

问道 中国经济

▶ Page 6

中国经济前景展望
▶ Page 9

校友故事
▶ Page 36

#CEIBS



中欧国际工商学院招生进行时 CEIBS Recruitment Season Now Underway!



统一招生热线
Admissions Hotline

+86-21-28905588



课程详情
Programme Details



课程咨询
Make an Enquiry

主办：中欧国际工商学院

出品人：汪泓
主编：费楠吟
顾问：杜谦
编辑：岳顶军、Michael Thede、田佳玮、何晨瑜、江雁南、张子胥、潜彬思、Cameron Wilson、王忆万
封面设计：Marius Ziubrys
审校：思齐
美编：周磊、王晴@时浪快印

联系我们

网址：www.ceibs.edu
电话：+86-21-28905890
info@ceibs.edu

中欧国际工商学院

上海校区
地址：上海市浦东新区红枫路699号
邮政编码：201206
电话：+86-21-28905890

北京校区

地址：北京市海淀区东北旺西路
8号中关村软件园20号楼
邮政编码：100193
电话：+86-10-82966600

深圳校区

地址：深圳市宝安区航空路
泰华梧桐岛10A栋
邮政编码：518126
电话：+86-755-36995111

苏黎世校区

地址：瑞士霍尔根赫萨克街46号
原苏黎世洛朗商学院
电话：+41-44-728-99-44

阿克拉校区

地址：加纳阿克拉东勒贡区
蒙罗维亚路5号
电话：+233-544-315-238



杂志网址

文中所述仅为作者个人观点，不代表本刊或
中欧国际工商学院之观点
中欧国际工商学院 版权所有

2023年7月印刷

THECEIBSLINK

院长家书

02 山河向暖 共赴璀璨

封面故事

- 04 中国经济复苏之路
- 06 未来几年，中国经济能否保持5%的增速？
- 09 中国经济：历史视角与未来展望
- 12 目前我国消费和投资的利率弹性有限
- 15 发生转变的不仅是外企境遇，还有中国在全球贸易中的角色

特别报道

- 18 “中欧思创会”北京站
- 20 “中欧思创会”香港站
- 22 “中欧思创会”福州、济南、佛山站
- 25 副院长兼教务长交接仪式
- 26 认识新教授
- 27 教授任命
- 28 教授媒体观点
- 33 教授奖项荣誉

校友故事

- 36 从寒门到上榜福布斯，创业夫妻，一路狂奔
- 40 疫后汽车行业：灵活性变为新常态
- 44 虎嗅10年，一家新媒体如何既保持格调，又保证盈利？
- 48 逆势而行：汽车行业增长放缓，新能源汽车却强韧依旧

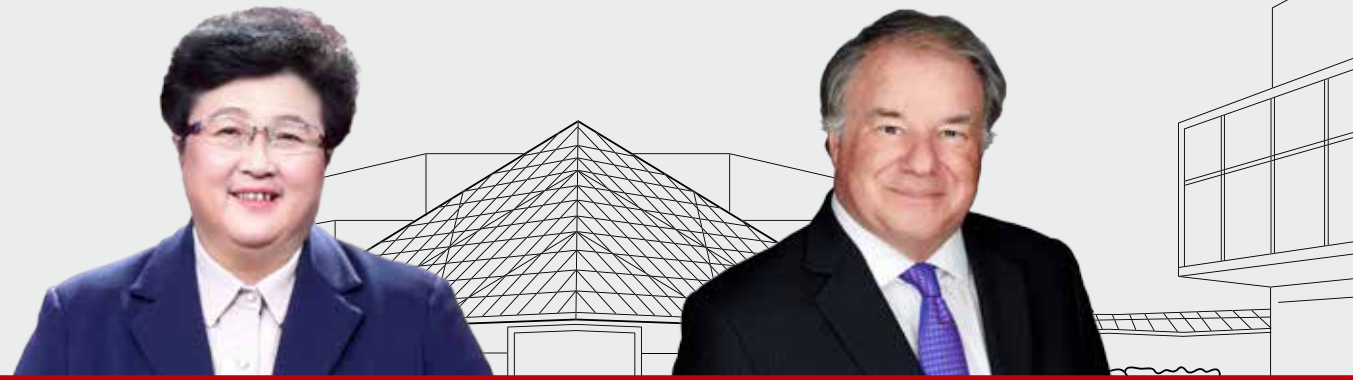
校友动态

- 50 中欧校友总会2023年校友代表大会
- 51 第五届中欧校友企业社会责任年会
- 53 数说校友
- 54 中欧非洲校友返校日活动
- 55 13位中欧校友登榜2023福布斯“中国杰出商界女性100”
- 56 校友捐赠与合作

58 五地校区简报

60 中欧大事记

山河向暖 共赴璀璨



亲爱的中欧同人、校友、朋友们：

见信如晤！

流金铄石，佳期如许，很高兴又一次通过文字与大家云端相见。此刻的中欧校园风生水起、绿茵渐繁，景色秀美如前，但又尤胜于往。穿越疫情寒冬，我们迎来了万物争荣的时节。这盎然的景象，与近期中国经济温和复苏、中国“会客厅”友客满堂，共同构成了今年的明丽开篇。

疫后的中国敞开大门，欢迎八方来客。西班牙、马来西亚、新加坡、法国、欧盟、巴西、加蓬等多国领导人及国际组织负责人近期纷纷访华，大国外交欣欣向荣。尤其随着多位欧洲政要密集到访，中国和欧洲各领域交往迅速重启并全面铺开，达成多项重大合作协议：中国航空器材集团与空客公司签下总价约200亿美元的批量采购协议；中国船舶集团和法国达飞海运集团签下价值逾210亿元人民币的超级大单，创下“中国造船史之最”……随着中国和

欧洲各国入境限制放宽，双边人员往来正逐步恢复。同时，伴随中国经济企稳反弹，跨国公司纷至沓来，寻找在华投资机遇；回应世界经济回暖，不少中企走出国门，出海开拓市场。

这股欧洲政坛掀起的“访华热”，是中国和欧盟全面战略伙伴关系进入第20个年头的有力前奏，也揭开了双边关系承上启下的重要篇章。回望过往20年，中欧关系虽有波折起伏，但双方在维护世界和平与稳定、促进全球繁荣和可持续发展、推动人类文明进步等方面的共同利益不曾改变，在“碳中和”、全球环境治理、能源转型、绿色技术创新与研发、绿色金融等方面的合作空间也不断拓展。具有里程碑意义的《巴黎协定》，凝聚着中欧共同的心血和努力，也为国际社会合作树立了典范。作为中欧关系的“压舱石”，双边经贸发展势头强劲，中国占欧盟对外贸易份额在过去十年内从4.4%升至16.2%。同时，欧盟也已成为中国对发达国家投资的最主要目的地。纵在疫情期，双边贸易依然逆势上扬，欧盟对华投资持续增长，中欧班列开行数量再创新高。这些都彰显

出中欧关系的强大韧性，也让双方跨越山海，在今年春天再次面对面，倾听对话、共瞻明天。

作为唯一一所由中国政府和欧盟共同创立的国际化商学院，中欧是中国和欧盟合作的结晶，曾被欧盟领导人赞誉为“欧中成功合作的典范”。成立29年来，中欧在努力建成亚洲顶尖、世界一流商学院的同时，也承担着独特的历史使命——成为中国和欧洲乃至世界经济文化交流合作的平台。在最新的五年发展战略规划（2021—2025）中，学院提出了“致力中欧交流”的重要战略。中欧校区分布在三洲五地。坐落于瑞士苏黎世湖畔的中欧苏黎世校区，是MBA、EMBA、Global EMBA、卓越服务EMBA和高管教育海外模块的授课地，为研究欧洲的商业提供了前沿学习基地，是中国与欧洲企业双向交流的重要平台；位于加纳的阿克拉校区是EMBA和Global EMBA课程的海外授课地，并开设了非洲总经理课程（AMP）、所有者董事课程（ODP）、非洲女性创业与领导力课程（WELA）等。中欧拥有一支世界级师资队伍，120余位教授来自全球10多个国家和地区，其中包括法国前总理拉法兰、德维尔潘，WTO前总干事拉米等来自欧洲的国际前政要。自2012年起，学院发起举办“欧洲论坛”，十年来已在多个欧洲城市成功举办24场，聚焦中欧商界的热点话题和普遍关切，有力促进中国与欧洲企业家之间的互信合作。另外，学院已培养欧洲校友近1000名，他们为推动中国和欧洲的交流合作、促进当地社会经济发展贡献着智慧和力量。

近一年来，学院管理委员会喜迎两位欧方成员——欧方院长杜道明（Dominique Turpin）教授和副院长兼教务长濮方可（Frank Bournois）教授，他们的到来，将进一步深化学院的欧洲特色和国际化特征，对学院完善师资队伍建设和学科建设、提高

在欧洲的影响力和美誉度、加强与全球商学院的交流、为上海吸引和培养更多国际化人才发挥重要且积极的作用。

对于实现中欧美好愿景，我们信心满怀、决心坚定。近期，中欧捷报频传。在英国《金融时报》2023年MBA课程全球百强排行榜中，中欧MBA连续七年位居亚洲第一。16位中欧教授上榜学术出版机构爱思唯尔2022“中国高被引学者”，上榜人数再创历史新高；中欧两篇案例荣获2022 EFMD案例写作大赛类别最佳奖；13位中欧校友荣登福布斯中国2023“中国杰出商界女性100”榜单，体现了中欧女性校友广泛的影响力。与此同时，“中欧话未来”重磅开讲；“中欧思创会”先后走进福州、北京、济南、佛山、香港；中欧陆家嘴金融50人论坛、第二届中欧绿色金融论坛成功举办；“ESG高峰论坛暨第五届中欧校友企业社会责任年会”顺利举行；中欧品牌训战营顺利开课……以中欧声音、中欧智慧、中欧案例，贡献于重要领域和社会经济的高质量发展。

凡是过往，皆为序章。没有哪个季节，能像眼前，气清时和，万物生长，让希望向前蔓延；没有哪条通道，能像桥梁，跨水行空，通向四方，让此岸和彼岸相连。在全球局势风云变幻、世界不确定性的警报鸣响、全球化进程遇阻的当下，中欧作为“桥梁”，有更大的可作为空间，也有更重的使命。展望前路，中欧愿与所有砥砺奋进的校友和社会同人一道，挺膺担当，坚毅笃行，继续推动中国和欧洲乃至世界的沟通交流。我们相信，只要坚持“合”的精神，于变局中谋不变的合作之机，则山海可蹈；在中流处寻逆势而上的创新之道，则未来可期。于道各努力，千里自同风。愿我们继续携手，同力协契，趁山河向暖，一起迈向更加璀璨的未来。

中欧国际工商学院

院长
汪泓

院长（欧方）
杜道明

中国经济 复苏之路



2023年，IMF（国际货币基金组织）预计全球经济增速将从2022年的3.4%放缓至2.8%；预计中国经济增速为5.2%，较2022年3%的经济增速大幅回升，将成为拉动亚太地区增长的关键因素。联合国经济和社会事务部于5月16日发布《2023年世界经济形势与展望》年中更新报告，将2023年中国经济增长预期从年初预测的4.8%上调至5.3%。据国家统计局数据，2023年上半年经济运行总体延续恢复态势，转型升级持续推进，但推动经济高质量发展仍需加力。

如何全面客观认识中国当前的经济发

展形势？作为世界经济增长的最大引擎，中国将如何发挥自身作用，为持续推动全球经济向好贡献智慧与力量？如何推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长？新经济形势下，企业应把握哪些发展和创新机遇？

本期 TheLINK 杂志，我们聚焦中国经济复苏之路。数位中欧教授将从历史中追溯中国经济发展脉络、从消费中把脉复苏势能，全方位、多角度展望经济发展前景。

- **朱天** 未来几年，中国经济能否保持5%的增速？
- **许斌** 中国经济：历史视角与未来展望
- **盛松成** 目前我国消费和投资的利率弹性有限
- **庄汉盟** 发生转变的不仅是外企境遇，还有中国在全球贸易中的角色

未来几年，中国经济能否保持 5% 的增速？

文 / 朱天

预测经济容易，但想准确预测却是一件难事。在全世界范围内，无论哪个国家，经济都易遭波动，因此，人们难以预知其未来的表现和发展，中国也不例外。

经济学家常常用人均 GDP 增长数据来衡量大众生活水平的提升。回顾过去 40 年，美国的人均 GDP 从 3 万美元增长到超过 6 万美元，而中国的人

均 GDP 则从 300 美元的极低水平增长到了大概 1 万美元。从这个角度看，美国的经济在过去 40 年的平均增长率为 1.6%，而中国则是 8.42%。



朱天

中欧国际工商学院经济学教授
桑坦德经济学教席教授
副教务长兼 EMBA 课程主任

中国能否继续保持这样的高水平增长？近几年中国 GDP 的年增长率约为 5%，这一数据是否可持续？想要做出预测，我们必须先回答两个关键问题：

Q1 过去 40 年，驱动中国人均 GDP 长期快速增长的背后因素是什么？

Q2 近几年，中国的经济增速为何会放缓？

01

投资、教育和科技——中国的表现如何？

站在历史的视角来看，人们通常把中国经济的快速崛起归功于各种不同因素，比如政府推行的改革开放政策和全球化、廉价劳动力、人口红利、产业新政，以及政治稳定性。尽管这些因素都很重要，但它们都不是中国独有的。这些因素无法解释中国经济的表现持续优于菲律宾、尼日利亚、埃塞俄比亚或印度尼西亚的原因。所以，我们必须找到让中国经济增长区别于其他国家，尤其是其他发展中国家的真正原因。

经济长期增长的决定性因素是什么？标准的经济学知识告诉我们，经济增长的直接驱动力只有三个——投资（物质资本的积累）、教育（人力资本的积累），还有技术进步（技术的积累）。

02

投资——消费还是储蓄？

中国经济的一个关键优势在于其国民的高储蓄水平，以及对高投资的持续吸引。很多人都有“中国人喜欢储蓄”的刻板印象，但是很多跨国消费品企业的增长都来自中国。中国的人均消费率较低，但消费增长却一直保持在较高水平，在疫情前的 40 年间达到了 4.4%。

尽管储蓄水平居高不下，但中国的消费增长是由收入增长驱动的。同样，高储蓄的可用性（个人和国家层面）使高水平投资的融资成为可能，构成了经济增长的主要推动力。

03

教育——为未来夯实基础

谈到政府在教育上的投资，中国仍然明显处于平均水平。但是，让中国脱颖而出的是基础教育（小学和中学）的不断优质化和普及化。

根据斯坦福教育质量指数（Stanford Index of Quality of Education）数据显示，大部分东亚经济体及西方发达经济体都名列前茅，而发展中国家则多数垫底。中国是一个例外：这是一个提供了相对优质基础教育的发展中经济体。基础教育的质量对经济体的发展会产生巨大影响——斯坦福大学研究表示，教育质量增长2%，可以转化为人均GDP增长1%。这是中国常年跑赢其他发展中国家的主要原因之一。这也有助于说明中国的“创新之流”正在超越过去几十年的“山寨战术”，走向真正意义上的本土创新。

04

技术进步——不只是钱的事

在一些人看来，政府想加快国家科技发展是轻而易举的——只需要增加研发经费。然而，这并不是技术进步的可靠指标，数据显示，全球平均研发支出仅有2%。英国的研发支出与GDP的比率比德国低很多，但从长期看，它的GDP增速却比德国更快。

中国的研发支出正在快速增加，但这并非由政府政策主导。这是本土化的现象，它受公司、企业家和跨国公司以及政府的投入等多重因素影响。

这一趋势凸显了前两个因素的重要性。中国的人均GDP增长率加速背后，是更快的物质资本积累（因为较高的储蓄）和更优质的教育——其劳动力更有能力吸收现有的来自西方的技术，从而促成更强大的创新，实现技术上的赶超。

