹基金	紧急捐赠 5000 万元物资，驰援河南灾区，引发网友热议点赞，登上热搜	吴荣照，鸿星尔克总裁，EMBA2011
迪安诊断技术集团股份有限公司	向河南省慈善总会等机构捐赠现金和医疗设备物资合计约 1000 万元（其中现金 500 万元）	陈海斌，迪安诊断技术集团股份有限公司董事长兼总经理，EMBA2012
南光（集团）有限公司	捐款 500 万元，用于防汛救灾工作	傅建国，南光（集团）有限公司董事长，EMBA1996
三全食品创始人陈泽民个人	捐款 1000 万元用于郑州抗洪救灾。此外，三全食品还免费发放了水饺等物资	陈南，三全食品董事长，EMBA2005；陈希，三全食品总裁，EMBA2003
理想汽车向河南省慈善总会	捐款 1000 万元，用于防汛救灾工作	沈亚楠，理想汽车联合创始人兼总裁，EMBA2011
哇唧唧哇娱乐有限公司	向郑州市红十字会捐款 200 万元	龙丹妮，哇唧唧哇娱乐有限公司总裁，EMBA2011

捐赠组织 / 单位 / 个人	捐赠项目	中欧学员
景林资产	向河南省慈善总会捐赠 1000 万元	蒋锦志, 景林资产董事长, CEO2008
云汉芯城 (上海) 互联网科技股份有限公司	捐款 100 万元	刘云锋, 云汉芯城总经理, EMBA2016
莉莉丝游戏	通过上海市慈善基金会徐汇区代表处向河南灾区捐款 500 万元	王信文, 莉莉丝科技股份有限公司 CEO, CELC15
盈峰环境	紧急组织排涝车支援郑州抢险队, 并调集装备和人力资源把大流量排水抢险车火速派往前线	马刚, 盈峰环境董事长兼总裁, EMBA2010
融创公益基金	捐赠 2000 万元, 助力河南省防汛救灾工作	商羽, 融创中国控股有限公司执行董事、执行总裁兼西南区域集团总裁, EMBA2006、
建业集团	向郑州市红十字会捐赠现金 500 万元设立“建业防汛抗灾专项基金”	胡葆森, 建业集团董事长, CEO2004
天明集团	向郑州市红十字会捐款 100 万元, 天明集团旗下的天明民权葡萄酒紧急筹措价值 200 万元的物资进行捐赠	姜明, 天明集团创始人兼董事长, EMBA2000
东方港湾	向郑州市红十字会捐款 100 万元, 重点用于特大暴雨后的应急救援与灾后重建工作	但斌, 东方港湾董事长, EMBA2007
睿远基金	通过睿远公益基金会捐赠 300 万元	陈光明, 睿远基金总经理, EMBA2008
唯品会	向中国扶贫基金会捐赠 2000 万元	沈亚, 唯品会联合创始人、董事长兼 CEO, 全球 CEO 课程 2014
洽洽食品	向郑州慈善总会捐款 300 万元, 并组织捐赠价值 200 万元应急食品物资火速驰援灾区	陈先保, 洽洽食品董事长, 全球 CEO 课程 2010
汇添富基金	宣布捐赠 300 万元, 紧急驰援河南	李文, 汇添富基金董事长, EMBA2010
九阳股份联合九阳公益基金会	捐赠价值 500 万元的净水器、豆浆等物资	王旭宁, 九阳董事长, EMBA2001/ 创业营三期 / 全球 CEO 课程 2010
方太集团	捐款 500 万元紧急驰援河南	茅忠群, 方太集团董事长兼总裁, EMBA2000
阿斯利康 (无锡) 贸易有限公司党委	捐款 100 万元公益项目资金, 用于帮助受灾严重的郑州大学第一附属医院恢复医疗秩序	王磊, 阿斯利康 (中国) 全球高级副总裁、中国区总裁, EMBA2001
旭辉公益基金会	捐赠 1000 万元, 驰援河南防汛救灾	林中, 旭辉控股 (集团) 有限公司董事局主席、执行董事, CEO2004
伊利实业集团股份有限公司	调拨 10 万箱产品, 包括婴幼儿奶粉、牛奶、奶酪、矿泉水等	潘刚, 伊利集团董事长兼总裁, EMBA2002
安图生物	通过河南省慈善总会捐款 1000 万元、捐赠价值 540 万元的灾后卫生防疫物资, 助力抗洪救灾工作	杨增利, 安图生物董事、总经理, EMBA2016
劲霸集团	捐赠总计价值 1000 万元的救灾防疫物资。	洪忠信, 劲霸男装董事长兼 CEO, CEO2014
中欧 EMBA16 级北京班	发起筹款, 达 64827.67 元	
AMP55 徐洪斌	捐赠 3000 件雨衣	

向所有奋战在救援一线的英雄致敬!