中国经济： 历史视角与未来展望

文 / 许斌

当 我们分析当下中国经济，思考其未来增长机遇和可能遇到的障碍时，必须将历史背景纳入思考范畴。中国的历史清晰地表明：相比那些引发短期经济震荡的“表层”事件，政治动机引发的经济起落更为猛烈和深刻。

1700年，中国和印度是全球最大的两个单一经济体。核心的逻辑很简单：是庞大的人口使其拥有庞大的经济

体量。但这样的状态并不能永续不变。科学思维和工业生产方式的革命性变化，彻底粉碎了传统的经济扩张模式。在此背景下，中国和印度都在一个（相对）较短的时间内丧失了它们原先在世界经济中的地位。

1820 - 1950年期间，中国和印度的GDP几乎没有多少增长，而美国的GDP则实现了腾飞。到了1950年，欧洲和美国的GDP之和占世界GDP总量的份额超过了50%，而中国和印度的GDP占比加起来不到世界GDP总量的9%。

人口数量决定经济总量的传统模式已不复存在。科学方法首先在欧洲，继而在北美得到推崇，为科技突破和新工业生产方式的推广之间的良性互动奠定了基础。

走上科学革命和工业革命道路的欧洲和美国主导了此后两百年的世界经济。中国和印度没有走上这条道路，由此国运渐衰，乃至其世界经济份额被拥有高生产率的小经济体（以人口规模而言）超越。



许斌

中欧国际工商学院经济学与金融学教授
吴敬琏经济学教席教授



政府希望引导中国的经济从以投资驱动型增长为主的模式过渡到消费驱动为主的模式，利用政策限制投资，以推动消费。



05

经济放缓可能会持续多久？

如果中国仍然保持过去几十年推动高增长的优势和差异化因素，为什么这种增长会显著放缓？事实是在疫情前，中国的经济增长已然放缓。原因何在？

在疫情前，唯一持续下降的领域是中国的投资率，从2013年的18%，到2017年几乎接近0。政策发挥了核心作用，政府希望引导中国的经济从以投资驱动型增长为主的模式过渡到以消费驱动为主的模式，利用政策限制投资，以推动消费。

此外，诸如中美贸易战这样的地缘政治问题，会产生什么影响？有数据显示，这其实并不是非常重要的影响因素。中国对美国的贸易水平在2019年有所下降，但在2020、2021和2022年急剧上升。中国对欧洲的贸易也出现飙升的情况。中国在2021 - 2022年从出口中获利巨大，证明即使是在前所未有的全球性疫情中，世界依然很难和中国脱钩（反之亦然）。

归根到底，经济波动或许是不可避免的，但显而易见的是，地缘政治问题或政策失误在一定程度上会拖累经济增速。但是，只要中国坚持改革开放路线——或者至少不去大幅扭转目前的市场改革趋势，那么，它依然可以实现相对较高的长期经济增速，并在接下来的10 ~ 20年间保持平均5%的年增速。

效率与公平 ——永恒的经济拉锯战

一个国家的政治进程对其长期经济前景的影响至为深远。这个问题的核心是效率和公平这两者之间的永恒拉锯。

资本主义强调效率，信奉“优胜劣汰”，追求“效率至上”。

在亚当·斯密写下《国富论》这部关于资本主义经济的伟大作品后的 100 年间，关于如何在创造更高经济增长和效率的同时实现社会所有成员更公平待遇的思潮，越来越受到关注。

每个国家都面临着效率和公平之间的拉锯战，这对矛盾自工业革命以来一直困扰着各国的领导者们，在当下中国的政治思维中同样占据着重要地位。

腾飞与陷落 ——政策对中国经济命运的影响

在新中国成立 30 年后，邓小平推动的改革开放政策将大量市场经济要素引入了中国经济，使得中国经济在 1978—1988 年实现了年均 10.2% 的 GDP 增长率——远超前 30 年年均 3.9% 的 GDP 增长率。虽然中国经济在 1989—1991 年经历了一次大幅下滑，但此后成功走出低谷，进入了年均 GDP 增长率超过 10% 的“经济起飞期”（1992—2000 年）和“入世红利期”（2001—2007 年）。中国经济的高速增长一直到 2008—2009 年全球金融危机爆发才告一段落。

如果中国没有摒弃自我封闭和中央计划的经济模式，如果中国没有拥有成为世界工厂所必需的丰富劳动力资源和相对成熟的工业基础，如果中国没有遇到全球化时代所带来的对制造业产品的巨大需求，中国经济奇迹就不会发生。

靠着邓小平时代推出的一系列遵循“效率优先”原则的经济政策，中国经济取得了蓬勃发展。和其他各国政府一样，中国面临着在经济繁荣和社会公平之间取得平衡的挑战，这个挑战在中国的规模和复杂性是任何其他国家所不能比拟的。

追求效率和公平 ——中国式现代化

任何经济体，无论曾经多么成功，都不可能永远保持高速增长，其增速迟早会平缓下来。在中国，经济增长的放缓被视为“新常态”，即从数量型经济向质量型经济转型过程中几乎不可避免的现象。

至关重要，中国最高领导层对在经济发展新阶段提升社会公平性有着强烈意愿。习近平主席在 2022 年 10 月提出了“中国式现代化”，目标是实现经济发展中效率与公平关系的统筹兼顾，最终实现共同富裕。帮助数亿中国人脱贫是实现这个目标的起点，后面将通过

积极的财富再分配进一步缩小贫富差距，而具体做法和时间表的推出则仍需假以时日。

中国经济的未来展望

2022 年年底防疫政策调整后国门的开放，标志着疫情对中国经济在 2020—2022 年的短期冲击的结束。中国经济正在走出低谷，但其恢复程度仍待观察。

可以确定的是，政治因素仍将继续影响中国经济的深层趋势。未来中国经济的成功，离不开政治领导力所提供的确定性和对开放型市场经济的坚定承诺，以及政府在中扮演可靠和可信的角色。

这些都不是轻而易举就能做到的，实现中国式现代化绝非旦夕之功。我们或许需要数十年，甚至数十年，才能看到中国社会中人人公平享受更高效率所带来的发展成果的曙光。

目前我国消费和投资的利率弹性有限

文 / 盛松成 何雨霖

一季度以来，部分经济指标弱于预期，反映出目前我国经济恢复仍不均衡。6月央行下调政策利率，贷款市场报价利率（LPR）也随之下调。一些市场声音认为此举意味着政策利率已开启下行通道。然而，短期内进一步降息真的能够有效拉动消费和投资吗？这是问题的关键所在。

我们认为，由于经济主体预期尚未有实质性改善、风险偏好下降，以及资产价格较为低迷，目前我国消费和投资的利率弹性并不高，短期内进一步降息对刺激消

费和投资的作用有限。尤其是，消费和投资并非孤立关系，它们互相促进、相辅相成。也就是说，总需求利率弹性并不是消费利率弹性和投资利率弹性的简单相加，而更可能具有乘数效应。居民消费不振将降低企业投资需求，投资疲弱会进一步引致就业、收入和消费不旺，最终传导至总需求。综合考虑到当下社会、经济和民生环境，目前我国不具备持续降息的宏观条件和基础。



经济高速增长时期和平稳增长时期的利率弹性比较高；在经济增速不佳的时候，利率弹性往往是很低的。



盛松成

中欧国际工商学院教授
中国人民银行调查统计司原司长



01

在经济上行期消费和投资往往对利率变动较为敏感

从中国过去很长一段时期的历史经验来看，经济高速增长时期和平稳增长时期的利率弹性比较高；在经济增速不佳的时候，利率弹性往往是很低的。

这是因为，在经济上行期，居民收入提升，往往更愿意消费和追逐投资收益，此时利率调整对消费和储蓄的影响明显；在经济下行期，居民收入增速转弱，其倾向于增加储蓄、延迟消费，此时降息对促进消费的作用可能更为有限。

类似地，经济上行期企业回报比较高，其融资需求对利率变动比较敏感；在经济下行期间，企业投资主要考虑的是风险，而不太会考虑利率成本。所以，在经济下行期，投资的利率弹性也不高，即使调低利率，也未必能拉动投资。

02

目前避险情绪降低了居民部门消费利率弹性

今年以来，利率下行与消费降速并存，这意味着单单依靠降低存款利率可能难以带来居民消费的提升。原因有很多。首先，在预期未来收入下降时，居民会审慎考虑当下的消费选择。其次，资产价格低迷将强化居民降杠杆意愿，进一步抑制消费。目前我国房地产市场总体较为低迷，以中长期按揭贷款购房的居民，其资产端预期收益下降并可能低于负债端成本，因而更倾向于提前还款，而不是增加消费。最后，居民风险偏好逐渐降低，预防性储蓄持续累积，也会拖累当前消费。2018 - 2021年，居民部门每年平均新增存款为9.5万亿元，2022年高达17.84万亿元，而2023年一季度新增存款就为9.9万亿。





03

民企融资供需双弱，融资难以转化为有效投资，降低投资利率弹性

疫情以来，我国央行始终保持流动性合理充裕，商业银行整体资金供应也较充足。社会融资规模和广义货币增速一直维持在10%左右，但这并未带来投资增速（5%左右）明显提升。

从融资需求看，民营和中小企业资产规模相对较小、抵御风险冲击能力较弱，在经济下行时期投融资需求缩减程度较大，其投资决策更多考虑风险而非利润。国企的资产规模相对较大、抵御冲击能力较强，但利率水平本就不是国企投融资决策的核心考虑因素，因此其贷款决策本身对利率水平亦不敏感。

04

持续降息的分配效应值得关注

由于利率弹性较低，持续下调政策利率对消费、储蓄和投资规模的影响并不强，反而将表现为经济主体间的利润分配。一方面，目前商业银行贷款主要流向国企，表面上看，降息会减少利息支出，提高国企向财政上缴的利润。但是，持续降息引导LPR下行会缩小商业银行存贷利差，导致银行利润下降，潜在金融风险上升。这意味着，持续降息可能导致“国家账本”出现“左口袋进、右口袋出”的结果。另一方面，为维持一定的存贷利差，商业银行倾向于缓慢调降存款利率，将利息收入下降压力转嫁至居民，从而导致居民存款收益减少。这不利于刺激居民消费，尤其是在当下居民预防性储蓄需求较强的时期，进而可能更难以提高企业投资意愿。

综合来看，目前我国投资和消费的利率弹性都不高，短期内进一步降息对刺激消费和投资的作用有限。此时持续降息不一定能达到正向政策效果，反而可能出现一定的分配效应和副作用。

何雨霖：上海黄金交易所和复旦大学联合培养博士后、2022年上海市“超级博士后”激励计划入选者

* 本文不代表作者所在单位意见

发生转变的不仅是外企境遇，还有中国在全球贸易中的角色

文 / 庄汉盟

01

外资企业在华发展历程

外企在华发展经历了30余年历程。外企的活动可以从两个维度或者阶段来观察。这两个阶段都延续至今，但都因为不同原因正在经历逆境。

第一个维度是外资企业把中国作为生产基地，也就是在中国生产、加工产品并向全球市场出口，这个阶段从20世纪80年代开始持续至今。

20世纪80-90年代，政策向基础设施建设倾斜，例如电力、交通等，并且围绕汽车、造船等重点产业建设配套的产业和设施，这些都使得中国有了成为跨国公司“世界工厂”的条件，并最终实现了这点。

此外，从20世纪90年代到21世纪第二个十年，中国政府允许国有、私营、外资等多种类型的公司公开竞争，这种开放对于打开中国的各行业市场都是好事。

第二个维度是外资企业把中国作为一个重要的消费市场，也就是在中国销售国外品牌的产品，其中一些也是在中国制造的。这个阶段是从2000年前后开始的。

从2000年年初到21世纪第二个十年的后几年，消费类的外资企业一直在持续增长。这些年里，中国消费者有较强的购买国外品牌产品的意愿。

还有一点就是政策引导下的扩大消费市场。例如从2008年开始，中国实行“拉动内需”的经济政策。扩大消费让国际品牌可以从售卖基础款转为售卖高端款。

这些都使得中国对于跨国公司来说不可或缺。首先是制造业和物流的技术设施生态系统，它们规模庞大且高效，尽管成本在增加但整体效率高，再加上中国有人工智能、数字支付等领先行业，这些构成了中国市场的重要优势。其次，中国高收入用户的可支配收入和消费意愿是高的，对于国际品牌有需求，例如中国对于奢侈品品牌来说就是极其重要的市场。

不过，一些标准化的国外产品在21世纪第二个十年开始式微。其中一个因素是，一批“国潮”消费品，如汉服及李宁等品牌进入了消费者视野，与地缘政治的因素叠加，“国货潮”开始兴起。

所以跨国公司现在在中国有更务实的态度，有一些甚至不再把中国当成“不可替代”的市场。



庄汉盟

中欧国际工商学院战略学及创业学教授
战略学及创业学系主任



02

什么样的外资更易留在中国？

从 1990 年到 21 世纪的前几年，外资企业的投资都较为活跃，随后规模缩减但仍有持续投入。主要原因是，最近 10 年中国的制造成本在提升。而最近 5 年，有一些明显的撤资情况，包括美国的互联网公司、韩国的制造业和消费品牌等，这些主要牵扯到地缘政治的因素。

从把中国作为生产基地的角度来看，更容易留下的是已经在中国有成熟工业体系和生产要素的、在中国和亚洲有持续业务需求的企业，例如西门子、ABB 等，以及非高科技的制造业，例如家电、服装、玩具等。它们的生产成本在提升，但中国已经建成高效且完善的制造业生态系统，对于外企来说仍能获得较高的生产效率。除了工厂，这个生态圈还包括港口、公路等物流基础设施建设，以及训练有素的工人等。这些企业的未来发展方向应该是转向生产更高价值的产品。

而从把中国作为消费市场的角度来看，奢侈品以及有强烈不可替代性的海外品牌将会有好的表现。相反，全球无差别的产品、无法满足本土化和定制需求的产品，

像是 H&M、Gap 等会失去优势。强烈的不可替代性，需要有独特的 IP，其品牌标志着高质量和可靠的产品与服务，例如可口可乐；还需要不仅提供产品，同时也提供“解决方案”，例如飞利浦照明的解决方案相对中国厂商就更为全面。

而折戟中国的是美国的互联网和技术公司，例如爱彼迎、雅虎，以及过去 10 年 C 端市场份额大幅下降的美、日、韩消费品和电子产品，例如 Gap、三星、爱茉莉太平洋等。短期来看，它们离开中国市场对双方不会造成太大的冲击。中国会暂时有一些制造业资源闲置，但也会很快被别的公司和产业用起来。

不过从长期来看可能存在人才培养的问题，外企离开，让中国高管在跨国公司工作和学习的机会减少了。以往外籍员工来到中国，需要培养本土员工，弥补他们在技术和管理上的不足。而中国的高管在学习过以后，面临如何站在全球视野管理公司的问题。这些人才的进一步成长将是长期需要解决的问题。

03

中国需作何战略转型

外资企业在中国发展的同时，本土企业同样也在成长。它们与外资企业的竞争格局如何？新阶段下，中国应该作何战略调整？

在全球范围内，无论对 B 端还是 C 端，来自发达国家的跨国公司多数关注的是中高客户群，这部分细分市场从前是跨国公司之间的竞争。

在如今的中国，出现了一些独特的、发展迅速的领域，例如直播、电子支付等，本土公司可以直接在国内外与跨国公司争夺中高收入客户。除此以外，中端市场竞争激烈，跨国公司已经在做“下沉”的战略，而中国企业也在升级，二者在这里相遇。也有一部分人仍然倾向于选择国际品牌，这让外资企业相较本土企业还占有一些优势。比如，尽管李宁和安踏已经主导了中低端市场，也进入了一部分中高端细分市场，耐克仍然吸引着数量相当的消费者。

总体而言，跨国公司在中国的核心挑战仍然是各项成

本上升，以及市场增速放缓导致的利润率下降。大多数跨国公司不认为新兴的中国企业对它们来说是最关键的挑战。至于中国公司，即便是最成功的互联网巨头，也仍然存在结构、组织和管理问题，还没有达到与跨国公司直接竞争中高收入客户群的阶段，不过它们也在进步。

更应该关注的是，如何让还没离开的跨国公司更深入地参与中国市场，同时对新的跨国公司进入中国持开放态度。有一些跨国公司可能不是来自西方或其他发达国家，而来自东盟，例如印度尼西亚的技术公司 GoTo、泰国的农业公司正大集团等，它们在本国都已经做到了不错的位置和体量。这些公司在计划自己的全球化历程时，会发现中国市场是更有价值的。

中国的角色，则可以从西方成熟跨国公司的“世界工厂”转变为新兴市场跨国公司的“推动者”——允许这些公司使用中国的生产基地和市场增长，与成熟的跨国公司和中国公司形成竞争，这是促进发展的方式。





第八届“中欧思创会”北京站成功举办，探索后疫情时代中国经济复苏之路

后疫情时代，中国经济加速恢复。新形势下，中国经济将如何发展？企业将迎来哪些机遇与挑战？3月31日，第八届“中欧思创会”北京站成功举办，多位政、商、学界嘉宾就“重启商业：中国经济将如何复苏？”这一主题展开探讨。嘉宾们认为，后疫情时代，全球需求、脱碳进程、国际关系将在很大程度上影响中国的经济增长以及外商在华投资营商活动，对此我们需积极应对。

论坛伊始，中欧国际工商学院（以下简称“中欧”）副院长兼中方教务长、战略学教授张维炯发表欢迎致辞。他表示：“面对当前形势，中国应继续充当推动世界经济转型发展的积极力量。中国的政策举措，对外商在华营商具有定调作用。”他强调，企业界尤其是企业界领袖，需对中国经济发展面临的复杂问题有清晰认知，以更好应对竞争风险，探索发展机遇。

中国欧盟商会主席伍德克（Jörg Wuttke）在欢迎致辞中称，在可预见的将来，消费、外

国直接投资和地缘政治将继续影响在华营商者的经营决策。

他强调，外企管理者不能仅专注于自身业务，更重要的是充分了解政策，以更好地带领公司穿越困局。他说：“现在，我们必须与中国重建连接，并让公司总部了解中国的现实情况，然后在此基础上决定是否继续在华营商。”

在接下来的主题演讲中，中欧经济学教授、《大追赶：文化、制度与中国的崛起》一书作者朱天表示，探究后疫情时代中国经济的发展前景，重中之重是关注长期（走向），而非短期（波动）。“在未来10年到20年内，中国能否继续超越大多数国家，以每年5%的速度增长？如果能，这将深刻影响每一个人。”

他进一步强调，投资、消费和出口被普遍视为拉动经济增长的“三驾马车”，但经济长期增长的真正动力是投资（即物质资本的积累）、教育（即人力资本的积累）和技术进步。



“中国人均GDP能长期快速增长，得益于其高储蓄率；另外，较高的基础教育质量使中国能广泛吸收西方技术、发展本土创新能力，从而加快技术追赶。”长期以来，中国经济腾飞的比较优势在于储蓄和重视教育的文化，未来同样如此。

他总结道：“经济波动也许不可避免，地缘政治或政策失误也可能在一定程度上减缓增长速度。但只要坚持走改革开放的道路，未来10到20年，中国经济仍可实现相对较快的增长。”

世界贸易组织（WTO）前总干事、中欧特聘教授帕斯卡尔·拉米（Pascal Lamy）通过视频发表主旨演讲。他表示：“从宏观来看，中国经济发展面临两个主要挑战，一是如何避免陷入‘中等收入陷阱’，二是如何实现‘脱碳’。”应对这些挑战的关键，不仅在于持续推动经济全球化，而且在于更好地应对地缘压力和“断链”风险。“中国的发展离不开世界，因此中国应重新平衡地缘政治和地缘经济的力量。如

果地缘关系紧张，全球经济势必会承压，而中国经济也不可避免会受到影响。”

他进一步强调，随着自身经济规模和全球影响力逐步提升，中国可在推动解决全球性问题方面承担起更大责任，欧盟亦然。“中国和欧盟应齐心协力，合力推动双边关系朝正确的方向行稳致远，这至为关键。”

最后的圆桌讨论环节由中欧国际商务及战略学教授、MBA课程主任沙梅恩（Shameen Prashantham）主持。普华永道中国管理合伙人黄佳（EMBA 2012），瑞典北欧斯安银行北京代表处首席代表凌万儒（Peter Ling-Vannerus），华菱安赛乐米塔尔首席营销官于尔根·科博特（Jurgen Cobbaut），施耐德电气公司事务与可持续发展中国区总监、中国欧盟商会能源工作组副主席夏学英就在华营商分享了各自的实践和体会。

本次论坛由中欧和中国欧盟商会联合举办，共吸引了200多位观众现场参会。

发挥区域优势、融入全球经济 是大湾区长期发展的关键—— “中欧思创会”香港站成功举办



在世界版图中，粤港澳大湾区与纽约湾区、旧金山湾区、东京湾区并称世界四大湾区。作为改革开放的门户枢纽和经济增长的重要引擎，粤港澳大湾区涵盖香港特别行政区、澳门特别行政区和珠三角九市在内的11个主要城市，人口规模约7100万，也是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一。《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布四年来，“以湾区之名”的高水平经济活动频繁举办，粤港澳三地协力融通，结出累累硕果；举湾区之力，共同“打造世界级湾区、发展最好的湾区”已经成为最为广泛的“湾区共识”。

为服务大湾区建设，为企业发展提供创新思路，6月2日，中欧2023“香港思创会”如期而至，260多名政府官员、专家学者、企业家共话粤港澳大湾区发展之道。论坛由

中欧国际工商学院、香港中国企业协会联合主办，中欧校友会香港分会和中欧深圳校区协办，就“携手共建：湾区潮涌向未来”话题展开深入探讨。

中欧国际工商学院院长（欧方）、市场营销学教授杜道明（Dominique Turpin）在开幕致辞中指出，此次论坛旨在为来自学术界、商界和政界的代表们提供更多合作机遇，使大家齐聚一堂，为大湾区未来发展集思广益。他强调：“作为学院发展规划的一部分，助力粤港澳大湾区建设是中欧的战略重点。”

香港特区政府商务及经济发展局局长丘应桦（Algernon Yau）致欢迎词。他强调了大湾区在中国经济发展中面临的机遇和发挥的重要作用。“特区政府将与各界人士通力合作，推动金融创新、分享商业经验和促进



大湾区发展，努力让发展成果惠及全民。”丘应桦表示。

中欧国际工商学院经济学教授、桑坦德经济学教席教授、副教务长朱天首先发表主题演讲。他指出，谈及中国和大湾区的未来，必须着眼于长期增长。他说：“我们要思考，在未来的10到20年内，中国能否超越大多数国家，继续保持每年5%左右的增长速度？如果能，那么我们15年后将看到一个天翻地覆的中国。”

朱天教授认为，在过去40年间，有三个关键因素驱动着中国发展，并将在大湾区未来发展中发挥主导作用。“中国人均GDP的快速增长得益于其高于其他国家的储蓄率和相对较高的教育质量，这使得中国能够高效学习西方技术并发展本土创新能力，从而更快实现经济赶超。”

香港特区政府财政司司长办公室引进重点企业办公室执行总裁吴国才（Charles Ng）围绕大湾区的优势和机遇，也发表了主题演讲。他说：“展望未来10年，大湾区的经济规模将翻一番，超过4万亿美元，比肩世界第六或第五大经济体，与今天的德国经济相当。世界上没有多少国家或地区能实现这样的增长，这是非常令人期待的。”

吴国才补充道，作为中国战略发展规划的重要一环，大湾区具备许多关键要素，有望成为一片发展热土和中国经济增长新引擎。“这里有全球金融中心——香港；这里有重要的创新枢纽——深圳；这就是大湾区，高端制造业和供应链的创新之地。只需一小时，便可互通互联。”他指出，大湾区还充当着“东西方交汇的国际平台”。

本次活动由中欧国际工商学院国际商务及战略学教授、副教务长、MBA课程主任沙梅恩（Shameen Prashantham）主持，中欧校友代表以及来自中山大学、香港投资推广署、顺丰集团、瑞银财富管理和星展银行（中国）的企业家代表参加了圆桌讨论和问答环节。

中欧国际工商学院院长助理、深圳校区首席代表、校友关系与教育发展办公室主任刘湧洁再次表达了对香港中国企业协会、中欧校友会香港分会的感谢，他在闭幕词中指出，“香港思创会”对于促进大湾区转型非常重要。中欧在华南地区扎根20多年，在粤港澳大湾区拥有3000余名校友。未来，中欧将继续深入探讨数字化和区域合作等重要议题，更积极地参与粤港澳大湾区的建设，为国家和区域的发展做出更大的贡献。

2023 第八届“中欧思创会”走进福州、济南、佛山



向数智要发展 第八届“中欧思创会”首站走进福州

3月26日，由中欧国际工商学院和福建省企业与企业家协会联合会共同举办，中欧校友会福州分会协办的第八届“中欧思创会”在福州成功举行，论坛聚焦“数字化时代企业高质量发展战略”主题。福建省政府党组成员康涛，中欧国际工商学院院长、管理学教授汪泓，福建省企业与企业家协会会长刘捷明，中欧战略学副教授陈威如及福建当地的政、商、学界嘉宾代表近400人出席了本次论坛。

福建省政府党组成员康涛出席论坛并致辞。康涛表示，福建是数字中国的思想源头和实践起点，二十多年来，数字福建勇立潮头，工业经济“数字化、网络化、智能化”转型升级成效显著。他指出，希望与中欧国际工商学院加强合作，在推动数智赋能高质量发展上持续发力，催生更多新技术、新产业，开辟更多新领域、新赛道，增强发展新动能、新活力。

汪泓院长表示，作为数字中国建设的最早实践地，福建一直领风气之先，“爱拼才会赢”的企业家精神更是让人印象深刻。她表示，中欧

国际工商学院伴随着中国经济从高速增长迈向高质量发展阶段，希望将中欧教授们的智慧融入企业的发展实践中，为提升数字经济发展提供强大的转型动力。这次中欧思创会走进福州，希望通过举办高质量的管理教育论坛和高品质的校友服务，为福州、福建的企业管理者们持续赋能，让政产学研有机结合，助力区域人才培养和经济发展，推动数字化向数智化升级。

随后，中欧战略学副教授陈威如以“数智洞见，产业互联网的因与势”为题进行了主题演讲。他指出，企业可以通过数字化工具实现运营的可视化、可量化、可优化，进而实现全链路的管理，通过客户导向思维与微粒化解构，实现人机件的协作和人货场的重构。通过供应链杠杆，实现产品和客户旅程的闭环。他认为，未来十年，市场将推进在研发、物流、制造等环节的全场景、全链路的数字化、互联化、智能化。

此外，中欧校友会福州分会也于当日举办了成立仪式。



福州



“中欧思创会”济南站：解析数字经济底层逻辑，梳理企业行动指南

5月17日，中欧第八届“中欧思创会”走进济南，主题为“数字经济的底层逻辑与新时代下的企业竞争”，中欧经济学与决策科学教授方跃发表主题演讲，并与四位企业界代表共同交流企业数字化发展之道。

中欧国际工商学院院长汪泓在论坛开幕致辞中提到，山东实体经济的规模大、应用场景丰富，数字经济是这些优势的“放大器”。数字化转型并非易事，如何打破数据孤岛和算力资源壁垒、平衡数字化的成本与效率、建设协作开发流程、配套进行企业组织变革等，都需要企业建设全面的行动方案。中欧国际工商学院已将“数字时代管理”作为重点建设的四大跨学科领域之一，持续通过学术研究、案例及实境教学、公开课及论坛等形式，解析国内外前沿案例，促进知识传播，助力企业的数字化转型和创新发展。

山东省政府原参事、原山东省信息产业厅厅长孙志恒提到，去年以来，山东持续推动“工赋山东”专项行动，深入实施制造业数字化转型三年行动，“数实融合”加速崛起。随

着越来越多的企业数字化转型进入“深水区”，塑造数字化领导力、构建适应时代发展的组织架构和创新文化是企业需要深度思考的课题。

方跃教授在主题演讲中提出，数字经济不同于工业时代的两大底层逻辑，是客户价值驱动的企业战略性重构和互联网技术驱动的新竞争范式。数字化转型不是单纯的技术变革，而是通过数字技术应用和组织文化变革来升级企业价值链，最终为客户和社会创造价值。数字化转型应该如何推动？方跃教授研究并提出了企业数字化转型“2+3+4”模型。

随后，方跃教授继续主持圆桌论坛，四位企业界代表分享了各自企业的数字化升维实践。

与会观众还就数据资产治理、OpenAI 等话题与嘉宾进行提问互动。论坛吸引了济南本地十多家机构参与支持，300多位中欧校友和企业管理者到场参加，体现出山东工商界对数字化转型的迫切需求和饱满的学习热情。未来，中欧将继续通过知识创造与传播、工商管理人才培养等，持续助力山东的高质量发展。



济南



佛山

“中欧思创会”走进佛山 探讨数字时代的中国品牌战略

5月25日，第八届“中欧思创会”走进佛山，中欧市场营销学教授、ESG研究领域主任王雅瑾发表演讲，与四位业界代表共议品牌高质量发展。佛山市委宣传部副部长、市委网信办主任黎才远，中欧院长助理、深圳校区首席代表刘湧洁，中欧深圳校区运营主任孔飙等出席活动。

中欧国际工商学院院长、管理学教授汪泓在开幕致辞中提到，品牌是高质量发展的重要象征，习近平总书记曾多次强调要实现从中国产品到中国品牌的转变。佛山素有“制造之都”的美誉，围绕高质量推进制造业当家的新使命，如何以品牌经济赋能发展，成为产业大市面临的“新课题”。中欧将通过高质量的管理教育、差异化的论坛活动和高品质的校友服务，为大湾区，为佛山的企业管理者持续赋能，推动区域人才培养和经济发展，助力佛山高质量发展。

在题为“数字时代的中国品牌战略”的主题演讲中，王雅瑾教授指出，很多中国企业面临一个困境：有很强的制造能力、研发能力，但是在品牌打造、品牌维护、品牌传播上还有所欠缺。要把中国产品转化为中国品牌，在国际上有更强的竞争力，关键在于打造“强品牌”。强品牌的优势之一是自带流量，其次是品牌溢价，最后是能够提高品牌的忠诚度。

随后，王雅瑾教授主持圆桌论坛，与四位企业界代表共同探讨“品牌长期主义与数字加速度”。

本次论坛由中欧国际工商学院主办，佛山市投资促进局、中欧校友会广州分会、佛山市新阶联商协会会长联合工作委员会、ACCA协办，活动吸引了超200名企业家和管理者到场参加。

关于中欧思创会

“中欧思创会”创设于2015年，始终坚持“中国深度、全球广度”独特定位，以开放之势，推动全球前沿管理思想和知识成果在中国商业领域的传播、扎根和应用，助力区域经济高质量发展。

思创会每年选取至少8个全国重点城市举办论坛，贴合区域发展蓝图，邀请中欧名师走出校园，与当地优秀企业家群体深度互动。论坛将理论与实践紧密结合，在传播教授知识和前沿观点的同时，努力做到知行合一与产学研融合，切实助力企业转型和创新。

2023年，第八届“中欧思创会”强势开启，八城绽放。福州、北京（英文场）、济南、佛山、香港（英文场）已顺利举办，未来还将继续走进乌鲁木齐、重庆、南京，欢迎持续关注。