教授新书



盛松成：我国房价调控收效明显，未来需继续“挤泡沫”

中国大城市的房价何以会 20 多年持续上涨？中国的住房相关制度和政策，是否应该作系统性重估？如何使国人走出当前被房价焦虑所牵引的社会情绪？虽然房地产业在我国经济运行中发挥着重要作用，但从房地产业目前的结构性特征来看，它所具有的几大特征并不是很健康，应该有所改变。首先，我国一线城市居住用地和工业用地占比不相匹配；其次，我国商业用地供给过度。一线城市商用房库存高企，不合理的土地供应结构造成了商用房销售的巨大压力。

上述两个结构性特征已经持续好几年，而在最近两三年，又出现了一些新的结构性特征：第一，同一城市房价分化加剧。第二，住房需求端结构有所变化。今年的《政府工作报告》对于房地产调控比往年更强调供给端调控。在控制房价的同时，应不断提高居民收入水平，使得居民收入的增长长期超过房价的上涨，不断缩小房价收入比，通过“挤泡沫”而非“刺破泡沫”的方式。这是我国房地产调控唯一可选择的道路，也将创造房地产平稳发展的历史奇迹。



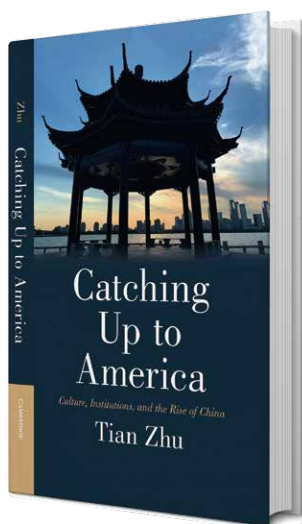
忻榕：组织的“冰山”之下：为什么员工的行为和态度是这样的？

组织行为学研究的很多现象，人们在实际工作中都遇到过。但大家最想知道的是，组织这座“冰山”下面看不到的是什么？比如：为什么员工的行为是这样的？员工的态度、个性是如何形成的？我们怎样去激励员工？什么才是真正的激励？基于多年实证研究，将组织行为学从“个人”“团队”和“组织”三个基本分析层面展开，与大家探究人的动机、组织的动能以及团队的发展。

了解员工情绪：管理者要学会去了解有意识的是什么，同时也要去理解无意识，不能忽视工作场所中的情绪。

打造高效团队：当团队遭遇失败时，人们更倾向于将原因归咎于领导者不力、其他成员不够敬业或个性有问题，而不去关注团队目标以及团队的合作模式是否阐述得足够清楚。

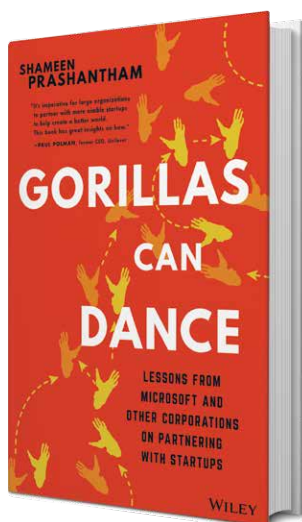
组织中的权力与政治：权力是管理的最基本工具，管理者也需要和上司、同僚、下属以及组织外部人士合作，而不能只靠自己完成任务。



大追赶

中国的迅速崛起无疑是 21 世纪最重要的经济和地缘政治事件。是什么造就了中国的崛起？这对世界其他国家意味着什么？中国何时会超越美国？两个大国之间的冲突是否会阻挠其进一步崛起？中国的发展经验能否被其他国家所效仿？

这些都是这本由中欧国际工商学院经济学教授朱天撰写的书中所涉及的重要问题。这本书没有专业术语的堆砌，却又不失严谨。书中驳斥了许多关于中国经济快速增长的流行解释，从丰富的廉价劳动力、出口激励、人口红利和强大的政府，到重商主义政策和知识产权窃取。本书采用全球比较的方法，令人信服地表明，在过去 40 年里，中国比其他发展中国家增长得更快的真正差异化因素是其在儒家文化影响下的储蓄习惯和教育文化。这种文化视角为有关中国崛起的许多问题提供了强有力的新颖见解。



与巨猿共舞：论微软及其他知名企业与初创企业的合作经验

面对数字化带来的颠覆，跨国公司渐渐意识到与外部参与者（包括初创企业）合作的价值。然而，尽管老牌知名企业和初创企业确实能够互补，可以实现双赢合作，但他们往往发现，发展富有成效的伙伴关系并不简单。吸引他们彼此的东西——他们之间的巨大差异，也使得合作变得困难。因此，在建立伙伴关系的过程中，不仅要充满热情，也要深思熟虑，通过关注协作、对接和典范这三大支柱来解决这些系统性的不对称问题。