中欧国际工商学院举行副院长兼教务长交接仪式

4月6日，中欧国际工商学院举行副院长兼教务长交接仪式。上海交通大学校长、中国科学院院士、中欧理事长丁奎岭教授，欧洲管理发展基金会（EFMD）名誉主席、中欧副理事长赫拉德·范斯海克（Gerard van Schaik）博士，EFMD全球网络总裁、中欧理事埃里克·科尼埃尔（Eric Cornuel）教授，中欧荣誉退休院长朱晓明教授，中欧荣誉退休院长李铭俊教授，中欧欧方院长杜道明（Dominique Turpin）教授，新任副院长兼教务长濮方可（Frank Bournois）教授，副院长兼中方教务长张维炯教授，党委书记马磊，原副院长兼教务长丁远教授及五地校区全体教授和员工代表线上线下出席，仪式由中欧院长汪泓教授主持。

中欧新任理事长丁奎岭教授首次亮相，在仪式上发表了重要讲话。他对原理事长林忠钦教授表示衷心感谢，对丁远教授的贡献表示高度认可，对濮方可教授的加入表示热烈欢迎。他说，中欧管理委员会焕然一新，新气象召唤新作为，并对深化中欧双方办学单位战略合作，共同推动学院高速、高质量发展提出了三点建议：第一，锐意改革，乘势而上。面对地缘政治、金融风险等全球性课题，商学院亟须锐意改革，摒弃传统思维，建立兼具前瞻性和系统性的教学科研体系。第二，坚定信心，攻坚克难。过去几年，虽然宏观环境日趋复杂严峻，中欧始终在成为全球最受尊敬的国际商学院的道路上坚定迈进，未来要坚定信心，增强斗志，敢于战胜前进道路上的艰难险阻，才能在危机中育新

机，在变局中开新局。第三，携手共进，利益全球。要在中国中央政府、上海市政府和欧盟的大力支持下，照顾彼此的利益诉求，坚持共商共建共享原则，对接国家和区域发展需求，持续构建和完善与国际顶尖商学院相匹配的治理模式，推动学院“十四五”规划中八大战略举措落地，为全球管理教育与社会经济的发展贡献更多中欧的智慧与力量。

赫拉德·范斯海克副理事长线上发表致辞。他总结了中欧成长为亚洲顶尖、全球一流商学院的历程，回顾了和原理事长林忠钦教授的紧密合作，并对丁远教授过去八年坚持不懈对学院做出建设性、创新性贡献表示感谢。他指出，濮方可教授平易近人，具有丰富的管理教育领域工作经历，相信他的加入将为中欧的发展带来新的灵感源泉。



认识新教授

一起认识中欧教授团队的最新成员

马志德 (Majid Ghorbani)



马志德教授是中欧国际工商学院管理学副教授兼中欧 E-Lab 创业实验室学术主任。在加入中欧之前，他是中国人民大学商学院管理学副教授、国际 MBA 课程主任。马博士于西蒙·弗雷泽大学获得国际商务博士学位和国际商务 MBA 学位，于北京大学获得国际政治学士学位。

马博士的研究兴趣主要聚焦于企业社会责任和创新创业战略，重点关注政府、政策和制度对企业社会责任和创新创业的影响。其研究成果多发表于国际国内知名期刊，包括《商业伦理期刊》《国际商业评论》《组织管理研究》。此外，在教学方面，马博士在中国和加拿大获得过最佳教学、教学标兵等教学奖励。他教授的战略管理、创新创业、企业国际化战略、案例与定性研究方法等课程受到各级同学的欢迎。

江源

江源博士是中欧国际工商学院管理学副教授。加入中欧之前，他曾任教于印第安纳-普渡大学韦恩堡分校、上海交通大学、哈尔滨工业大学和中山大学；曾担任里昂商学院客座教授、中山大学商学院兼职博导。

他的主要研究领域包括领导力、团队协作与创新、人力资源管理以及企业的绿色低碳管理。他的论文发表于国际知名学术期刊，包括《管理学会期刊》《管理学习与教育期刊》《人际关系》等。他目前是《心理学前沿》副主编、《人际关系》编委会成员。曾获 2020 年度《管理学季刊》最佳评审，2016 年美国管理学年会国际人力资源管理学术研究奖，2014 年中国管理研究国际学会 (IACMR) 双年会微观组最佳论文提名奖，2008 年美国管理学年会组织行为最佳评审奖。



胡光宙



胡光宙博士是中欧国际工商学院经济学教授。他于美国布兰迪斯大学获得国际经济学博士学位，于南开大学获得国际金融学学士学位。加入中欧前，他曾在新加坡国立大学经济学系任教。

胡光宙博士的研究领域包括技术创新经济学和中国经济，其学术研究成果曾发表在《比较经济学期刊》《发展经济学期刊》《研究政策》《经济与统计评论》等国际期刊。他目前是《中国经济评论》的编委和《研究政策》的顾问编委。他还曾担任亚洲开发银行、世界银行、世界知识产权组织、联合国等国际组织的研究顾问，并曾为新加坡《海峡时报》和《联合早报》撰写评论文章。

教授任命

2023 年上半年，多位教授被委以重任；下面让我们一起了解最新的中欧教授任命。



芮博澜 (Bala Ramasamy) 副教授从 2023 年 2 月起任学院管理委员会成员

芮博澜博士是中欧国际工商学院经济学教授、副教授、GEMBA 课程主任。他于 2006 年加入中欧国际工商学院，2018—2020 年负责认证和学习质量保证。在加入中欧之前，芮博澜博士曾是国际经济与商务学教授，曾担任诺丁汉大学马来西亚分校商学院代理院长。20 世纪 80 年代和 90 年代，芮博澜博士曾执教于梅西大学（新西兰）和澳门大学。芮博澜博士的研究兴趣集中在亚洲经济、外国直接投资、企业社会责任及国际商务战略。自 2014 年以来他多次上榜爱思唯尔“中国高被引学者”榜单。

学院自 2023 年 2 月 18 日起成立中欧供应链创新研究院，由赵先德教授负责



赵先德博士是中欧国际工商学院京东运营及供应链管理学术教授，副教授（深圳校区），中欧供应链创新研究院院长，中欧-震坤行供应链与服务创新中心主任，中欧国际工商学院企业数字化转型课程联席课程主任。在 2013 年 1 月加入中欧之前，他于 2005—2012 年担任香港中文大学决策科学与企业经济学系运营管理教授，也是利丰供应链管理及物流研究所、供应链管理及物流中心主任。赵教授的研究领域包括运营管理和供应链管理。

多位教授在 2023 年上半年获得晋升

- 黄生教授于 2023 年 1 月 1 日晋升为正教授。
- 李世莹 (Sae Young Lee) 博士于 2023 年 5 月 1 日晋升为助理教授。
- 乔维斯 (Travers Barclay Child) 教授和杨蔚教授于 2023 年 7 月 1 日晋升为副教授。
- 王泰元教授和庄汉盟教授于 2023 年 7 月 1 日晋升为正教授。

中欧国际工商学院教授媒体观点

2023 年中欧国际工商学院教授频频在媒体上发表洞见，话题涵盖了宏观经济、领导力、品牌管理、ESG 等领域，以下是部分教授的观点或洞见。

6月5日 中国的公司长期以来一直因其制造造诣而受到赞誉，最近又因其务实的创新方法而备受推崇。现在是时候来认识一下，它们是如何通过一种我们称为“数字增强的导向性自主权 (digitally enhanced directed autonomy)”或称 DEDA 的方法来重塑管理角色的。DEDA 利用数字平台为一线员工提供直接获取共享的公司资源与能力的途径，使他们有可能在没有管理人员干预的情况下围绕特定的商机自我组织起来。

《哈佛商业评论》| 中欧国际工商学院管理学教授 忻榕



6月2日 还有相当多的人想来中国学习。
彭博社 (Bloomberg) | 中欧国际工商学院院长 (欧方) 杜道明 (Dominique Turpin)



6月2日 企业领导层重返中国，将会让中国重获商业世界的关注。
《金融时报》(Financial Times) | 中欧国际工商学院经济学教授 芮博澜 (Bala Ramasamy)



6月1日 通过中美等国际对比可以看出，我国独角兽企业在整体实力、部分行业竞争力、区域资源配置等方面还存在不足，因此，要针对科技型企业的成长特点，从企业实际需求出发，为企业发展营造更好的环境和创新生态，进一步优化创新环境、加强政策引导、提高支撑配套。
《经济》杂志 | 中欧国际工商学院院长 汪泓



5月19日 确保“一带一路”倡议下的项目顺利实施，对双方都大有裨益。“一带一路”倡议不但帮助沿线国家完善基础设施建设，还传播了中国勤劳致富、开放包容的发展理念，广泛造福沿线国家及人民。
中新网 | 中欧国际工商学院经济学教授、副教授 芮博澜 (Bala Ramasamy)



5月11日 在品牌管理中有三项“黄金法则”。首先要提供差异化和富有意义的价值主张。第二是创新。应开展广泛的创新，而不仅限于产品。创新可扩展至企业的传播、生产、业务体系、商业模式等更深层次。第三是“一以贯之”和值得信赖的沟通传播。讲故事对于品牌建设非常关键，在消费品牌中融入的情感越多越持久，这个品牌就越有标志性。
新华财经 | 中欧国际工商学院院长 (欧方) 杜道明 (Dominique Turpin)



5月9日 中国企业走出去，需要政策端给予自然稳定的环境。对于企业端，我想给出的建议是：学会利用全球资源和全球人才，充分地理解当地消费者，参与并融入当地的生活。当本土化进一步深入之后，企业可探索的业务模式也许是“资本来自中国，全球制造资源”。因而，中国企业家下一步的目标是成为全球企业家，在全球寻找市场机会。
《商学院》杂志 | 中欧国际工商学院市场营销学教授 王高



5月5日 技术进步及自主品牌是国家竞争力的核心，也是制造业升级的关键因素。对于制造业来说，加速创新投入至关重要，但关注点不应只在技术和产品维度，需要从根本上从“以产品为中心”向“以客户价值为中心”转型，这场变革对制造型企业来说已不是发展问题，而是生存问题。
《经济》杂志 | 中欧国际工商学院经济学与决策科学教授 方跃



4月29日 新冠疫情和包括俄乌冲突在内的全球紧张局势影响了国际供应链、运输与物流业，全球在恢复更加开放而高效的交通运输方面相对缓慢。
《海峡时报》(The Straits Times) | 中欧国际工商学院战略学及创业学教授 庄汉盟



4月19日 ESG 是可持续发展的路径指引，是企业理解未来面临的风险和机遇的重要框架。ESG 不仅是现有业务的“锦上添花”，ESG 支撑的有效转型更能帮助企业构建可持续的竞争优势。
《商业周刊 / 中文版》 | 中欧国际工商学院市场营销学教授 王雅瑾



4月17日 互联网的故事远远没有结束。互联网进入中国，初期应用侧重在消费端，我国企业虽然是后来者，但由于国内市场规模巨大，使得我们在消费互联网上赶上甚至超越了先行者。工业互联网的情况类似，我们起步晚，但起点并不低，这与国内消费互联网的普及有较大的关系。
《21 世纪经济报道》 | 中欧国际工商学院终身荣誉教授 许小年



4月14日 中国企业之间竞争、颠覆、范式转移的频率非常高，技术迭代的步伐非常快。这是中国市场和西方发达市场之间显著的差异，永远是“高强度、高烈度”的竞争。企业只有善于洞察关键趋势，并采取有针对性的变革举措，才可化挑战为机遇，进而赢得制胜先机。

福布斯中文网 | 中欧国际工商学院创业管理教授 龚焱



4月12日 ESG 投资是市场自发的、对过去半个世纪全球经济发展中日益积累的“市场失效”现象的一种纠错机制，是试图在政府干预最小化的前提下，激励企业转型。

环球网 | 中欧国际工商学院金融与会计学教授 芮萌



4月12日 “企业家精神”在新时代的进一步发展需要更适宜的产业、经济和政策土壤。我们没有办法能够准确知道什么样的行为一定会获得成功，我们需要的是塑造一个能够让各个经济主体相互碰撞、协同，逐步向着共同目标共生演化的系统。

第一财经 | 中欧国际工商学院战略学及创业学助理教授 白果



4月10日 法国总统和欧盟委员会主席联合访华将成为中欧合作历史上的里程碑事件，它传递出的重要信号是欧盟内部对与华合作的观点总体上是趋同的，其中也表达了在和平解决俄乌冲突的道路上，与中国的对话、合作应该是不可或缺的。

《国际金融报》 | 中欧国际工商学院副院长兼教务长 濮方可 (Frank Bournois)



4月6日 让民营企业有信心，加强和完善法治建设是重要途径之一。在经济领域内，更多地通过法治方式解决问题，促进民营经济健康发展。此外，通过更多普适性的产业政策让民营企业从中受益，例如我国鼓励高新技术发展、推动发展方式的绿色转型等政策，能够起到引导民营经济发展方向的作用。同时，要充分发挥地方政府的作用，中国是个大国，地区差异很大，在经济管理上应发挥地方政府制定区域性政策和企业监管的作用，这样能更有效地保护和促进民营经济的发展。

环球网 | 中欧国际工商学院经济学教授 朱天



4月4日 工业时代强调由上而下的垂直领导力，互联网时代则强调横向协作的平行领导力。这种横向的协作能力更要求领导者拥有沟通、激励和赋能的能力，其背后的连接力和融合力恰好是柔性特质的优势。

《商学院》杂志 | 中欧国际工商学院管理学教授 李秀娟



4月1日 地缘政治背景及中国的经济复苏为未来三年深化贸易关系提供了一个机会窗口，尤其对欧盟国家而言。

《阿贝赛报》(ABC) | 中欧国际工商学院经济学与金融学教授 许斌



3月27日 企业家的思维方式是这样的——不是用说的，说“我想要创业”，而是要直面挑战。

《金融日报》(Diario Financiero) | 中欧国际工商学院院长 (欧方) 杜道明 (Dominique Turpin)



3月20日 银行的首要职责就是在控制利率风险的前提下，为市场提供充足流动性。然而，在过去 40 年利率持续走低的“金融盛世”下，对冲这些风险实际上是降低银行利润的。金融市场没有免费午餐，规避利率风险暴露本身需要支付“风险溢价”。成功的银行应该是在聪明地回避风险的前提下，努力提高利息差。

《经济观察报》 | 中欧国际工商学院金融学助理教授 王任轩



3月18日 全面注册制正式实施，对我国经济社会发展具有重大意义。一方面，在我国当前经济结构转型的大背景下，传统制造业在全球产业链分工中附加值低，我国原有的生产要素低成本优势难以为继，亟须发展创新型产业来推动产业链升级。另一方面，在居民和社会财富配置中，以房地产为代表的低流动性资产占比过高，也需要更多元的投资渠道。因此，我们需要一个更加高效的直接融资市场，通过发挥其资源配置、风险定价的功能，来服务经济结构转型。

《证券时报》 | 中欧国际工商学院金融学教授 黄生



3月15日

品牌如果能够满足Z世代年轻人关于“有收获”、“深体验”和“真感受”的文化消费需求，从中国创意、科技赋能、本地文化等众多维度发掘时代语境下文化商业力的新可能性，将有助于打造独具文化特色的中国Z品牌，从而赢得Z世代消费者的青睐。

《经济观察报》 | 中欧国际工商学院市场营销学教授 王琪



3月7日

GDP增长5%左右是一个比较审慎、务实又留有余地的目标。政府工作报告也首次提出防止房企“无序扩张”，今年有望成为房地产市场实现“软着陆”的转折之年，但中国不会再通过房地产大幅拉动经济增长。

第一财经 | 中欧国际工商学院经济学与金融学教授 盛松成



3月6日

我认为实现5%甚至更高的经济增长率是大概率事件，前提是没有任何意外风险。

彭博社 (Bloomberg) | 中欧国际工商学院经济学与金融学教授 盛松成



2月28日

中国是世界上罕见病及罕见病患者最多的国家。这可以被转化为一种优势，成为创新战略的差异点。

《南华早报》(South China Morning Post) | 中欧国际工商学院管理学兼职教授 布安瑞 (Eric Bouteiller)



1月31日

所有的指标都表明复苏相对健康……政府将政策中心重新放到了经济增长上。

《环球邮报》(The Globe and Mail) | 中欧国际工商学院经济学教授 朱天



1月3日

ESG一定是21世纪乃至未来企业家精神的一个重要的组成部分。敢冒险，敢作为，也要对环境、社会和治理有敏感度，这才是我们想要的企业家精神。最后，要分清因果，企业家精神和世界一流企业不是说出来的。我们更要倡导崇高的道德和独立思考的能力。一个人是否有企业家精神很重要，但是否有高的道德标准和独立的思考能力更重要。

中国宏观经济论坛 (CMF) | 中欧国际工商学院经济学与金融学教授 许斌



教授奖项荣誉



2月，汪泓教授申报的《制约上海高水平服务业发展市场监管制度方面的最主要瓶颈和问题研究》获批上海市人民政府决策咨询研究重点课题。



2月27日，中欧国际工商学院的两篇案例在欧洲案例交流中心举办的全球案例写作竞赛中荣获大奖。王高教授和资深案例研究员朱琼撰写的《五菱宏光MINIEV：中国造车新物种》荣获“杰出案例开发者”最佳奖；庄汉盟教授、资深案例研究员赵丽缦、李尔成教授、莫伦教授，以及研究助理孙鹤鸣共同撰写的《老爸评测：一家社会企业的两难抉择》荣获“杰出案例开发者：热点话题”最佳奖。



3月28日，学术出版机构爱思唯尔 (Elsevier) 发布2022“中国高被引学者” (Highly Cited Chinese Researchers) 榜单。中欧国际工商学院共有16位教授上榜，上榜人数再创历史新高。其中，14位教授上榜“工商管理”学科榜单，较2022年增加1位，上榜人数连续三年位列各院校之首；2位教授上榜“应用经济学”学科榜单。在此之前，2015—2021年间，中欧教授连续六年在“商业、管理和会计”领域上榜人数位居第一。



4

3月31日，“2022年中国工商管理国际最佳案例奖”奖项揭晓，中欧五位教授获奖。这些案例涵盖了一系列主题，包括创新战略与组织变革、中国医疗保健行业并购、制造业数字化等。

5

中欧助理教授郑雪的论文“Time Will -Tell or Will it?: Power Inequality Hinders Trust MetaAccuracy Development Over Time”入选2023年美国管理学会最佳会议论文集。中欧管理学讲师蒋菲娜 (Gyamfi, Nana Yaa A.) 博士入围2023年度美国管理学会国际管理领域美国东北大学达摩-麦金商学院最佳学位论文奖决赛评审。

6

4月20日，中欧两篇案例荣获2022EFMD案例写作大赛类别最佳奖。

市场营销学教授王高、资深案例研究员朱琮和助理研究员张锐共同撰写的案例《艾优集团：创业新物种》获得“创业”类别最佳奖；由中欧管理学教授李秀娟、研究助理郑欣和资深案例研究员赵丽缦共同撰写的案例《理想、行动、坚持——上坤集团创始人朱静》荣获今年“商界女性”类别最佳奖。



7

金台烈 (Tae-Yeol Kim) 教授合著论文“Untangling the Relationship between Creative Self-Efficacy and Intrinsic Motivation in Influencing Creativity”获评并被收录2023年美国管理学会最佳论文集。

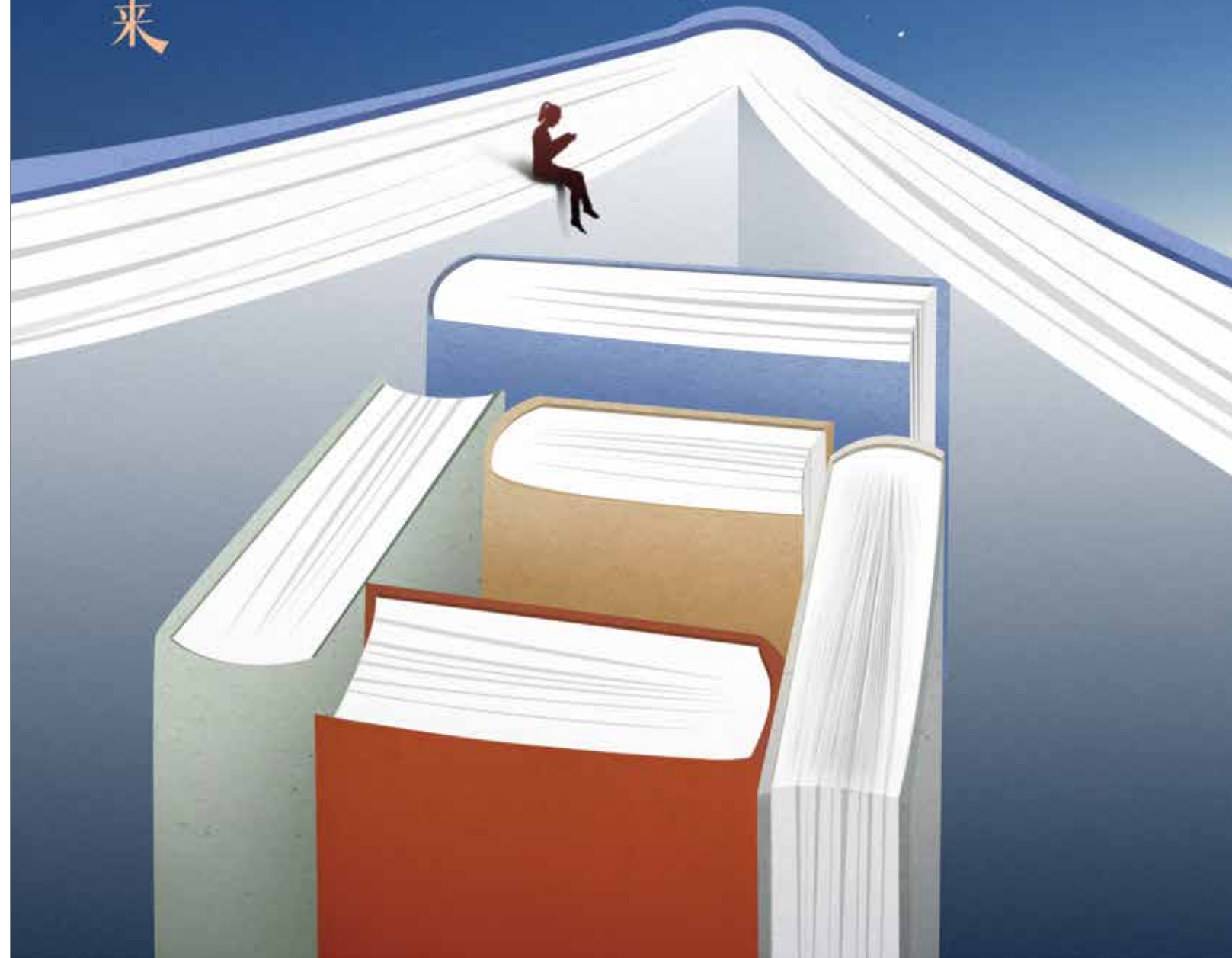
沙梅恩 (Shameen Prashantham) 教授获评2023年《国际商务研究期刊》最佳审稿人。

阅见更好的未来

- 中欧教授 -

陪你读

READ WITH CEIBS PROFESSORS



从寒门到上榜福布斯， 创业夫妻，一路狂奔

■ 文 / 江雁南

和动辄就豪言万丈的新能源汽车相比，似乎两轮电动车并不在聚光灯之下。

打破这一局面、高调出击的是雅迪。2022年的卡塔尔世界杯，赚足中国人眼球的除了场上激烈的比赛外，就是每场比赛场地周围的电子广告牌上，“雅迪”两个中文字格外显眼。这是雅迪第二次“大手笔”地投放世界杯广告。

董事长董经贵是投此广告的拍板人，他直言做这个决策简单极了：“刷存在感，给经销商信心，并向世界宣告：雅迪要做全球化。”

在两轮电动车的垂直赛道，据雅迪披露，其2021年的销量已超1380万辆，连续5年保持着全国销量第一的行业龙头地位，占近30%的市场份额。早在2016年，雅迪赴香



港上市，成为全国第一家上市的两轮电动车品牌。

但或许很多人想象不到，雅迪其实是一家从无锡走出来的“夫妻老婆店”。董事长董经贵和总裁钱静红（中欧 AMP，2008）都是寒门出身，白手起家，将一个小小的摩托车组装厂办成了今天的雅迪。对外，董经贵是雅迪的1号人物；而在公司内部，他们俩谁都不是背后的谁。

董事长定战略，画未来；CEO做管理，拼业绩。两人聊相处之道时，反复提醒“一定不要给别人留下模范夫妻的虚假印象，因为不吵架不可能”，但他们绝对称得上模范合伙人。

风水是跟着人走的

董经贵，1970年出生于安徽省的一个贫困山区，17岁应征入伍，来到无锡，在部队学习了汽修相关的知识，成为一名汽车维修兵。

钱静红，无锡人，1972年出生。高中毕业后，她拿着父母给的1000元本金做起了小生意——每天凌晨三四点坐车到常熟服装批发市场拿货，再回无锡摆地摊卖，小生意做得风生水起。

两人通过相亲，相识于20岁上下的花样年纪，用钱静红的话说是“一眼定终身”。问起对方最吸引自己的特质是什么，两人的

答案是“善良”，以及“善良极了”。

夫妻俩最初的梦想就是拥有一辆属于自己的桑塔纳、一套房子，加上20万元存款，这样一来家产能有50万。

因为待过摩托车厂，董经贵提议不如做摩托车配件生意，后来发现把零部件组装成整车也不太难，而且利润空间更大。就这样，两人租了1000平方米的铁皮屋顶厂房，热火朝天地开干了。

“我们租的这间厂房，别人说风水特别不好，生意起不来，后来我们做起来了，大家就开始说，这个地方还是块风水宝地嘛。”钱静红都听笑了，“原来风水是跟着人走的。”

1998-2000年，经过夜以继日的努力后，摩托车厂的订单从几十辆，做到月销5000辆。

伴随着中国各地“禁摩令”的实施，电动两轮车行业起步于1997年。

2005年，钱静红在天津看展时，当地的经销商提出要卖电动自行车，雅迪就地找工厂做OEM（原始设备制造商）代工。“一下子就卖火了，产品供不应求，可代工厂产能上不去，甚至都来不及按时交货了。”钱静红当即拍板，在天津开建电动车厂房。

为了扩大产能，夫妇俩还曾租过一间废弃的电影院，把舞台变成生产线，把观众席



董事长定战略，画未来；CEO 做管理，拼业绩。



拆掉变成仓库。在舞台上组装电动车的场景，钱静红到现在还历历在目。

谈到做雅迪电动车，钱静红说他们俩的初心很简单：“一是质量比别人好一点；二是找到好的供应商，把好米做成好饭；三是员工和公司每年要成长一点。”

“那时候不懂品牌定位，也不理解‘高举高打，从高往下打更容易’的品牌策略，就是想把产品做到最好。”在雅迪的厂房里挂着一幅标语——“质量 = 生命”。钱静红认为，开餐厅的时候，饭菜好是最重要的，做电动车如是。

一起顾星辰，笑问粥可温



钱静红觉得，夫妻俩的关系互为磨刀石，“刀锋越来越锋利”，这离不开彼此的磨合和互相成就。



并表示反对：“他总是描绘未来有多好，我总是想着如何活下来。”但最后双方总能达成共识、统一思想，“目标是用来挑战的，不是用来退缩的”。

又比如，公司的全球化到底用什么样的“打法”，是产品在前，还是人才在前？公司一年的利润要不要全部拿去打广告？面对类似这样大大小小的公司决策，两人总会有意见相左的时候。

现如今，雅迪的公司治理也早已脱离了老板一言堂的管理方式。为了避免公司风险和夫妻双方意见不一，除上市公司治理结构外，在经营层面雅迪采用了类似华为的 EMT（Executive Management Team，经营高管团队）集体决策制，重要的方案和决策需要委员会成员 80% 的人同意才能通过，夫妻双方各自只有 1 票，但比其他人多的是，他们还各自拥有一票否决权。

2016 年公司上市，夫妇俩一起在港交所敲钟；2020 年，董经贵、钱静红夫妇以 216 亿元财富位列“2020 福布斯中国 400 富豪榜”第 170 位，此后连续上榜，排名递进。

董经贵从未要求钱静红做“全职太太”。他认为，“全职太太”的角色是不会让女人快乐的，事业上的成就会放大人生的意义。他说，公司具体管理统统由“钱总”负责，而“家里的钱”也都交给太太。有一句话一直让钱静红记忆犹新：“董经贵说，钱放在他口袋里还没有放在我口袋里来得安心。”

钱静红觉得，夫妻俩的关系互为磨刀石，“刀锋越来越锋利”，这离不开彼此的磨合和互相成就。但他们也毫不讳言，创业的过程不可避免会吵架，但“20 多年的创业默契，以及信任和爱”让他们谁也离不开谁。

生意就是生活的意义

尽管雅迪已经实现了上市、全国销量第一，但它的野心和机遇都不止于此。

席卷全球的能源变革让两轮电动车也站上了风口，燃油汽车被颠覆的故事也即将在摩托车上翻版上演。出海是雅迪迫在眉睫又志在必得的战略之一。

钱静红特别喜欢一句话：“生意就是生活的意义。”商业之所以得以永续，是因为人们追求生活意义的愿望永远都在，所以才诞生出非常多知名的企业，“我们喜欢使用某个产品，是因为这个产品让我们的生活变得更美好”。

征战全球，产业升级，早已实现财务自由的雅迪夫妇，还将为这个理想携手，一路狂奔。

疫后汽车行业： 灵活性变为新常态

■ 文 / 何晨瑜

从

封锁、旅行限制到全球供应链中断，新冠疫情下，汽车行业是遭受最大冲击的行业之一。

如今，中国经济重启，汽车行业目前情况如何？又面临着哪些机遇和挑战？

带着这些问题，我们和 Global EMBA 2018 级校友皮埃尔·伊夫·德梅尔 (Pierre-Yves Demeer) 聊了聊新冠疫情对汽车行业造成的影响，以及未来几年的行业趋势。

皮埃尔·伊夫曾在美国、法国和智利从事技术和业务方面的工作。他在汽车、运输及化工行业积累了 20 余年的工作经验。目前他身处上海，是法国汽车原始设备制造商诺瓦瑞斯集团 (Novares Group) 亚太区的采购及全球商品业务负责人。他负责以最有竞争力的价格，为公司不同职能部门寻找最佳解决方案。

皮埃尔·伊夫在中国断断续续生活和工作了 15 年有余，见证并且参与了中国汽车市场的许多重大变革。





“如果你的公司能够更加敏捷、灵活地去满足消费者需求，那么，你就可以拥有巨大的竞争优势。”