在这本书中，中欧国际工商学院国际商业和战略学教授沙梅恩利用十多年来在中国、德国、印度、以色列、肯尼亚、南非、英国和美国等多个地方的研究，就企业和初创企业如何建立互利的伙伴关系提供了指导。《与巨猿共舞》（*Gorillas Can Dance*）以微软和其他一些企业为例，包括百威英博、拜耳、宝马、可口可乐、IBM、英特尔、日产（英菲尼迪）、SAP、联合利华和沃尔玛等，阐明了企业与初创企业合作的原因、方式和领域。读者将了解到，为了在颇具颠覆性的数字化时代取得成功，公司需要培养起创业、协作和全球思维模式。

读书和不读书，拥有的是不一样的人生

教授荐书

推荐人：中欧国际工商学院管理实践教授陈少晦



《从历史看管理》

作者：许倬云
出版社：广西师范大学出版社
出版日期：2011年1月

《从历史看管理》是历史学家许倬云先生的演讲集，本书以历史学、人类学、社会学的视角和路径来阐释现代管理学的原理，揭示了制度、系统之所以有用、有利的不变之道。管理中没有新问题，就如同历史不会衰老一样。虽然演讲已是过往，但作者以跨学科的视角为我们透视了组织系统、管理模式、制度架构、职能分析、识人用人、领导方式等经营管理中的迷局。让我们通过更为纵深和宽广的眼光，在历史知识的滋养下，更好地汲取管理智慧。

许先生以其深厚的学养，深入挖掘、提炼了两千年来中国传统的经营管理智慧，推陈出新地揭示了有关制度、系统的演变原理，为中国现代企业管理提供了历久弥新的可贵参照。



《事实》

作者：[瑞] 汉斯·罗斯林 等
出版社：文汇出版社
出版日期：2019年4月

我们应该如何去理解这个世界？是用眼光去看，用大脑去思考，用体温去感受，还是用记忆去认知？……本书为我们呈现了数据的力量和事实的真相，让我们看到自己认知思维的不足、过分情绪化的世界观以及处处可见的错觉与盲区。实际上，有很多思维误区如简单两分、负面思维、直线思维、注定论、单一视角、归错他人等，每天都都在上演。

阅读这本书，我们可更深刻地理解什么是以数据为基础的感性与理性相结合的思维方式，以及什么是实事求是。正如作者在书中说的那样，“事情，可以是不好的，但同时也在变得更好。不好和更好可以是同时存在的。这才是我们思考这个世界的正确方式”。



《渴望生活》

作者：[美] 欧文·斯通
出版社：北京十月文艺出版社
出版日期：2014年10月

《渴望生活》是美国当代著名作家欧文·斯通基于广泛调查研究后所著的关于梵高一生的传记小说，他在前言中这样写道，“文森特·梵高是世界上最孤独的人之一”。这本书能让我们更好地与梵高鲜明强烈、富于表现力的作品心意相通。

我们可以驻足于深邃的《星空》，也能在倾听《Vincent》深情而悲伤的旋律时，感受画家对生命的热爱、对命运的忍耐、对艺术的唯美追求，以及对精神世界的人性渴望。正如欧文·斯通在书中所说的，“你在一生中也许会时常觉得自己不行，然而你最终一定会表现出你内心的一切，而那就是你一生成就的证明”。

校友荐书



《经营者养成笔记》

推荐人：宋紫宇 EMBA 2019
中原建业集团助理总裁

作者：[日] 柳井正
出版社：机械工业出版社
出版日期：2018年3月

《经营者养成笔记》的作者柳井正是迅销集团董事长、总裁兼 CEO，旗下囊括了优衣库、GU 等几大品牌，为世界第三大服装零售企业。

这不仅是一本普通的书籍，还是一本真实的笔记。书本每一页都是一半内容一半空白横线，每一章节最后都有一套用自我训练的表格。

这不是一种简单的记录，而是一种深入而系统的思考。书中内容结合了作者作为一名成功企业家深入的实践活动，以及系统的思考和总结。

这不是一种单向阅读，而是一种双向互动。看本书时必须与书本进行对话、与书本内容进行互动，随时记下自己的理解，并与作者的观点进行对比。

这不是一本作者的独著，而是一本与读者的合著。这个笔记本内容主要以作者的经验为基石，通过不断的修正、完善并加入读者的观点，最终完成这本书的人就是你自己。



《我心归处是敦煌》

推荐人：王云 EMBA 2019
北京大业美家家居装饰集团总裁

作者：樊锦诗 口述
顾春芳 撰写

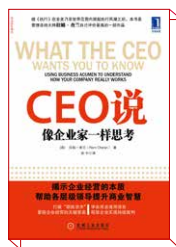
出版社：译林出版社
出版日期：2019 年 10 月

这本书是敦煌研究院第三任院长樊锦诗先生的自传，记录的是其从上海到北京，到敦煌、武汉，再到敦煌，守护莫高窟数十年的苍茫岁月。文字朴实，却饶有趣味。

老一代敦煌人把治学精神、敦煌精神传递给了樊锦诗先生，敦煌逐渐融入了她的血液，成为了她生命的一部分。

她与前辈和同事们一起，坚守大漠，弘扬大道。就这样，从 25 岁到 82 岁，这位不世出的敦煌的女儿把一生献给了她热爱的莫高窟。

书中，樊先生用一句话来概括她此生与敦煌的关系：“我是敦煌这棵大树上的枝叶，不是敦煌需要我，而是我离不开它。”



《CEO 说》

推荐人：李明波 EMBA 2019
能源环保产业基金投资人

作者：[美]拉姆·查兰
出版社：机械工业出版社
出版日期：2020 年 9 月

现代商业社会信息传递迅速、行业链接错综复杂、创新层出不穷且商业模式日益复杂，如果还有一本书能讲透现代商业实质的话，那非拉姆·查兰这本《CEO 说》莫属。认真地在一个小时阅读完这本薄薄的 100 页左右的书，可以让你透过现代商业模式的复杂表象而领悟商业的本质。

拉姆·查兰作为世界知名管理咨询大师，近 40 年来一直在和世界上最成功的商业领袖们进行“一对一”的工作，通过近距离分析这些商业领袖的思维方式并结合他们的商业实践，拉姆·查兰化繁为简，通过本书浓缩精炼出了商业思维的本质。建议创业者、企业管理者、投资人甚至一般员工认真阅读并奉行书里面的真知灼见，以一种系统化全局思维来思考你的业务。

这 8 部世界顶尖商学院推荐的电影，

■ 文 / 王忆万

《上班一条虫》

导演：麦克·乔吉

豆瓣
评分：6.8

上映年份：1999



不是只有当代年轻人用“躺平”的方式消极抵抗“996”，哈佛商学院推荐的这部电影早已把办公室困境刻画得活灵活现，被誉为“职场人必看的电影”。

三个软件工程师在一家给银行提供 IT 服务的公司做事，过着小隔间的生活，浑浑噩噩的小职员们难以忍受枯燥乏味的工作和总是要求加班的老板。他们在寻求心理医生治疗无果后，索性放飞自我，爆发出人类在逃避工作上的空前智慧。

《大空头》

导演：亚当·麦凯

上映年份：2015

观看渠道：腾讯视频、爱奇艺

豆瓣
评分：8.5



这个华尔街故事可谓另辟蹊径。“大空头”，即“一次大规模的做空行动”。2008 年爆发的全球金融危机已经被多次搬上银幕，譬如奥斯卡最佳纪录片《监守自盗》，从美国政府角度出发的《大而不倒》，以及从银行高层视角出发的《商海通牒》。但《大空头》找到了新的角度，讲了几个预见到金融危机的交易员和对冲基金经理通过做空，在危机中大赚一笔的故事。这部电影不仅呈现了一个波谲云诡的华尔街世界，它更是一本金融教科书，告诉你金融危机是如何发生的。

《华尔街》

导演：奥利佛·斯通

上映年份：1987

观看渠道：腾讯视频、爱奇艺

豆瓣
评分：8.2



华尔街是什么样的？它光鲜的一面令人艳羡，常春藤名校精英聚集，他们每天至少工作 12 小时，即使资历最浅的人也拿着 6 万美元以上的年薪。这部商战电影的经典之作堪比 80 年代的金融浮世绘，它揭开了华尔街的另一面：贪婪是始作俑者，金钱永不眠。

这部电影是导演奥利佛·斯通为纪念逝世的父亲——一位华尔街股票经纪人而拍摄。迈克尔·道格拉斯更是凭借在此片中的精彩出演，荣获第 60 届奥斯卡最佳男主角。它深刻反思了金钱和人性的复杂关系：“当你凝视深渊的时候，深渊也在凝视你。”

《硅谷传奇》

导演：马丁·伯克

上映年份：1999

豆瓣
评分：7.6



如果说华尔街从不缺故事，那诞生了无数高新技术巨头的硅谷更是遍地传奇。

《硅谷传奇》正是讲述了两大巨头：“苹果”和“微软”的发家史，并直面了公司竞合关系背后，两位创始人之间的恩恩怨怨。

比尔·盖茨总能给人们他们想要的，而乔布斯总能给人们他们想不到的。这令人想起乔布斯在斯坦福大学的演讲：“你们的时间是有限的，不要浪费在重复别人的生活上。”