“现在行业的竞争格局已经完全不同。稳定的产量和预测在过去的汽车市场是重中之重，但现在已经不是这样了，灵活性已经成为常态。”皮埃尔-伊夫说道。

伴随着不可预测性而来的是市场需求的变动。皮埃尔-伊夫承认，现在的消费者不会把汽车看成地位的象征，而是把它视为满足出行需求的一种商品。

“在过去，汽车行业的竞争点在于声望，人们会给汽车贴上高端或经济、运动或家庭的标签。但是，现在的汽车已经被视为一种出行用品。这也造成了开发周期的改变。”他说道。

“过去7年的项目生命周期可能缩短为1~2年。这给供应链带来了很大的压力。”皮埃尔-伊夫补充道。

尽管采购上的时间压力加大，但新趋势同样也带来了让企业脱颖而出的机遇。

“如果你的公司能够更加敏捷、灵活地去满足消费者需求，那么，你就可以拥有巨大的竞争优势。”他说道。

一如全球各地许多行业曾经面临的那样，疫情给皮埃尔-伊夫和他所在的公司带来了一系列未曾预料的挑战，而诺瓦瑞斯集团在2021年一度由于现金短缺，濒临破产。

“我们的客户撤回或推迟了付款承诺，而我们已经把钱投入供应链上——比如设

备、机床安装和未来市场的项目投资。”他说道。此外，他还提到，身为采购总监，他和他的团队不得不夜以继日地工作，维持公司机器的运行，让不可能变为可能。

“一家汽车制造企业，不可能停止制造，停止向客户交货，不仅是因为这会产生大量违约成本，也是因为这对公司和市场的影响总会超出预期。”他解释道。

凭借着对全球供应链变化趋势的充分了解，作为资深的采购专业人士，皮埃尔-伊夫把“在地化”视为业务策略的核心。

“即使在疫情前，供应链全球趋势就已经在稳定地从全球化转变为全球在地化。‘全球性方法，本土化供应’意味着会有一些在本地有制造工厂的全球供应商。疫情只是加快了这一趋势。”他说道。

如今新冠疫情已近尾声，世界正在重建，皮埃尔-伊夫回顾了他在中欧国际工商学院学到的一切，以及他是如何将中国的知识实际运用到一家欧洲公司的。

“Global EMBA 课程在理论和实践之间达到了很好的平衡，帮助我认识自己，并且改变了我的思维模式，从而让我和公司里的其他人能够有更好的互动。”他说。他补充道，要在一个市场开展业务，就必须了解当地的规则和文化。

“一家汽车制造企业，不可能停止制造，停止向客户交货，不仅是因为这会产生大量违约成本，也是因为这对公司和市场的影响总会超出预期。”

最后，他认为能够认识到今天的你会是未来的你的一部分，这一点是很重要的。

“个人的经验是非常重要的，但听取别人的观点来完善自己原有的认知，这同样重要。”他总结道。



虎嗅 10 年， 一家新媒体如何既保持 格调，又保证盈利？

■ 文 / 江雁南

灵魂三问

在虎嗅内部员工的印象中，李岷（中欧 EMBA，2010）有一句口头禅——“是什么，有什么用，有什么意思？”他们将其命名为李岷的“灵魂三问”。

那在自媒体林立，传统媒体纷纷转型成新媒体的当下，虎嗅的定位是什么，它有什么用，又有什么意思？

这一切要先从虎嗅的创办开始说起。

自 2009 年起，中国已经进入了微博时代，网上大量的 UGC（用户生产内容）通过博客、微博的方式以更快、更便捷、更有观点的形式呈现出来。而这对媒体生态带来的最大的冲击是，互联网直接从渠道转变为内容生产。

一个更有标志性意义的事件是，2011 年 5 月，成立 6 年的美国《赫芬顿邮报》网站的月独立访问用户数量首次超过了百年大报《纽约时报》，被网友们评价为：“6 年战胜了 100 年。”

这意味传播中最重要的两块——内容的生产方式和传播渠道都被颠覆了。就如我们看到的一样，以报纸、杂志、电视为代表的传统媒体在互联网革新的一次次冲刷下，只有两条路可走：要么谋求变革，要么选择退出历史舞台。

2012 年，许多媒体人纷纷自立门户选择下海创业，李岷就是其中之一。她辞去《中国企业家》杂志执行总编一职，拿到了 100 万元的天使投资，创立虎嗅，定位做一家“有

视角的商业资讯与交流平台”，内容从聚焦一系列互联网明星公司，后来扩展到整个泛商业领域。

“先得看到用户可能存在某类需求，然后从自己的能力、资源与价值观出发，分析判断自己能够怎么服务他们。”李岷说，“我们的定位从来不是帮用户‘杀时间’（time-killing），而是让用户更有效率地获取商业科技资讯。”

想明白这些，李岷重新梳理了内容的生产和组织方式。

“

所谓“新媒体”，如果一日不跳出以内容驱动的思维模式，一日羞称“新”媒体。

”

和传统媒体相比，虎嗅一半以上的内容并非编辑团队原创，“互联网的资讯已经过于饱和，除非是独家或者深度报道，否则不需要费劲原创”。在操作上，虎嗅除自有编辑团队外，更多是由外部作者供稿，编辑再挑选稿件。为此虎嗅建立了更庞大的作者库，目前合作过的作者有将近 9000 人。“我们信奉的是，怎么能从这么多资讯中挑选、整理出最恰当的信息，推送给我们的用户，这是我们的目的。”

当然，日更的 100 篇内容加上以往积累的内容，在虎嗅 App 上，其实也会遵循某种算法以不同的优先级推到不同用户面前。但

到目前为止，虎嗅没有像其他大内容平台那样采用“任何作者发布任何内容，即进入流量池”的发布逻辑。之所以这样，从根本上可能还是源于虎嗅的创立逻辑是“内容”而非“技术”，创始人没法把“内容”单纯视为“流量”而进行计算与分发。李岷说：“这是虎嗅的局限，但也就是它之所以为它的原因所在吧。”

好内容如何商业变现

虎嗅创立之初，因为人少且大多内容非原创，节约了很多人力成本，所以一开始并没有很大的营收压力。据早前虎嗅的财报显示，其2016年账面亏损，原因是研发投入和人员扩张。李岷最近透露：“创立10年来只亏损过那一年，其余每年盈利。”李岷直言不讳道，目前的主要盈利来源依然是营销业务，如“商业资讯+网络广告+整合营销+线下活动”。

但单一、传统的营销收入绝不是虎嗅理想中的商业模式。2019年，虎嗅开始尝试做一款付费内容产品——妙投App。

和针对大众读者的内容不同，妙投App是虎嗅旗下更垂直的内容——专为二级市场投资者提供决策型信息服务的平台，聚焦于二级市场潜力赛道、公司的研究分析与动态跟踪。

李岷认为，一方面，A股的上市公司会越来越成熟，更多有价值的公司会登陆国内资本市场；另一方面，投资者需要更加理性地去理解行业、分析公司，获得一些有价值的资讯。

毋庸置疑的是，企业和股民之间存在着



“
作为 CEO 能不能让组织变得更有效率，从人员的能力到他们之间的协同性有更好、更快的提升。”

严重的信息不对称。

“市场上并没有提供站在投资者角度的内容服务平台。”在李岷看来，市面上由证券公司出具的研报报告，常常令人分不清它是为“买家还是卖家”（企业还是用户）在服务，而且内容非常笼统。妙投要做的是剥离混沌不明的市场“噪音”，为市场投资者提供“信息降噪”，比如读懂数据、理解行业逻辑、分析公司下一步发展，等等。妙投的年费定价为1298元，付费会员规模还无法让该业务盈利，所以该团队还在持续迭代产品与运营模式。

“刚生出来小孩就让他立即赚钱养家是不可能的。媒体业务门槛低，初期投入少也能养活自己。但现在虎嗅正在做的妙投、智库业务不一样，都需要打磨出相对靠谱的产品与服务，用户或客户才会买单，这跟靠人手写几篇文章就能获取影响力从而赚广告费很不一样，所以对我们的产品能力、运营能力都是很大挑战。”李岷认为，这两块业务都还需要时间，而对已相对成熟的媒体业务来说，虎嗅仍然面临细分客群、精细运营的纵深挑战。



创业若是久长时，又岂在朝朝暮暮

和过去做一家杂志的总编不同，那个时候的李岷只需要专注在怎样做好内容，“好的选题在哪里”。而对一家创业公司的CEO来说，头上会有许多更庞杂的问题，比如，业务如何发展？用户需求在哪？当用户需求长期存在在那里，如何服务好这个需求？又如何通过服务创造更大的商业价值？这中间的期望和落差为什么会产生？又如何弥补这个差距？

李岷认为，“公司竞争到最后比的是核心团队对事物与环境的判断，以及围绕这个判断是否有能力、有效率地建一套体系去达成相应目标”。

“
一方面，A股的上市公司会越来越成熟，更多有价值的公司会登陆国内资本市场；另一方面，投资者需要更加理性地去理解行业、分析公司，获得一些有价值的资讯。”

“归根到底，还是组织。作为CEO能不能让组织变得更有效率，从人员的能力到他们之间的协同性有更好、更快的提升。如果CEO做不到这一点，瓶颈和挑战都会特别明显。”李岷表示，她说这话，更多的并非经验而是教训，这对她与公司而言，都将是一个持续的挑战。

在虎嗅创业的头两年，李岷会颇有仪式感地在年终写一篇总结文发在虎嗅的网站上，文章的调调却并非意气风发、大展宏图之词，而是充满了作为创业者，她对自己和虎嗅的诤问。

比如第二年，李岷在年终总结里说道：“所谓‘新媒体’，如果一日不跳出以内容驱动（我并非指内容不重要或者不需要内容）的思维模式，一日羞称‘新’媒体。”

但这样直抒胸臆的文章在第三年就停更了。对此，李岷称主要原因是，在一个更复杂的商业世界里，自己没必要，也不配去对外界叨叨一些自己对公司与商业的思考，容易沦为一场“秀”。

相比很多执笔仗剑走天涯的媒体人来说，李岷显得更理性，尽管外界对动荡不安的传媒行业有颇多唏嘘之词，但在李岷看来，“悲观和乐观只是一种情绪，而情绪在抒发之后就没有更多价值。如果你认为你做的东西还有价值，还有人用他（她）的时间、关注度甚至金钱来买单，那就力所能及地做下去”。

相信内容的价值，做李岷心中的虎嗅。正如李岷在虎嗅一周年时在网站上的题词：“创业若是久长时，又岂在朝朝暮暮。”

逆势而行：汽车行业增长放缓，新能源汽车却强韧依旧

■ 文 / 何晨瑜

自动驾驶不是完全独立的技术——它只是安在车身上的一颗“大脑”，如果不和汽车本身和出行生态系统整合，它便“寸步难行”。

来自日本的中欧 MBA 2015 级校友二川一穰 (Ichijo Futakawa) 是日产出行服务有限公司总经理、日产 (中国) 投资有限公司副总经理。我们和他探讨了他在日本汽车企业的工作，以及中国新能源车的发展现状和未来前景。

在丰田工作了将近 10 年后，二川一穰完成中欧 MBA 学业，并在不久后加入日产。他的职业生涯稳步发展，在中国市场出行服务及其他非传统 OEM 业务的业务拓展和运营方面身居要职后，于 2021 年履新。

二川一穰在汽车行业拥有丰富的经验。他表示尽管新冠疫情对全球汽车销售带来了挑战——物流及供应链中断，消费者需求减少，但是在低迷趋势中，新能源汽车市场已经显现积极的发展势头，尤其在中国。



“自动驾驶的实现不仅要有驾驶技术，也需要好的车身，这也是我们的核心资产和优势。”

“新能源汽车事实上正在取得持续性的进展。在疫情期间汽车需求减少时，新能源汽车行业并没有停止设计和研发工作。鉴于‘智能型’新能源汽车需要更多软件上的技能，人们实际上可以居家办公，而不需要亲临现场来测试硬件。”他说道。

最近中国政府针对电动出行产业推出的政策同样也推升了新能源汽车销售的增长，许多本土新能源车制造商、初创企业，以及诱人的购买激励措施纷纷涌现。

“智能型新能源汽车是全国性的趋势，得到了一系列政策支持。国家层面的战略意味着政府正在将更多的资源投入科技、生产设备、人才及市场上。如果你购买了新能源车，你就可以获得大量补贴，而获取新能源汽车车牌的要求也不同于传统燃油汽车。这在中国很是特别。”二川一穰解释道。

就像在中国的其他外资企业一样，日产也在寻求与本土公司建立合作关系的方法，

以便最好地参与中国汽车市场。二川一穰表示其中一条途径就是与文远知行等中国领先的自动驾驶初创企业合作，寻求共赢。

“尤其在中国市场，我们的战略是在五六年前投资了蔚来。在中国，我们不仅在开发自己的自动驾驶，也意在帮助中国公司在我们的战略支持下更好地成长。”他说。

“自动驾驶的实现不仅要有驾驶技术，也需要好的车身，这也是我们的核心资产和优势。我们和合作伙伴之间互帮互助，将彼此的资产结合在一起，以推动实现自动驾驶出行。这就是我们在中国的行事方法。”二川一穰说。他另外补充道，根据每个市场发展的速度，以及公司想在每个区域建立的合作关系，日产为每个国家定制的战略都各有不同。

如今，从中欧毕业 8 年后，二川一穰依然在思考他在学校学到的一切。虽然企业在寻求将业务拓展到中国之外时，会有许多行业层面的因素需要考虑，但二川一穰认为事实上，关键考虑因素更多的应该是文化层面上的。

“利用好你的国际经验。这是一次理解跨文化差异，以及如何去适应这些差异的好机会。走出去，全身心地去感受你与中国人的不同之处。我们无法完全复制中国人的做事方法，就需要明确自己的身份，来接纳这样的文化差异。”他总结道。

中欧校友总会 2023 年校友代表大会顺利举办



四月的北京，春和景明，万物欣荣。在这孕育着无限希望和生机的美好时节，来自海内外的中欧国际工商院校友代表相聚北京，共赴一年一度的欢聚盛会。4月8日上午，中欧校友总会2023年校友代表大会暨第五届理事会换届大会在北京饭店圆满举办。

中欧国际工商学院院长汪泓教授、欧方院长杜道明教授、党委书记马磊，院长助理、校友关系与教育发展办公室主任、中欧教育发展基金会联席秘书长刘湧洁，院长助理、校友总会第四届理事会监事长李瑗瑗，北京校区首席代表萧斌，深圳校区运营主任孔飙，校友关系与教育发展办公室运营主任、校友总会联席秘书长傅丹阳等来自学院多个部门的老师们拨冗出席大会，与校友们欢聚交流。中欧校友总会名誉会长田明，第四届理事会会长赵笠钧、常务副会长李文，副会长张红、池洪、熊帆、谢鸣、张峰、夏国新等校友总会理事代表以及来自海内外一百多个校友分会、协会俱乐部的校友代表们出席会议。

会上一起见证了中欧校友总会换届和第五届理事会、监事会的成立，其间召开了第五届理事会第一次会议，选举产生了第五届理事会、监事会、常务理事及其领导成员，并在本会上举行了授牌仪式。会上还进行了优秀校友组织分享，一起交流校友组织运营经验，学习互鉴共成长。



2023 中欧 ESG 高峰论坛暨第五届中欧校友企业社会责任年会在京举办



4月8日，由中欧国际工商学院和中欧校友总会联合主办的“ESG与中国发展新理念——2023 中欧 ESG 高峰论坛暨第五届中欧校友企业社会责任年会”在北京举行。

国务院国资委原党委委员、秘书长彭华岗，北京大学国家发展研究院经济学教授、前任院长周其仁，中欧国际工商学院院长、管理学教授汪泓，欧方院长杜道明 (Dominique Turpin) 教授，中欧金融与会计学教授、鹏瑞金融学教席教授芮萌，中欧

市场营销学教授、ESG 研究领域主任王雅瑾，中国节能环保集团有限公司党委书记、董事长宋鑫，上海复星医药（集团）股份有限公司董事长吴以芳，ABB 电气中国总裁赵永占，普华永道中国 ESG 可持续发展市场主管合伙人、气候变化与可持续发展主管合伙人倪清，中欧国际工商院校友总会会长、汇添富基金管理股份有限公司董事长李文，中欧国际工商院校友总会荣誉会长、博天环境集团股份有限公司董事长赵笠钧校友出席论坛，共话新时代下的企业社会责任和 ESG 实践之道。