藏着商业世界的秘密法则

《社交网络》

导演：大卫·芬奇
 上映年份：2010
 观看渠道：腾讯、优酷、
 爱奇艺、bilibili

豆瓣
 评分：8.2
 ★★★★★

社交巨头脸书（Facebook）是如何诞生的？它并不高大上，反而更像是一次偶然，马克·扎克伯格在被女友甩了后，一气之下编写了一个哈佛选美网站，一夜之间风靡全校，名声大噪。

当我们谈到创业，并不是只有小人物突破重重障碍后成为英雄的一种叙事，鲜花背后是看不见的阴影。

有人说这是一部极其孤独的电影，扎克伯格拥有 500 万个“好友”，但昔日的好友却反目成仇，起诉他窃取创意。成功路上总会失去一些东西，而他最后赢得了孤独。

《大创业家》

导演：约翰·李·汉考克
 上映年份：2016
 观看渠道：爱奇艺

豆瓣
 评分：7.6
 ★★★★★

同样是创业故事，麦当劳的发家史也跌宕起伏。这是一部好的商业电影，也是一个好的商业案例。职业经理人雷·克洛克依靠房地产的力量，一步步把不属于自己的品牌占为己有。

影片展现了“大创业家”雷·克洛克的复杂性：“他是一个充满热情、坚持不懈的能人，也是一个鸠占鹊巢、心狠手辣的商人。”

《安然：房间里最聪明的人》

导演：亚历克斯·吉布尼
 上映年份：2005

豆瓣
 评分：8.5
 ★★★★★

《财富》周刊记者早在安然股票疯涨之时就问了 CEO 一个问题：“你们公司到底是怎么赚钱的？”在安然令人眼花缭乱的经营模式下，如此简单的问题却让 CEO 瞠目结舌，不知如何作答。

影片记录了华尔街有史以来最大的商业丑闻，描绘了安然公司破产倒闭的过程。一群绝顶聪明的经理人，令美国第七大企业破产，轻松卷走十亿美元，让投资人血本无归，上万名员工失业。哪些因素导致安然轰然倒塌？如何防范其他上市公司的类似弊案？这个巨星陨落的故事，也是一堂绝佳的商业伦理道德课。

《当幸福来敲门》

导演：加布里埃莱·穆奇诺
 上映年份：2006
 观看渠道：爱奇艺、腾讯、bilibili

豆瓣
 评分：9.1
 ★★★★★

商业社会不乏一夜暴富的神话，也不缺腥风血雨的斗争，但这个故事无关于成功，只关乎幸福。80 年代初的美国社会刚从萧条中逐渐复苏，医疗器械推销员克里斯的人生正陷入低谷。《当幸福来敲门》改编自美国百万富翁克里斯·加德纳的自传小说，克里斯最终成为了金融投资专家。但电影并未强调成功的结果，而是展现了普通人在面对磨难与艰辛时的力量，“你认为最困难的时候，其实就是你最接近成功的时候”。在励志片泛滥的今天，这部佳作仍熠熠闪光，因真诚而动人。

五地校区

中欧五地校区近期重要活动

- 上海校区
- 北京校区
- 深圳校区
- 苏黎世教研基地
- 阿克拉教研基地

《中欧国际工商学院发展战略规划（2021-2025）》媒体沟通会成功举办

2021年，国家“十四五”规划正式开局。面对新形势、新机遇，中欧国际工商学院与时俱进，结合学院自身优势，制定了中欧新的五年发展战略规划。3月31日，《中欧国际工商学院发展战略规划（2021-2025）》媒体沟通会在中欧上海校区举行，学院领导就规划与国内外30余家主流媒体进行了深度沟通。中欧国际工商学院院长、管理学教授汪泓，欧方院长、市场营销学教授迪帕克·杰恩（Dipak Jain），副院长兼教务长、会计学教授丁远，以及副院长兼中方教务长、战略学教授张维炯等学院领导出席本次沟通会，并与《人民日报》、新华社、中央广播电视总台、《中国日报》（China Daily）、《解放日报》、财新国际（Caixin Global）等知名媒体展开热烈而深入的交流。



十余位政商学界专家出席首届智荟中欧·北京论坛 聚焦变局下的全球营商环境



7月2日，中欧国际工商学院在京举办以“聚焦变局下的全球营商环境”为主题的智荟中欧·北京论坛。WTO原副总干事、商务部原副部长易小准，法国前总理、中欧国际工商学院特聘教授多米尼克·德维尔潘（Dominique De Villepin）先后发表主旨演讲。来自政、商、学界的十余位专家分别参与三场圆桌论坛，以多元视角共同解读营商环境的全球治理与优化，以及双循环新经济格局下中外企业面临的挑战与机遇。本场论坛吸引了逾200位中欧校友和企业高层管理人员现场参与。13位嘉宾以多元的视角、清晰的见解，带来了深入的认知和更强的信心——在后疫情时代，推动全球营商环境的治理与优化，构建开放型世界经济，比以往任何时候都更加重要。



第三届中国国际工商学院社会责任系列活动成功举办

4月10日，“新时代、新责任”第三届中国国际工商学院社会责任系列活动在深圳隆重举行。本次活动由中欧国际工商学院校友总会主办，中欧校友会深圳分会承办，广州分会协办，中欧国际工商学院提供学术支持。200多位中欧校友、特邀嘉宾和企业家欢聚一堂，共话新时代下的企业社会责任和实践之道。中欧校友社会责任高峰论坛及系列活动旨在引导和鼓励广大中欧校友参与公益事业、积极践行企业社会责任，并推动中欧企业社会责任的理论研究与实践。活动上，多位重磅嘉宾就企业社会责任与可持续发展、ESG（环境、社会与治理）等发表演讲，中欧国际工商学院战略学教授、企业社会责任与可持续发展研究领域任何今宇作为教授代表发布了《2021 中欧企业社会责任白皮书》，中欧校友社会责任评选活动的各奖项得主也现场揭晓。

中欧国际工商学院苏黎世教研基地探索中瑞投资机会

7月，中欧国际工商学院苏黎世教研基地和中欧国际工商学院瑞士校友会共同举办了一场独家小组讨论，主题为“中瑞投资的机遇和趋势”。这是自新冠疫情爆发以来，在苏黎世教研基地举办的首次活动。活动中，当地商业领袖谈到，为了推动中瑞商业贸易走向成功，双方需要更多的了解和快速决策。在经历了活动连续数月只能在线举办后，此次活动也带来了一次面对面对交流的机会，让中欧国际工商学院的校友、咨询委员会成员和重要合作伙伴能够欢聚畅谈。



中欧国际工商学院非洲教研基地举办关于非洲自由贸易区和非洲内部贸易自由化道路的网络研讨会



6月，中欧国际工商学院非洲教研基地和 Global EMBA 课程为学生和校友举办了一场关于非洲内部贸易的独家网络研讨会，非洲大陆自由贸易区 (AfCFTA) 政策网络执行主任 Louis Yaw Afful 出席会议。非洲大陆自由贸易区是一项非洲内部的贸易协议，旨在实现非洲大陆贸易市场的自由化，并简化非洲内部和外部的贸易。尽管该自由贸易区已于 2018 年成立，但在 2021 年初贸易才开始按照其规则进行。一旦全面建立，该自由贸易区将覆盖一个约有 12 亿人口的综合市场，预计收入超过 4 万亿美元。此次网络研讨会由中欧国际工商学院非洲教研基地执行主任 Mathew Tsamenyi 主持，旨在为所有行业和部门的高管提供一个在线平台，讨论与非洲内部贸易有关的紧迫问题和机会，以及非洲作为全球出口国日益增长信心。

中欧大事记



7位中欧校友荣获“全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人”称号

1月22日，中国光彩事业促进会第六次会员代表大会暨全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人表彰大会在京召开，100名在抗击新冠肺炎疫情中有突出贡献的民营经济代表人士在会上荣获表彰，珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠（CEO 2006），建业集团董事长胡葆森（CEO 2004），上海凯泉泵业（集团）有限公司董事长、总裁林凯文（CEO 2007），内蒙古伊利实业集团股份有限公司党委书记、董事长、总裁潘刚（EMBA 2002、CEO 2006），复星国际执行董事、联席董事长汪群斌（CEO 2007），奥山集团党委书记、董事长邬剑刚（EMBA 2008），江苏鱼跃医疗设备股份有限公司董事长吴光明（CEO 2010）等7位中欧校友位列其中，获评“全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人”。本次评选活动由中央统战部、工业和信息化部、国家市场监督管理总局和全国工商联联合开展，旨在表彰先进、弘扬正气，进一步彰显民营企业家的责任感、使命感和荣誉感。

中欧 MBA 连续四年位列《金融时报》排行榜全球前十



2月8日，英国《金融时报》（Financial Times）公布了2021年全日制MBA课程全球百强排行榜，中欧国际工商学院MBA课程再次挺入全球前十，高居全球第七，蝉联亚洲第一。这是中欧MBA连续第四年位列全球前十。