中欧国际工商学院院长、管理学教授汪泓



中欧国际工商学院欧方院长、市场营销学教授杜道明 (Dominique Turpin)



中欧国际工商学院金融与会计学教授、鹏瑞金融学教授、教授、鹏瑞金融学教授 芮萌



中欧国际工商学院市场营销学教授、ESG 研究领域主任 王雅瑾

中欧院长汪泓教授致开幕词。汪泓院长表示，当今时代，可持续发展不再是一个简单的概念，而是亟须实现的全球共识。随着国内经济增长模式的转变和“双碳”战略的稳步推进，ESG 理念逐渐受到社会各界的高度重视。中欧国际工商学院作为一所中外政府联合创建的国际商学院，致力于“培养兼具中国深度和全球广度、积极承担社会责任的商业领袖”，长期以来注重倡导和推动社会责任、ESG 理念的落地实践，并在教学、案例开发及研讨、学术研究和运营中始终贯穿这样的理念。

杜道明院长在致辞中表示，中欧的使命不仅要推进 ESG 领域的相关研究，还要通过类似这样的活动将可持续发展理念传播给我们的学生与校友，邀请更多的企业家来参与、分享他们的最佳实践。

中欧国际工商学院金融与会计学教授、鹏瑞金融学教授芮萌在主题演讲中，首先通过背景图谱的梳理，让大家对 ESG 投资和 CSR 有了更为清晰的认知。CSR 和 ESG 的区别之处在于，CSR 主要由企业管理者的自主决策驱动，而 ESG 则聚焦投资者的高度关注，搭建起了投资者和企业联动的桥梁。

论坛现场，中欧国际工商学院市场营销学教授、ESG 研究领域主任王雅瑾发布了中欧《2023 ESG 白皮书》(以下简称《白皮书》)。今年的《白皮书》聚焦“ESG 和可持续消费”主题，包含国际趋势、中国实践、校友企业实践、中欧教授 ESG 学术研究、A 股上市公司 ESG 报告研究五大部分，集聚了中欧教授与研究团队的前沿思维与研究成果。

数说校友

数说中欧校友及影响力



以上数据为全体校友真实数据 (数据统计截至 2023 年 4 月)

*注：高层管理岗位包括：董事、创始人、总裁、总经理等公司实控人及企业高层管理人员。

非洲校友返校日：共创美好记忆



4月，中欧国际工商学院非洲校友首次返校日活动在卢旺达首都基加利举办，迎来了来自尼日利亚、加纳、非洲法语地区和全球其他各地的校友。还有参会者从新加坡和中国千里迢迢抵达非洲，其中包括中欧国际工商学院校友国际分会（CAIC）的代表。中欧加纳和苏黎世校区的领导也欣然赴约。

开幕当天，70多位校友齐聚一堂，聆听中欧欧方院长杜道明（Dominique Turpin）教授的欢迎致辞。中欧非洲校区执行主任蔡慕修（Mathew Tsamenyi）教授在讲话中表示，返校日活动为校友提供了一个与母校保持连接的重要平台。

本次活动选择在卢旺达举办，同样有非凡意义。卢旺达的经济增速在非洲排名第二，女性在议会中的占比全球最高，而且关键部门的女性领导人数量也在不断上升。

返校日首日，当地商业专家和中欧教授

发表演讲，分享深刻洞见。杜道明教授强调了非洲培育本土品牌的必要性，而中欧苏黎世校区首席执行官罗思涛（Robert Straw）教授则畅谈打造韧性的策略。

次日，校友们参观了基加利种族灭绝纪念馆（Kigali Genocide Memorial），这是对非人道暴行后果的警醒。杜道明教授和蔡慕修教授代表在场的全体校友向受害者致哀。

返校日活动还包括城市观光、公司拜访，以及前往阿卡盖拉国家公园（Akagera National Park）考察非洲标志性的“五大”野生动物。

这次活动自始至终贯彻着一个主题，那就是肯尼亚卢旺达语中的一个词“Ubumuntu”，意为人道、慷慨和善意。

为期三天的活动结束之时，中欧校友们已在互相学习的过程中收获良多，虽然彼此有所差异，但也发现了许多共同之处。

13位中欧校友登榜2023福布斯“中国杰出商界女性100”

3月7日，福布斯中国发布了2023“中国杰出商界女性100”榜单，13名中欧国际工商学院校友上榜，涵盖了电器制造、医疗健康、生物制药、零售、新能源、高科技等行业。

中欧院长汪泓教授代表中欧全体师生员工向上榜的女性校友表示热烈祝贺。她说：“面对扑朔迷离的全球局势以及跌宕起伏的经济走势，韧性、同理心、拼搏精神正变得越发重要，而这是很多女性的独特优势。本次上榜的中欧女性校友们直面挑战、不断进取，对所在企业和行业产生了重要影响，为经济社会发展做出了积极贡献，传递了坚韧自由的榜样力量，将激励更多女性勇敢无畏、昂扬向上。”

据介绍，该榜单以国内上市公司的女性高管、入选福布斯全球企业2000强的跨国公司的在华女性领导人，以及独角兽企业的女性创业者为研究对象，通过对候选人所领导业务的经营业绩、资本市场表现、市场规模、行业影响力和创新力等进行评估，从上千位候选人中遴选出最终的100人。

从总体统计数据来看，今年100位上榜者平均年龄51岁，60%拥有硕士研究生及以上（包括MBA、

EMBA）学历，25%拥有海外求学经历，所管理企业总市值超过5.5万亿元，超过瑞典、阿根廷等国的GDP总额。在地域上，上海、北京和杭州是拥有最多上榜者的城市，合计达50人。与去年相比，今年的商界女性榜单上有35张新面孔。

另外，跨国企业女高管也是该榜单的重要组成部分。中国市场的巨大潜力，仍在持续助力越来越多本土女性高管走向国际舞台。在今年上榜的24位跨国企业女性高管中，有5位女性进入所在企业的全球执委。

今年的名单中，共有15位女性二代企业家在家族企业经营中开始扮演重要的角色。她们平均年龄43岁，近半数均为80后。在亚洲商业社会中，家业由男性承继是一种常见的文化习惯，但近年来这种界限正变得模糊。过去几年中，更多的女性二代企业家开始真正执掌大印。

福布斯认为，过去三年是“全球经济最糟糕的三年”。但通过榜单我们能看到，很多杰出商界女性依然以特有的坚韧、细腻，带领企业逆境突围。中欧将持续为女性提供前沿的管理教育，赋能女性领导力的提升，从而不断推动经济社会的进步与发展。

2023福布斯中国杰出商界女性100
入选的中欧校友

排名	校友信息
2	董明珠 (CEO 2006) 格力电器董事长/总裁
22	王辉 (EMBA 2012) 金斯瑞生物科技联合创始人/执行董事/总裁
23	罗颖 (FMBA 2016) 合盛药业副董事长
30	钱静红 (AMP 2008) 雅迪控股联合创始人/副董事长/行政总裁
36	李寒芳 (EMBA 2008/CELC 2016) 雅戈尔副董事长
37	周晓萍 (EMBA 2004/CEO 2014/LCP 2012) 星宇股份董事长/总经理
43	梁勤 (AMP 2011) 扬杰科技董事长
75	卢依雯 (EMBA 2016) 迪阿股份总裁
77	张宁 (CEO 2010) 彤程新材董事长
87	李洁 (EMBA 2002) 艾默生副总裁/中国区总经理
89	周晓兰 (EMBA 2009) 拜耳集团处方药事业部全球执行副总裁 兼中国区总裁/拜耳集团大中华区总裁
94	乔健 (EMBA 2004) 联想集团高级副总裁/首席战略官/首席市场官
100	齐欣 (MBA 1995) 葛兰素史克副总裁/中国总经理



校友捐赠与合作



汪泓院长和杜道明院长（欧方）向同学、校友代表颁发捐赠证书

春阳煦暖，循光向上——中欧校友企业及班级捐赠仪式在京举行

4月7日 在花开时节的首都北京，深圳市中欧瑞博投资管理股份有限公司、北京值得买科技股份有限公司以及 EMBA 2020 级深圳 1 班、EMBA 2012 级深圳 2 班和 EMBA 2020 级深圳 2 班捐赠仪式于 2023 年中欧校友总会年度会议期间举行。深圳市中欧瑞博投资管理股份有限公司捐赠人民币 500 万元，用于冠名深圳校区一间阶梯教室。北京值得买科技股份有限公司捐赠人民币 300 万元，用于支持北京校区餐厅改造项目。EMBA 2020 级深圳 1 班同学捐赠人民币

280 万元，用于冠名深圳校区一间平面教室。EMBA 2012 级深圳 2 班和 EMBA 2020 级深圳 2 班分别捐赠冠名了深圳校区的讨论室一间。

润物无声，感恩传承——中欧 FOP 俱乐部及校友企业捐赠仪式举行

4月16日 中欧 FOP（家族办公室首席架构师课程，由中欧高管教育携手中欧财富管理研究中心联合打造，以下简称“FOP”）俱乐部及校友企业捐赠仪式在上海举行。中欧 FOP 俱乐部捐赠人民币 100 万元，玄悟家族办公室捐赠人民币 30 万元，用于支持中欧财富管理研究中心的研究与发展。中欧教育发展基金会主办仪式，中欧财富管理研究中心主任、鹏瑞金融学教席教授芮萌，中欧财富管理研究中心执行主任冯媛博士，以及来自 FOP 课程一至七期的校友和学员代表们共同见证了仪式。



芮萌教授代表学院接受中欧 FOP 俱乐部捐赠

爱中欧 筑未来

Giving for a Better CEIBS

涓涓细流 以汇江海
寸寸丹心 同筑未来

Little drops of water make the mighty ocean
Join hearts and hands to build a shared future



每月一捐
Give monthly

支持中欧可持续发展
Join us to support CEIBS

中欧国际工商学院

CHINA EUROPE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

五地校区

中欧五地校区近期重要活动

- 上海校区
- 北京校区
- 深圳校区
- 苏黎世校区
- 阿克拉校区

“中欧话未来”系列高端活动重磅开启，首期探讨如何“向世界说明中国”

明年，中欧将迎来而立之年。以此为契机，中欧特别推出“中欧话未来”系列活动，邀请管理、人文和科学三大领域思想引领者，分享他们的思考与智慧。5月12日，系列活动第一期重磅开启，特邀国务院原新闻办公室主任、上海市原副市长、浦东新区管委会首任主任赵启正，就“向世界说明中国”这一话题展开深度解读，并与中欧院长汪泓教授互动对话，分享关于“中国立场、国际表达”的独到见解。



北京校区创新推出系列活动“中欧和Ta的朋友们”

2023年，中欧北京校区全新策划的“中欧和Ta的朋友们”系列活动自2—4月连办9场。活动由中欧的老朋友或校友担任主理人，突出关键词设计，如主打经济观察的“观·合”场邀请到经济学家张维迎，主打趋势展望的“望·合”场邀请到孙治方经济科学奖获得者新望，“聚·合”场邀请到《流浪地球》导演郭帆等，共近20位来自高校、智库机构、企业、文化与传媒机构等不同领域的嘉宾来到中欧分享。系列活动以小规模深度交流为主，打破圈层，丰富校园文化，连接社会各界精英。活动共计400余位校友返校参与，跨越20多届班级，强化了校友与学院以及学院与外部资源的连接，传递出合力同行的中欧“合”精神，更进一步凝聚了对学院的贡献意愿。



中欧深圳校区举办“合世界·共阅读”活动

4月21日，中欧深圳校区于深圳湾前檐书店举办“合世界·共阅读”读书分享会，邀请北京大学博雅讲席教授陈平原到场并作主题分享。在分享会上，陈平原教授以“人文视野下的文学阅读、教育与成长”为题，分享了他近30年来对人文与社会等问题的丰富思考，阐述了他关于个人成长与文学教育的观点和看法。

在分享活动开始前，中欧深圳校区还举办了“共读一小时”读书挑战活动，在一小时的规定时间内，参与者需要远离电子产品，阅读陈平原教授著作《文学如何教育：人文视野下的文学教育》。最终共有超过20名中欧校友完成挑战，获赠陈平原教授签名著作一本。



中欧与瑞中各组织合作，共探中国2023年发展前景

今年3月，中欧国际工商学院（瑞士）联合瑞中经济协会（Swiss-Chinese Chamber of Commerce）、瑞士中心（Swiss Centers）、瑞士企业联合总会（Economiesuisse），以及汉易商务咨询公司（CHINA INTEGRATED）在中欧苏黎世校区共同举办了“中国2023：影响与展望”（China in 2023: Impact and Outlook）大会。中国驻瑞士大使王世廷、瑞士驻华大使白瑞谊（Jürg Burri）（线上）出席会议。本次会议与会者超过100人。

中欧非洲校区迎来新一批女性企业家和领袖

2023年中欧国际工商学院非洲女性创业与领导力课程（WELA）分别于3月和5月在阿克拉和拉各斯启动。自2012年课程开办以来，已有近300位女性从这一课程毕业。WELA是一门注重实践、具备实用性的课程，关注非洲女性在创立、管理、领导公司的过程中所面临的问题、挑战与机遇。除在阿克拉和拉各斯的学习模块外，课程还包括在上海开展的沉浸式中国模块等。



中欧大事记

尽心履职，积极建言——汪泓院长参加上海“两会”并接受多家媒体采访

1月10—15日，上海“两会”隆重举行。上海市人大代表、中欧国际工商学院院长汪泓教授连续第七届履职，携6份建议出席。会议期间，汪泓院长还就2023年上海市政府工作报告和相关建议议题，接受了《人民日报》、央广网、《解放日报》、《文汇报》、《新民晚报》、《上海证券报》、澎湃、第一财经频道等主流媒体专访。



中欧 MBA 连续七年位居《金融时报》排行榜亚洲第一

2月13日，英国《金融时报》公布了2023年全日制 MBA 课程全球百强排行榜，包括六所中国商学院在内的十六所亚洲商学院上榜，中欧国际工商学院 MBA 课程连续七年位居亚洲第一（全球第二十）。在《金融时报》全球 EMBA 课程百强榜单中，中欧 Global EMBA 课程连续三年稳居全球第二。



湾有引力 合你有约——中欧国际工商学院·前海国际人才港首场“湾区会客厅”成功举办

2月24日，由中欧国际工商学院与前海国际人才港联合举办的全新品牌活动“湾区会客厅”于前海国际人才港成功举办首场活动。中欧国际工商学院教务长办公室高级顾问、深圳市市长国际化顾问徐波应邀分享了主题为“大变局时代的世界与中国”的演讲，前海管理局组织人事部副部长谭亚岸、中欧国际工商学院深圳校区运营主任孔飙、中欧深圳校友会秘书长张继军、美国国家工程院王兆凯院士等各界嘉宾及60余位中欧校友共同出席本次活动。

宁德时代如何“自我充电”？中欧 CCEMBA 正式启航！

3月18日，中欧国际工商学院 CCEMBA 2023 级开学典礼在中欧上海校区隆重举行。中欧国际工商学院院长、管理学教授、横店集团管理学教席教授汪泓出席开学典礼，并代表学院致欢迎词。中欧欧方院长杜道明 (Dominique Turpin) 教授在线为新生带来寄语。宁德时代新能源科技股份有限公司副董事长李平先生代表宁德时代管理层出席典礼并发言。中欧副院长兼中方教务长、战略学教授张维炯，党委书记马磊出席开学典礼。中欧副教授 (欧洲事务)、管理学教授、CCEMBA 课程主任忻榕教授担任本次开学典礼主持人。此外，来自中欧的10余位教授代表以及宁德时代的多位嘉宾出席典礼。