英国《金融时报》排名是全球最权威的商学院排名之一，以其严苛的参评标准与全面的评选指标而受到广泛认可。而在超过50%的指标中，中欧MBA的排名相较去年均有所提升。

中欧与杜兰大学商学院合作完成申通地铁上盖开发案例，成功支持首次实境教学



3月26日，中欧国际工商学院案例中心和美国杜兰大学商学院合作完成的“申通地铁上盖综合开发案例”发布，并在上海地铁博物馆内支持了首场实境教学，中欧-申通地铁教研基地揭牌仪式同期举行。中欧国际工商学院院长汪泓教授，申通地铁集团董事长俞光耀、副总裁叶彤，中欧案例中心主任陈世敏教授、院长助理兼院办主任李璠

媛及 Global EMBA 课程主任骆莺等出席了活动。

俞光耀董事长和汪泓院长共同为设立在申通地铁集团的“中欧国际工商学院教研基地”揭牌，双方将在实境教学、课程与案例开发等方面展开合作。

喜讯！中欧卓越服务 EMBA 课程荣获 EFMD 课程认证体系认证



4月26日，由中欧国际工商学院（CEIBS）和瑞士洛桑酒店管理学院（EHL）联手打造的卓越服务 EMBA（HEMBA）课程正式成为 EFMD（欧洲管理发展基金会）认证课程。此前，HEMBA 课程已获得 NECHE（新英格兰高等教育委员会）国际权威认证。而中欧也已获得 EQUIS（欧洲质量发展认证体系）和 AACSB（国际商学院联合会）认证。

金融向善，社会向上——首届中欧绿色金融论坛成功举办



当下，全球疫情仍在蔓延，气候问题亟待解决，贫富悬殊未见弥合，全球各国都将目光聚焦在了环境、社会及公司治理（ESG）议题之上。ESG 理念的普及，有力推动了绿色金融的发展。2021 年是中国“十四五”规划开局之年，“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要明确提出要大力发展绿色金融。在此背景下，7月2日，以“金融

向善——可持续金融发展展望”为主题的首届中欧绿色金融论坛正式举行。

论坛旨在创造和传播企业社会责任和可持续发展前沿思维，促使更多中欧金融 MBA 校友和在校生成为企业社会责任践行者与“金融向善”的推动者。

中欧智慧医疗研究院正式揭牌成立，为健康中国贡献智库力量



9月8日，中欧智慧医疗研究院揭牌仪式暨成立大会在中欧国际工商学院上海校区隆重举行。中欧国际工商学院院长、管理学教授汪泓，中欧国际工商学院管理学教授、原院长朱晓明，原全国政协常委、原上海市政协副主席石四箴教授，中国工程院院士、上海理工大学光电信息与计算机工程学院院长庄松林，中国工程院院士、上海交通大学医学院附属瑞金医院院长宁光，中国科学院院士、复旦大学附属中山医院院长樊嘉，新华社上海分社社长姜微，中国科学院院士、上海市人工智能战略咨询专家委员会专家毛军发，复旦大学附属华山医院院长毛颖教授，上海市第十人民医院党委书记范理宏教授，上海工程技术大学副校长史健勇教授，上海社会保障研究中心常务副主任张健明教授，中欧副院长兼中方教务长张维炯教授，中欧党委书记马磊，中欧副教务长、高管教育课程部主任王高教授，以及分享投资联合创始人黄反之等重磅嘉宾出席活动。大会由上海市儿童医院院长于广军教授主持。

中欧陆家嘴国际金融研究院发布首期全球资管中心评价指数，纽约居榜首，上海列第八

为了更好服务于上海国际金融中心建设，特别是服务于上海建设全球资产管理中心的需要，中欧陆家嘴国际金融研究院姜建清院长、盛松成常务副院长领衔成立了研究项目，经过多轮修订并汇集众多资管业界代表性专家的智



慧，最终研发编制出首期“全球资产管理中心评价指数报告”。9月9日，中欧陆家嘴国际金融研究院发起主办全球资产管理中心评价指数（首期）发布会暨2021中欧资产管理论坛。现场发布首期《全球资产管理中心评价指数报告（2021）》，同步推出《上海全球资产管理中心发展报告（2021）》，并邀请业界专家共同研讨上海全球资产管理中心发展的机遇与挑战。

李强调研中欧国际工商学院，要求努力走在中外合作办学前列！



9月16日，上海市委书记李强在调研中欧国际工商学院、上海纽约大学时指出，当前，上海正在深入贯彻落实习近平总书记在浦东开发开放30周年庆祝大会上重要讲话精神，加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，希望中欧国际工商学院、上海纽约大学始终坚持正确办学方向，更好发挥开放办学优势，努力走在中外合作办学前列，为城市发展导入更多国际资源、集聚更多优秀人才、孕育更多创新成果、提供更多智力支持，在浦江之畔绽放出新的精彩。

中欧国际工商学院与张謇企业家学院签订战略合作框架协议

9月17日，中欧国际工商学院与张謇企业家学院战略合作框架协议签订仪式于中欧上海校区举行。围绕弘扬



新时代企业家精神、推进新时代“张謇式”企业家队伍建设等重点，加强全方位合作，探索共建、共享、共赢的创新合作模式。

活动上，中欧国际工商学院院长汪泓与南通市委常委、常务副市长、张謇企业家学院院长单晓鸣签署合作框架协议，开启了双方友好合作的新篇章。

瑞金·中欧—赣州医院院长升级班开学：打造公立医院培训的新高度、新品牌



9月24日，瑞金·中欧—赣州医院院长升级班开学典礼在中欧国际工商学院上海校区举行。

全国人大常委会副委员长、中国科学院院士陈竺通过视频致辞，中国工程院院士、上海交通大学医学院附属瑞金医院院长宁光，中欧国际工商学院院长、管理学教授汪泓，中欧国际工商学院管理学教授、原院长朱晓明，新华社上海分社副社长张小军出席并致辞。江西省赣州市政协党组成员、卫健委主任刘春文通过视频致辞。中欧副教务长、高管教育课程部主任王高担任主持人。

本次课程为赣州卫生事业量身打造，精准帮扶赣州革命老区医疗卫生事业发展，将长三角地区最先进的医疗技术和管理理念输送至革命老区，打造出一支强有力的医疗管理队伍，切实改善革命老区百姓医疗水平。不忘初心、勇担使命，为人民群众谋福利、谋健康，为建党100周年献礼。

“智慧共享，同侪共进”——2021 中欧创新传媒高阶研修班开学模块顺利举行



9月25日，历时3个多月精心筹备的“2021 中欧创新传媒高阶研修班”在中欧上海校区迎来开学模块。40余位来自国内主流媒体的同仁重返校园，智慧共享、同侪共进，开启一段难忘的求学旅程。

本期研修班以“智能商业时代的内容生态”为主议题，邀请中欧资深教授和媒体业界大咖、商界前沿企业家联袂教学，与大家共同研讨中国传媒行业的现状和未来发展关键课题。来自《人民日报》、中央广播电视总台、中国新闻社等党报央媒，以及《财经》杂志、财新传媒、《财富》（中文版）、《福布斯》（中文版）等财经媒体的学员，围绕不同议题展开学习、交流与探讨。

喜报！56位中欧校友掌舵企业荣登“中国民营企业500强”榜单

榜单	奖项名称	获奖总人数/ 总企业数	上榜中欧校友/ 校友企业实控人名单	百分比
	2021中国最佳CEO榜单	50	11	22%
《福布斯》	2021中国最具创新力企业榜	50	5	10%
	中国杰出商界女性榜	100	14	14%
《财富》	世界500强企业	143 (中国)	14	10%
全国工商联	2021中国民营企业500强榜单	500	56	11%

9月25日，中国企业联合会、中国企业家协会，以2020年企业营业收入为主要依据，连续第20年发布“中国民营企业500强”，连续第17年发布“中国制造业企业500强”和“中国服务业企业500强”。在这三个榜单中，中欧校友在企业中担任董事局主席、正副董事长或正副总裁等职位的分别占56位、41位和14位。中欧校友掌舵企业频频入围各项重要榜单，体现了其巨大的发展实力，也展现了其为推动中国经济前进做出的卓越贡献。

以数字化赋能学院高质量发展，中欧启动“智慧校园”项目



9月28日，中欧国际工商学院“智慧校园”项目启动仪式在中欧上海校区隆重举行。中欧国际工商学院院长汪泓教授、副院长兼中方教务长张维炯教授、党委书记马磊，万达信息股份有限公司董事、高级副总裁姜锋，上海金桥信息股份有限公司董事长、总经理金史平等嘉宾，以及多位教职员工及媒体代表共同出席活动。

中欧蝉联全球第二！2021《金融时报》全球EMBA课程排行榜发布



10月18日，英国《金融时报》公布最新全球EMBA课程排行榜，中欧国际工商学院Global EMBA课程连续两年位列全球第二，连续四年稳居全球前五，这是亚洲独立办学EMBA课程取得的历史最高排名。这一卓越表现，再次巩固了中欧作为全球顶级商学院的地位。中欧Global EMBA课程拥有多元化、国际化的学生构成，女性学生占比高达40%（在排名前30的课程中比例最高）。课程把来自不同职能、行业和组织的高管汇聚一堂，为他们创造一个开拓视野的学习环境，通过贯穿始终的领导力课程设置和体验，为学生的个人发展和职业转型赋能。