汪泓院长出席中国养老金融 50 人论坛 2023 上海峰会并发表主题演讲

3月30日，中国养老金融 50 人论坛 2023 上海峰会正式举行，来自监管部门、学界、业界等各方专家，围绕制度建设、产品设计、投资管理、风险控制等方面，共同探讨第三支柱个人养老金的发展路径。中国养老金融 50 人论坛核心成员、中欧国际工商学院院长汪泓教授受邀出席论坛，并发表题为“从个人养老金投缴看中国共同富裕的前景”的演讲。



中欧国际工商学院与 ETS 中国签署战略合作协议

4月13日，中欧国际工商学院与 ETS 中国在中欧上海校区签署战略合作协议。双方将设立“中欧 GRE 全额奖学金”，授予在职业发展中有重大突破、通过创新解决方案取得瞩目成果并为社会带来积极影响的 MBA 申请人，助力商学院培养卓越青年人才。未来，双方还将在申请者评估、商科教育发展和人才发展领域开展更多合作。



山河远阔，共赴新程 | 中欧 Global EMBA 2019 级和 2020 级毕业典礼隆重举行

4月15日，中欧国际工商学院 Global EMBA 2019 级和 2020 级毕业典礼通过线上线下相结合的方式在中欧上海校区和苏黎世校区同步举行。这是中欧 Global EMBA 课程历史上规模最大的毕业典礼。来自 18 个国家和地区的近 130 名同学完成了他们在中欧的学习，迈向更广阔的人生舞台。



中欧陆家嘴金融 50 人论坛·2023 春季峰会成功举办，专家纵论银行业危机、高水平金融开放与风险管理

近期国际金融动荡，新问题、新状况带来了新挑战。为回应各界关切，并提供智库新观察、新思考，4月27日，中欧国际工商学院、中欧陆家嘴国际金融研究院联合陆家嘴金融城、上海证券报、中国金融信息中心、上海金融业联合会、上海资产管理协会、中欧校友总会等机构共同主办“中欧陆家嘴金融 50 人论坛·2023 春季峰会”。峰会主题为：全球资源配置、流动性危机与金融风险。

ESG 投资助力经济高质量发展——第二届中欧绿色金融论坛成功举办

作为国内首屈一指的金融管理类课程，4月28日，中欧国际工商学院金融MBA课程部携手中欧陆家嘴国际金融研究院、中欧校友金融MBA俱乐部，共同倾力打造了本次以“ESG投资助力经济高质量发展”为主题的第二届中欧绿色金融论坛，深入探讨如何通过ESG投资，引导资本向善，助力经济实现高质量的可持续发展。



中国品牌全球行案例分享论坛成功举办

5月11日，在第7个“中国品牌日”来临之际，由新华社指导，新华社品牌工作办公室、新华社上海分社、中国经济信息社、中欧国际工商学院联合主办的“中国品牌全球行”案例分享论坛在上海世博展览馆成功举办。



中欧力量，团队至上——中欧戈17胜利完赛

5月4日，第十七届商学院戈壁挑战赛落下帷幕，本次中欧共派出包括EMBA组、MBA组和老友戈组在内的三支A队参加三个组别的竞赛，连同B队和C队共有356名队员参加比赛。在经历了跌宕起伏的四天后，最终取得了优异的团队战绩。



上海市市长龚正会见中欧欧方理事科尼埃尔及欧方代表

5月18日，上海市市长龚正会见了中欧国际工商学院欧方理事科尼埃尔(Eric Cornuel)及欧方代表。副市长解冬、中欧国际工商学院荣誉退休院长朱晓明、上海市政府秘书长马春雷、上海市政府副秘书长王平、上海市教育委员会主任周亚明、中欧国际工商学院院长汪泓、中欧国际工商学院欧方院长杜道明(Dominique Turpin)等参加会见。



TEDxCEIBS 十周年特别场共话“望，Beyond”

5月27日，由TEDxCEIBS策展的“望，Beyond”主题演讲活动在中欧国际工商学院上海校区成功举办。围绕乡村振兴、创新养老、经济转型、航空航天、国际电竞和罕见病科普等话题，来自不同行业、不同领域的前沿大师和90后新生力量用自身经历和精彩演讲，奉上了丰盛的思想盛宴。



融合创智 蓄力未来——“前海干部领导力提升特训班”顺利举办

6月3—4日，“前海干部领导力提升特训班”在中欧国际工商学院深圳校区顺利举办。中欧国际工商学院院长助理刘湧洁致辞，前海合作区党工委副书记、前海管理局常务副局长黄晓鹏做开班动员。



杜道明院长到访浩方集团，共话供应链创新发展新思路

5月31日，中欧国际工商学院欧方院长、中欧教育发展基金会副理事长杜道明(Dominique Turpin)教授，中欧院长助理、深圳校区首席代表刘湧洁，中欧教育发展基金会高级顾问邓三红等一行5人到访位于深圳的浩方集团，并围绕产学研赋能下的供应链出海创新路径展开了深入交流。



做长期主义者，留下传奇——中欧品牌训战营首期班顺利开课

6月5—8日，中欧品牌训战营首期班在中欧国际工商学院上海校区顺利开课。中欧市场营销学教授、宝钢市场营销学教席教授、副教授王雅瑾出任课程主讲教授并致辞。来自全国各地的6家公司的40位高管团队成员成为品牌训战营“黄埔一期”学员。



聚焦不确定环境下的管理，上海管理科学论坛中欧国际工商学院分论坛成功举办

6月10日，上海管理科学论坛中欧国际工商学院分论坛顺利举行。本次论坛以“不确定环境下的管理”为主题，邀请国内数十家商学院院长、全国管理学界同人、各大企业精英人士聚首上海，探讨管理的未来发展。



中欧荣誉退休教务长约翰·奎尔奇做客中欧高层管理论坛，探讨中美关系“新常态”

6月12日，中欧高层管理论坛在中欧国际工商学院上海校区举行。中欧荣誉退休教务长约翰·奎尔奇(John Quelch)就中美关系“新常态”展开探讨，中欧经济与金融学教授许斌担任主持。两位教授共同讨论了影响中美关系的主要因素、美国在全球经济中的角色，以及其如何在全球经济下行的情况下仍保持繁荣发展。



政、商、学界专家齐聚中欧，共话农业农村现代化

当前，我国“三农”工作转入全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的新阶段。6月27日，中欧国际工商学院北京校区举办“破题农业农村现代化，推动乡村全面振兴”主题论坛，来自政、商、学界的8位专家学者和业界人士出席。中欧国际工商学院院长、管理学教授汪泓致开幕词；第十三届全国人大常委会委员、农业与农村委员会主任委员陈锡文发表主旨演讲；农业农村部市场预警专家委员会委员、秘书长许世卫发表专题演讲；中欧国际工商学院副教务长许定波教授主持圆桌论坛。



中欧国际工商学院副院长兼教务长濮方可出席第十四届夏季达沃斯论坛

盛夏时节，渤海之滨，世界经济论坛第十四届新领军者年会(又称夏季达沃斯论坛)于6月27日至29日在天津成功举办。来自全球近100个国家和地区的1500多名政商精英及学者在活动中重建联系、交流洞见，共同讨论全球性挑战的解决方案。中欧国际工商学院副院长兼教务长濮方可(Frank Bournois)出席论坛并接受多家媒体采访。



中国深度 全球广度
CHINA DEPTH GLOBAL BREADTH



EXPLORE A WHOLE NEW UNIVERSE
OF BUSINESS INSIGHTS

内心呼唤知识的人
正在被时代呼唤

CEIBS | 中欧国际工商学院



CEIBS WeChat
(EN/英文)



中欧官微
(CN/中文)

中欧战略支持伙伴

Thanks to Our Strategic Partners

中欧教席基金 CEIBS Chair Endowment Fund

拜耳 成为资本 戴高乐基金会 飞利浦 (中国) 荷兰银行 横店集团 京东 凯辉基金 米其林 鹏瑞集团	Bayer Chengwei Capital Fondation Charles De Gaulle Philips China ABN AMRO Hengdian Group JD.com Cathay Capital Michelin Parkland Group	西班牙桑坦德银行 西班牙商业银行 依视路 英美烟草 运连网 中国宝武 中天集团 中欧吴敬琏学术基金 朱晓明院长基金	Banco Santander CaixaBank Essilor British American Tobacco Gotofreight.com China Baowu Zhongtian Group CEIBS WU Jinglian Academic Fund Zhu Xiaoming President's Fund
---	---	---	--



中欧研究基金 CEIBS Research Fund

KVB 昆仑国际 阿斯利康 安彩华能源 拜耳医药 贝泰妮集团 步步高集团 财团法人大学医疗保健 教育基金会 成为资本 大联大 德锐咨询 东证资管 分享投资 华安基金 环迅支付 嘉银金科 健合集团 江苏汉联 金昇集团 精锐教育 久积控股 九阳股份 凯辉基金 凯洲资本 克萊斯勒 (中国) 柳工集团 陆家嘴开发集团 玛氏 迈瑞医疗	KVB Kunlun AstraZeneca Anchenery Bayer Healthcare Botanee Group Better Life Group Universal Foundation for the Education of Medical Service and Health Care Chengwei Capital WPG Holdings Wisevirtue Consulting Orient Securities Asset Management Share Capital HuaAn Funds IPS Jiayin Fin-Tech H&H Group Jiangsu Hanlian Investment Group Co., Ltd Jinsheng Group One Smart HISAZUMI Holdings Joyoung Cathay Capital Triumph Capital Chrysler China Guangxi Liugong Group Shanghai Lujiuzi Development (Group) Co., Ltd Mars, Inc Mindray	美年大健康 摩高投资 磐合家族办公室 普洛斯 清麦资本 秋林·里道斯食品 泉峰集团 融义财富 瑞安集团 三态速递 四维·约翰逊 上海星动力 上海浦东发展银行 上海银行 世福资本 水井坊 苏宁易购 唐彬森先生 (创业营第五期) 旭辉集团 研祥智能 源泉汇理 远赞生命科学 震坤行工业超市 中国金融期货交易所 中航国际 中欧 FOP 俱乐部 中欧家族企业创二代发展基金 中致远汽车	Meinian Onehealth Healthcare Morgold Panhe Family Office GLP ChairMan Capital Churin Leaderfoods Chervon Loyal Wealth Management Shui On Group SFC FD-Johnson Xingdongli SPD Bank Bank of Shanghai Sino-CEEF Swellfun Suning.com Group Mr. Tang Binsen (the 5 th Batch of CELC) Cifi Group EVOC Intelligent Technology ACF Group Yuan Zan Life Science ZKH Industrial Supply Co., Ltd China Financial Futures Exchange AVIC International CEIBS FOP Club CEIBS Family Business Second Generation Development Fund Zhongzhiyuan Group
---	---	---	---



中欧吴敬琏学术基金 CEIBS WU Jinglian Academic Fund

华翔集团 莱蒙国际 朗诗绿色集团	Huaxiang Group Top Spring International Holdings Landsea Group	仁泰集团 王彩铁铺 银城集团	Rental Group W&Smith Yincheng Real Estate Group
------------------------	--	----------------------	---



中欧奖助学金基金 CEIBS Scholarship Fund, Student Grant, Talent Loan Fund

艾默生 晨兴创投 东渡国际集团 丰瑞投资集团 宏盟集团 嘉银金科 金蝶集团 李海翔先生 (EMBA2005) 联储证券 联众智慧	Emerson Morningside Ventures DongDU International Group Florin Investment Group Omnicom Group Jayin Fin-tech Kingdee Group Mr. Li Haixiang (EMBA 2005) Lianchu Securities Mediinfo	龙旗集团 龙源海外 融义财富 润英联 武汉凡谷 熙可集团 液化空气 银城集团 中欧吴敬琏学术基金 周宗明先生 (EMBA2004)	Longcheer Group L.Y.Global Loyal Wealth Management Infineum Wuhan Fingu Electronic Technology Co., Ltd CHIC Group Air Liquide Yincheng Real Estate Group CEIBS WU Jinglian Academic Fund Mr. Zhou Zongming (EMBA 2004)
---	---	--	---



中欧校园建设基金 CEIBS Campus Fund

PDP China TCL 艾润物联 波汇科技 才金资本 陈英海先生 (EMBA1999) 创天豆科技 风神集团 国家开发银行 恒洁卫浴 恒茂国际贸易 (上海) 有限公司 湖南天然工坊	PDP China TCL iRain Bandweaver Technologies Elite Capital Mr. Chen Yinghai (EMBA1999) CTK Fengshen Group China Development Bank HEGII Heng Mau International Trading Hunan Natural Workshop E-Commerce Co., Ltd Huatai Securities Global Sources K. Wah Group Changshu Writing Tool Co.,Ltd Greenwoods Asset Management Coca Cola Landsea Group Shanghai Chlor-Alkali Chemical Man Wah Holdings Limited	齐心好视通 三全食品 森马服饰 上海大众汽车 上海家化 上海金桥集团 上海石化 世纪海翔 彤程集团 万得资讯 沃尔沃汽车中国 西班牙 IDOM 设计集团 西班牙政府 新秀国际 远东控股集团 拓中股份 值得买科技 中国电信上海公司 卓越服务 EMBA2018 级 EMBA2020 级深圳 1 班 中欧瑞博	Comix HST Sanquan Food Semir Shanghai Volkswagen Shanghai Jahwa United Shanghai Jinqiao Group Sinopec Shanghai Petrochemical Company Limited Sail Group Red Avenue Wind Info Volvo Cars China IDOM Spanish Government Newcomer Group Far East Holding Group Shanghai Zhezong Group Zhi-Tech Group China Telecom Shanghai Hospitality EMBA 2018 EMBA2020SZ1 Shenzhen China-Europe Rabbit Fund Investment Management
---	--	--	---



中欧发展基金 CEIBS Development Fund

ABB BP 中国 艾默生 百威亚太控股有限公司 博泽资本 才金资本 蔡芳新先生 (CEO2019) 好屋中国 横店集团 汇添富基金 基石资本 极装科技 江苏虎甲投资 蓝豹股份 李洪波先生 (EMBA2009) 礼来亚洲 力盛赛车 龙源海外 麦肯锡中国公司 敏华控股	ABB BP China Emerson Budweiser Brewing Company APAC Boze Asset Elite Capital Mr. Cai Fangxin (CEO2019) Haowu China Hengdian Group China Universal Asset Management Co-Stone Capital Jizhuang Technology Jiangsu Beetle Investment Lampo Mr. Li Hongbo (EMBA2009) Eli Lilly Asia, Inc Lisheng Auto L.Y.Global McKinsey&Company Man Wah Holdings Limited	佩德罗·雷诺院长基金 鹏欣集团 平安普惠 三业中南田 上海虹康房产建设有限公司 上海毅行 陶氏化学 天成医疗 同策集团 万事达卡 熙可集团 信也科技集团 旭辉集团 宜信普惠 银城地产 赢创工业集团 曾李青先生 (EMBA2005) 中航国际 周歆焱先生 (EMBA2015) 朱晓明院长基金	Pedro Nueno President's Fund Pengxin Group Ping An Puhui Enterprise Management Begonia Blooming Hong Kang Real Estate Shanghai Yixing Management Dow Chemical Tiancheng Medical Group Tospur Master Card CHIC Group FinVolution Group Cifi Group CreditEase Corp. Yincheng Real Estate Group Evonik Mr. Zeng Liqing (EMBA2005) AVIC International Mr. Zhou Xinyan (EMBA2015) Zhu Xiaoming President's Fund
--	---	--	---



机构名录更新至 2022 年 12 月 31 日。所使用的机构名称及其标识或商标归其相关所有人所有。
The featured sponsoring organisations and their logos were last updated on December 31, 2022. All names, logos, and trademarks are the property of the respective sponsors.